

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

12間雲端及網頁寄存服務的儲存量懸殊

雲端服務愈來愈方便，更與我們的日常生活密不可分，電子郵件、社交媒體、數據儲存，甚至電腦處理器服務等都涉及雲端運算技術。雲端服務是一個虛擬數據庫，能夠減省實際的存取空間。用戶能夠隨時隨地將文件、相片、影音或其他檔案存放在雲端，並與他人分享。市場上有不少免費或價格相宜的雲端服務，廣為個人或企業使用。本文比較了不同雲端服務供應商的表現，讓有意採納雲端方案管理資料的你早作準備！



測試樣本及項目

測試由國際消費者研究及試驗組織（International Consumer Research and Testing）統籌，測試對象包括12個在全球不同地區提供免費雲端或網頁寄存服務的供應商，例如Apple iCloud、Google Drive、Microsoft OneDrive及Dropbox等。這些服務供應商均有不同的服務計劃，供個人、家庭或商業客戶使用。測試範圍包括功能多元性、使用方便程度、分享及協作與保安等7個項目。



（#6）的預設免費儲存量最高，有50GB；「JustCloud」（#11）的免費儲存量最少，只有1GB。6個服務供應商有為用戶提供推薦人獎勵，例如使用「MediaFire」（#3）及「pCloud」（#5）的用戶，每成功推薦一人登記，便可額外獲得1GB儲存量。「MediaFire」（#3）更訂明，只要用戶透過社交媒體分享其服務，便可賺取額外的免費儲存量。

消費者需留意某些服務供應商可能設特別限制，例如「Box」（#9）的免費版只可存取最大250MB的檔案，未必適合上載時間較長的高清影片。此外，有服務供應商例如「4shared」（#10）主要提供短暫儲存服務，免費版的儲存服務只有3個月，可能較適合只用作短暫分享的用戶；如用戶未有於半年內登入帳戶，資料有可能被移除。而「Amazon Cloud Drive」（#12）則未有提供免費的儲存空間，只聲稱為新用戶提供3個月的免費試用期。

使用方便程度

此項目包括檢視程式能否於不同介面的平台上使用，以及審視其網頁設計與一般使用介面等是否方便使用。大部分服務供應商均可讓用戶於不同作業系統使用其服務及跨

系統整合資料，「Google Drive」（#1）、「Dropbox」（#2）及「MediaFire」（#3）均獲最高的5點評分，其餘服務供應商在各分項的表現差別甚大。在用戶介面上，「Google Drive」（#1）的設計特別方便Gmail用戶，可同時整合電郵內的郵件與相片等。「Dropbox」（#2）的介面方便易用，初學者或新用戶會更易「上手」。不少人喜歡使用「iCloud」（#10），但只適合蘋果用戶，相容性較低。「OneDrive」（#4）的介面雖然也不錯，但伺服器不穩定，故某些時候速度未如理想。「JustCloud」（#11）的介面除較為複雜外，亦有不少宣傳廣告，故得分較低。

與人協作或分享檔案

當需要由不同人一起製作檔案或把檔案與朋友分享，重點是快捷方便。全部12個服務商在這項的得分大致令人滿意，尤以「Dropbox」（#2）的評分較高，「4shared」（#10）的平台亦容許用戶把檔案迅速向外分享。「Dropbox」（#2）及「MediaFire」（#3）的用戶需注意，免費版的功能不及收費版完善，例如協作及分享的附加功能會有限制，包括分享權限、附加支援、連結，也不能分享整個資料夾。此外，用戶需留意分

測試結果大致理想

整體而言，是次測試的服務供應商在協作及分享、程式安裝及設定和模擬實際使用的表現大致理想，各有優點。但於使用方便程度、幫助及資料提供等方面則表現參差。

功能多元性：儲存量 1GB 至 50GB

此項佔總評分的比重最高，測試包括免費儲存量、不同平台應用、網站附加功能、數據移除及與第三平台整合等項目，「Google Drive」（#1）獲較高評分。鑑於現時大部分用戶主要使用免費版本，評審人員特別集中檢視各服務供應商為免費版所提供的儲存量及相關配套。「Mega」



