

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

● 編者的話 ●

規管醫療美容勢在必行 只管儀器未夠全面

醫療美容逐漸在本港普及，然而美麗背後，近年的醫療美容事故卻有增無減；鑒於問題日益惡化，消費者承受的風險越來越大。本刊過去不時有相關專題報道；本會去年更發表首份有關醫療美容的大型研究報告，發現受訪消費者中，每5人就有1人曾使用醫療美容服務，受歡迎程度可見一斑。政府有必要及早正視問題，加以規管。

報告亦指出，目前本港在「醫療美容」沒有清晰定義，消費者對服務的界定容易感到混淆；報告又檢視7個司法管轄區的相關法規和規管模式，發現無論在法例、對業界的規管以至對消費者的保障，本港都明顯落後。

2012年發生的DR靜脈輸液事件造成一死三傷，事故引起社會極大迴響，雖然政府事後成立區分醫療及美容程序的工作小組，並以行政指示規定15個高風險的醫療美容必須由醫生或牙醫進行，但立法規管醫療美容，卻一直只聞樓梯響。

直至上月，立法規管醫療儀器的建議終於出台，當中用於美容程序的20種醫療儀器，根據按臨床風險等評估，將有關儀器作4級制分類，風險極高的為I級，風險低的為IV級，再按其風險高低釐訂操作人員的資格。其中屬最高風險的I級醫療儀器，只可由註冊醫護人員操作，暫未有儀器列入此級別。至於儀器本身，當局亦建議引入註冊制度，部分醫療儀器（風險屬第II級至IV級和屬第B級至D級）在引入本港前，貿易商須先向衛生署登記註冊，並每3年續期一次。

對於當局着手開展立法規管醫療美容的工作，本會認為是踏出了重要一步。不過，本會重申，要有效規管醫療美容，不能單單將焦點放於規管醫療儀器。即使只規管儀器，現時當局提出的建議仍未能解決以下問題。

首先，現時市面上已存在各式各樣的醫療美容儀器，會透過甚麼方式登記而納入規管？加上國際間有不少儀器是根據原廠儀器複製，如何規管及確保這類儀器的安全性，有關建議文件未有詳細說明。

其次，即使醫療美容儀器進口時有登記註冊，但當相關美容院結業或其將儀器轉售予他人時，該醫療美容儀器往後的去向又應如何規管，以及若註冊貿易商撤離市場其產品的後續責任問題；加上儀器會有折舊、耗損，政府亦應就儀器的維修保養、處置等訂立要求及監控制度，並考慮會否為儀器訂立可註冊期限。

另外，建議亦主張豁免「家用」的醫療美容儀器，但此舉容易出現灰色地帶，有必要借鏡海外法規，讓消費者的安全得以保障。建議亦包括要求貿易商符合醫療儀器的標籤規定，不得作誤導或虛假的宣傳，但有關規定不應只限於對儀器銷售層面的規範，本會認為應將規管延伸至向消費者推銷醫療美容服務的廣告層面，例如規管服務提供者在推銷時使用的特定字眼，包括「醫生主理」、「專科」等。

至於建議中提到部分醫療儀器必須由醫護人員操作或在醫護人員監督下進行，本會認為醫療美容服務的提供者，無論是醫生、醫護人員抑或美容師，都應該具備相關技能及經驗，施行醫療美容程序，並達到醫療美容方面的認可標準，以確保消費者的安全。

本會強調，要有效做好規管工作，必須由「源頭」做起，政府應透過立法為「醫療美容」定下清晰定義，並建立一套完整的牌照制度，規管從業者資歷、儀器使用、處所設施等，加強監控力度；再加上規管推廣手法、資料披露，引入冷靜期和申訴機制等措施，以維護消費者安全和權益。

要早日落實規管條例，除了政府推動外，亦有賴美容及醫療業界等各持份者，以消費者的安全及保障為依歸，全力支持及配合。這不僅能令業界得以健康發展，消費者亦能較安心地接受各種醫療美容療程。

上期訂正：

〈測試的拖板無一通過全部安全檢測項目〉一文，第21頁「1款在插座耐用測試中出現短路」一欄第三段有關「飛利浦」的測試結果，應為「樣本「飛利浦」（#12）的其中2個插座完成被插頭插拔15,000次，但測試第3個插座時，該插座被插頭插拔5,000次後出現短路……」。

選擇



封面人物：梁嘉琪

消費者委員會出版

地址：香港北角渣打道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

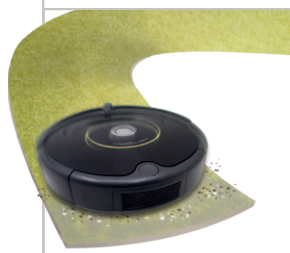
本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.14



p.36



p.41



p.44

p.24

手機網絡服務轉台全攻略

消費者考慮約滿轉台時，除比較不同網絡營辦商提供的服務計劃內容、收費和服務條款外，網絡商的網絡質素和網絡故障紀錄亦應在考慮之列。在安排攜號轉台時，應留意現時的服務計劃的約滿日期和帳單截數日，避免在轉台過程中因多收款項而產生不必要的爭拗。

網上《選擇》月刊 <http://choice.yp.com.hk>

封面專題

- 4 身體潤膚乳隱藏多種致敏成分 小心嚴選

測試報告

- 14 吸塵機械人整體吸淨效果多數不理想
- 19 外置硬碟機與NAS 備份快慢及數據保安有別
- 31 平板電腦電池可使用時間相差1倍

消費提示

- 36 反思衣物柔順劑的好壞
- 40 涉及售賣偽冒藥物案件的店舖售貨員被判社會服務令
- 44 施加額外放債人牌照條件 打擊不良財務中介

市場速報

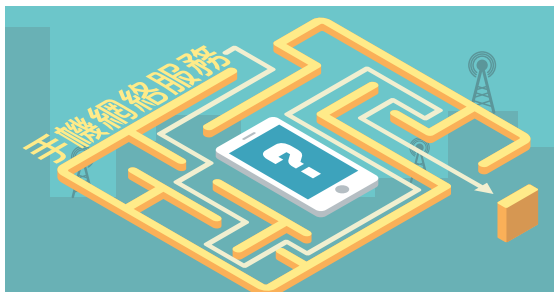
- 24 手機網絡服務轉台全攻略
- 41 關愛與惜食——捐贈食物銀行的途徑

健康錦囊

- 38 基因測試是否有助診斷罕見疾病？

投訴實錄

- 46 網上尋找維修服務質素參差 服務承諾不兌現



外置硬碟機與NAS 備份快慢及數據保安有別

p.19

我們每天透過手機接收大量資訊，有些是家人朋友分享的多媒體檔案，亦不乏有用的資料文件，而頻密拍照拍片也導致個人的多媒體檔案大增，加上喜愛的音樂及影片，日積月累很快用盡手機的儲存量，需另覓方法儲存。



身體潤膚乳隱藏多種致敏成分 小心嚴選

本會搜集了55款成人用身體潤膚乳及6款供嬰幼兒及成人用的潤膚乳，查看成分和標籤資料，發現不少成分可能令皮膚出現過敏或刺激反應，例如可釋出甲醛的防腐劑、防曬劑及香料等，而聲稱適合嬰幼兒使用的潤膚乳中，有樣本標示含有尿素，家長須留意若濃度高，可能令嬰幼兒皮膚有刺痛感覺。

p.4