

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

提防「搵工」變「消費」

本會過往曾報道一些借招聘為名，實際是誘使消費者購買各種服務或產品以圖賺取利潤的個案，此類個案普遍涉及一些較為「有趣」的工種，例如模特兒、配音員及試衫員等等。近年有關投訴數字雖有所回落，類似手法仍不時出現，可見「橋唔怕舊」，而入世未深的年青人往往容易成為目標。臨近暑假，本會再次提醒市民留意有關手法，避免蒙受不必要的損失。



個案一：「免費培訓」純屬招徠 硬銷製作個人照片集

「先生，我覺得你好適合拍一個飲食廣告」，面對街上「星探」突如其來的邀請，張先生半信半疑地停下來聆聽其介紹。該名A公司職員表示正為一個飲食節目宣傳片尋找年青新面孔，建議他不妨到其公司瞭解工作詳情。張先生隨職員抵達A公司後，先填寫個人資料，繼而拍攝了數張個人照，翌日即獲邀「試鏡」。張先生應監製要求讀稿及錄影短片，卻換來監製批評演技不自然，當時A公司職員着他不用擔心，指這是「新人」必經階段，並說公司會免費提供一系列培訓，不過他首先要製作一套個人照片集，費用為\$8,800。

張先生認為費用昂貴，A公司職員卻堅稱個人照片集是初入行的生財工具，否則無法讓業內人士認識從而獲得工作機會，又列舉一些成功例子及聲稱「出鏡」數次的報酬已可回本，幾經游說下，張先生答應付款。數日後，張先生接獲拍攝通知，抵達偏遠拍攝地點後說了數句台詞便完工，報酬只得\$400，他隨即向A公司查詢計算酬勞的準則，職員卻支吾以對，亦無法說出培訓班的正式上課時間。張先生覺得事有蹊蹺於是細看合約，始發覺所謂的形像及演技訓練已包含在他支付的\$8,800費用內，絕非公司聲稱的「免費培訓」，他立即要求A公司取消合約，惟公司強調已為他預約攝影師，拒絕退款，他唯有向本會求助。

跟進

本會介入後，A公司回覆已自行聯絡張先生商討個案，張先生亦已接受公司提出退回一半費用的方案。張先生其後通知本會，坦言自己初出茅廬誤信A公司，因不想再與其糾纏下去便無奈接受該方案，個案就此作結。

個案二：應徵配音員被推銷購買護膚品

陳小姐一直對配音工作感興趣，看到B公司招聘兼職配音員的網上廣告，便致電查詢及預約面試。面試當日，她首先被安排於配音室讀一篇童話故事，隨後便由一名經理面見，經理表示其聲線是他們欲找尋的類型，盛讚她於缺乏配音經驗下的表現已算不錯，唯一需要改善的是咬字不清晰，建議她報讀其公司10堂配音班，費用\$9,000。經理介紹其公司的配音班是一對一形式授課，「師傅」乃澳門某電視台的資深配音員，比坊間的課程正統。另外，經理向她保證完成5堂後，便會開始安排配音工作，每次收入最少有\$300，陳小姐給這酬金吸引，於是答應報讀配音班。

陳小姐付款時，經理有意無意提起一些模特兒的名字，並指她剛畢業應多找些兼職，隨即向她推介護膚品系列，聲稱很多模特兒都使用，經理不斷游說長達半小時，直至她堅持拒絕才得以離開。陳小姐後來意識到經理硬銷護膚品的做法十分奇怪，更懷疑B公司之虛實，亦見網上有人分享類似經驗。她自行聯絡相關澳門電視台，希望求證B公司導師的資歷，然而有關方面回覆指B公司提及的導師並非旗下配音員，她非常擔心，於是尋求本會協助向B公司要求退款。

跟進

B公司向本會解釋該名導師曾出任澳門某電視台藝員訓練班的導師，並指公司已為陳小姐安排第1堂配音班，可是她沒有如期上課。B公司指顧客自願簽署單據上「原數已過 絕不退款」一欄，強調不會退款，只同意再安排上課時間，本會把有關情況向陳小姐轉達後，未有再接獲她的回應。