享檔案的權限，避免把分享權限設定為公眾，令私隱外洩，甚至觸犯法例，譬如檔案侵犯版權。

資料保安

評分包括為用戶數據加密及網站系統的保安系統。「Google Drive」(#1)及「pCloud」(#5)在資料保安方面的評分較高。只有「Mega」(#6)為用戶提供「用戶自行加密」(user controlled encryption)服務，容許用戶在上載檔案前，為個別檔案的資料進行額外加密，提升保安，然而，未見設有雙重認證(two-factor authentication)功能。測試亦發現檔案上傳及下載的速度與保安水平有關。一般來說，文字格式的檔案與其內容會被完全驗證，存取需要較長的時間；而JPEG格式的影像檔案包含較少需要分析與驗證的內容，因此存取速度較快。

程式安裝及設定

此項目包括於網站註冊為用戶、透過聯繫社交媒體(如Facebook及Twitter)的帳戶註冊、安裝程式所需時間，以及首次啟用與同步等過程的安排等，「MediaFire」(#3)獲最高的5點評分，其他服務供應商亦有頗滿意的得分，各分項的表現平均。

模擬實際使用

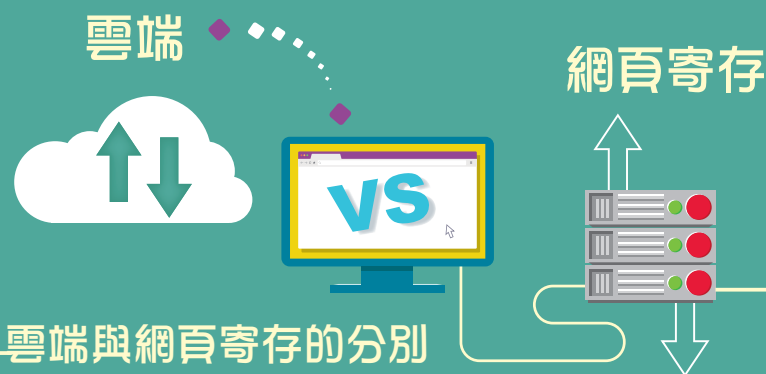
評分是指模擬用戶於不同的正常及特殊使用情況下，包括單一裝置操作及多個桌面及流動裝置同時使用雲端、為資料備份及復原、不再使用服務時把帳戶刪除，以及分享檔案讀寫權限的實際表現。大部分服務供應商的得分都不錯，以「Google Drive」(#1)及「OneDrive」(#4)的評分較高。「CloudMe」(#7)於測試時曾出現未能登入的情況，而且於同時上載多個檔案時出現困難，需要用戶多次更新頁面，影響其運作穩定性的得分，但其整體表現尚算不錯。在模擬資料分享的情境方面，「Mega」(#6)的表現最好，用戶除可擁有50GB特大免費儲存量外，亦可為上載的檔案進行多一重的加密，確保資料安全。

幫助及資料提供

假如用戶在使用服務時遇到問題，供應商能否透過網上資料、常見問題集等途徑排解用戶疑問，是此項目的評分準則，結果發現各服務供應商的表現差別較大。大部分服務商只在網站上提供有限度的程式指引及常見問題集，部分設網上論壇協助進一步解決難題，但不少未有提供直接聯絡方法例如電話、電子郵件或網上表格支援用戶的疑問，消費者如管理資料時遇上問題，可能束手無策。

聚合多個雲端平台以便管理資料

現時雲端寄存服務選擇眾多，各有賣點，不少消費者會開設多個免費帳戶，能善用各服務供應商的免費儲存空間之餘，亦能享用各供應商特設的功能。但要時常穿梭於幾



雲端與網頁寄存的分別

不少服務供應商在互聯網的公域上均有提供虛擬數據寄存服務，主要分為網頁寄存(web hosting)與雲端寄存(cloud storage)。兩者的運作方式不同。

網頁寄存服務的設計原意是讓用戶於互聯網上建立網站，也可純粹用來儲存資料，網站會每隔一段時間為資料存檔或備份，但通常需要用戶手動上傳檔案。優點是這些服務供應商一般會提供較大甚至無限量的儲存空間，即使要額外付費，價錢亦相宜。