個案三：支付高昂培訓費後發現工作條款與推銷時有落差

葉小姐於網上討論區看到C公司招聘上門寵物美容師的廣告，於是報名參加該公司舉辦的入行座談會。C公司職員於座談會上介紹上門寵物美容師的薪酬，強調公司會協助轉介相當數量的客戶，即使要先接受約40-60小時培訓，葉小姐仍覺得工作可發展其興趣，同時可帶來可觀收入，於是即場支付\$3,000留位費及預約面試。面試時，職員向葉小姐再三提及公司與不少寵物店有聯繫，客戶網絡龐大，又與她比較三種培訓課程的出路，指最高級課程的學員畢業後每次工作薪金可達\$500-\$700，首半年平均月薪已達\$15,000。葉小姐最後答應購買最高級課程，費用\$35,000，職員同時告知已付的留位費暫不退還，是預留日後工作如有損毀客戶物品時，作為賠償之用。

葉小姐手上一直只持有購買課程的發票，完成3堂寵物按摩班後，她詢問公司簽訂正式合約的安排，連番追問下，始獲發一份類似草擬合約的文件，部分內容卻是從未提及的工作條款，例如：當美容師無法履行由公司轉介的服務要作出賠償，相反公司如未能轉介承諾的客戶數量則不需賠償；其次，公司會抽取部分工作酬金作為轉介服務的佣金。葉小姐指當初若知道這些嚴格條款，不會付費參加課程，她嘗試與公司理論但不果，遂向本會作出投訴。

跟进

本會接獲個案後致函C公司，C公司回覆指已同時接獲葉小姐發出的律師信，將會經由小額錢債審裁處處理，而不會與本會進行調停。葉小姐其後未有要求進一步跟进。

總結

上述是涉嫌以「招聘」為名、推銷為實的典型個案，相關公司掌握一些求職者渴求工作具彈性而報酬優厚的心理，游說他們購買聲稱有助獲聘或履行工作的服務或產品，但求職者自掏腰包購買這些「消費品」後，是否如願得到承諾的工作機會及收入，則成疑問。本會特別提醒現時有不少刊登招聘廣告或宣傳的渠道，例如網上討論區、社交群組及招聘網站，求職者應保持理性及衡量網上資料是否可靠，並要瞭解有關公司的狀況及信譽，和向家人或較有社會經驗的長輩請教。

注意事項

- **口頭承諾未必可靠：**求職者應首先瞭解公司會否提供正式聘用或服務合約，清晰和具體地說明相關的條件及承諾，包括工作範圍、服務時期、報酬及報酬的計算方式，及有關工作機會及報酬等的保證，若生爭拗，求職者便有較可靠的憑證。當公司表示求職者須購買某些服務或貨品，才

會獲考慮聘用或提供工作機會時，求職者便要特別留神，慎防「提供工作機會」、「優厚報酬」被用作促銷謀利或詐騙的幌子。

- **仔細理解合約條文：**就算有一紙合約文本在手，求職者也應仔細閱讀，理解箇中條款，才簽署及付款，因為內裡可能包括一些不合理、不公平或不利的條款。為免在倉促或壓力下作立約決定，求職者應把文本帶離公司，在沒有壓力的環境，例如在家裡，以及諮詢其他人和慎重考慮後才作決定。
- **保持冷靜及提醒自己前往「應徵」的目的：**不論全職、兼職或臨時工作，正常情況是不會游說求職者購買服務或產品。即使對方極力推介有關服務或產品如何有助工作前景或自我增值，求職者實不應貿然答應，不妨先與家人或長輩商討有關做法的合理性，以免「求職」變成「消費」。
- **衡量自身履歷在職場的薪酬水平：**年青人一般工作經驗尚淺，如一些招聘廣告以「毋須經驗」、「收入豐厚」等相當吸引的條件作招徠，求職者便要提高警覺，切勿操之過急，以免誤墮不良商戶的陷阱。

勞工處互動就業服務網頁設有關於求職陷阱的提示 (<http://www2.jobs.gov.hk/1/0/WebForm/information/tc/jobtrap/jobtrap.aspx>)，市民若遇上就業或僱傭權益問題，亦可向該處查詢（熱線：2717 1771）。