雲端寄存普遍提供全自動實時同步(real-time synchronisation)功能，用戶在裝置中建立的新資料能於短時間內自動儲存至雲端，存取容易。不論使用任何桌面或流動智能裝置，亦可無分界限地存取，特別適合需要使用多個智能裝置或喜歡利用乘車時間工作的用戶。

雲端寄存服務測試結果

編號		1	2	3	4	5	6	7	8	9
服務商名稱 [1]		 Google Drive	 Dropbox	 MediaFire	 OneDrive	 pCloud	 Mega	 Cloudme	 iCloud	 Box
服務種類		Google Drive	Dropbox	MediaFire	Microsoft OneDrive	pCloud	Mega	Cloudme	Apple iCloud	Box
測試版本		雲端寄存	雲端寄存	雲端寄存	雲端寄存	雲端寄存	雲端寄存	雲端寄存	雲端寄存	雲端寄存
總評分 [2]		★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
功能多元性 [3]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
免費儲存量		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
不同平台應用		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
網站附加功能		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
數據移除		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
與第三平台整合		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
其他特點		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
使用方便程度 [4]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
一般使用		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
網頁介面		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Windows 作業系統		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Mac 作業系統		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
iOS 應用程式		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Android 應用程式		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
協作及分享 [5]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
協作		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
分享		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
保安		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
程式安裝及設定		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
模擬實際使用 [6]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
單一裝置操作		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
資料備份		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
桌面及流動同時使用		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
幫助及資料提供 [7]		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
網上文件		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
程式內文件		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
常見問題		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
網上論壇		●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
服務資料 [8]	預設免費儲存量 (GB)	15	2	10	5	10	50	3	5	10
	最低升級儲存量 (GB)	100	1000	1000	100	500	500	10	50	100
	最低升級收費 (每月)	US \$1.99	US \$9.99	US \$3.79	US \$1.99	US \$3.99	€ 9.99	€ 1	US \$0.99	US \$8
	推薦人獎勵 (GB) [9]	—	0.5	1	0.5	1	—	0.5	—	—
	有提供應用程式的平台 [10]	aimw	abiklmw	aimw	aimw	ailmw	abilmw	ailmw	imw	abimw
網址		www.googledrive.com	www.dropbox.com	www.mediafire.com	https://onedrive.live.com	https://www.pcloud.com/pt	https://mega.co.nz	https://www.cloudme.com	www.icloud.com	www.box.com

註 測試項目眾多，表中只列出部分較重要項目的試驗結果。各項分類整體評分的計算及評分原包含小數點，經湊整 (rounding) 後轉用★或●符號顯示：
★或●愈多，表示該項測試表現愈好，最少一粒，最多五粒。
— 表示該項不適用、沒有該功能或代理商沒有提供資料。
若任何一項不適用，該項評分比重由其他項目按比重攤分。

[1] 展示的服務商商標圖像源於其網頁。

[2] 總評分比重：
功能多元性 32%
使用方便程度 18%
協作及分享 18%
保安 13%
程式安裝及設定 9%
模擬實際使用 5%
幫助及資料提供 5%

[3] 功能多元性評分比重：
免費儲存量 26%
不同平台應用 25%
網站附加功能 25%
數據移除 6%
與第三平台整合 6%
其他特點 12%

[4] 使用方便程度評分比重：
一般使用 75%
網頁介面 5%
Windows 作業系統 5%
Mac 作業系統 5%
iOS 應用程式 5%
Android 應用程式 5%

[5] 協作及分享評分比重：
協作 56%
分享 44%

[6] 模擬實際使用的3個分項評分比重相同。

[7] 幫助及資料提供評分比重：
網上文件 29%
程式內文件 29%
常見問題 29%
網上論壇 13%

[8] 源自服務商網頁或由實驗室搜集資料所得。

[9] 推薦人獎勵以每人計算。

[10] a: Android
b: Blackberry
i: iOS
k: Kindle
l: Linux
m: MacOS
w: Windows

41