

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

44款洗頭水驗出二噁烷、 可致敏防

顏卓靈

我屬於中性髮質，揀洗頭水的準則很簡單，視乎洗髮後會否感到不適，例如洗完不會太過「黏笠笠」，也不會痕癢便可以。

夏天的時候，我一定會每天洗頭。冬天雖然天氣寒冷，但我不習慣洗頭後立即吹乾頭髮，為免濕髮弄致着涼，就可能隔日洗一次。



防腐劑或甲醛

洗頭水是日常必需品，女士一般偏好香氣怡人的型號，頭油較多的男士或需要較清爽的款式，不少家庭則習慣共用性質較溫和例如聲稱含天然或有機成分的產品。洗頭水通常每天或隔天使用，直接接觸頭皮和頭部皮膚，故此產品安全非常重要。

本會搜羅60款洗頭水，涵蓋適合一般人士使用的型號、專為女士或男士而設的型號，以及適合頭髮稀疏或一般有脫髮問題人士使用的型號，進行化學和微生物檢測，結果有38款樣本檢出污染物二噁烷，雖然含量符合內地要求，但當中7款的二噁烷含量高於歐洲SCCS的建議水平；12款樣本檢出可致敏防腐劑MIT及/或CMIT；另有1款檢出同屬致敏物質的游離甲醛。

測試樣本

測試樣本中，39款聲稱適合一般人士使用，3款標榜適合女性使用，7款是男士專用洗頭水，另有11款聲稱適合一般有脫髮問題人士使用，合共60款洗頭水產品。

洗頭水每 10 毫升/克費用差異大

是次測試的洗頭水樣本的每瓶容量由最少200毫升至最多1,000毫升，每瓶售價約由\$45至\$390，若以每10毫升/克大約零售價計，則由\$0.64至\$15.5，相差逾23倍。

1 款樣本檢出微量砷

內地《化妝品安全技術規範》2015年版規定，化妝品中的水銀、鉛、砷和鎘含量上限分別為1ppm、10ppm、2ppm和5ppm。測試發現，除了「海倫仙度絲」(#36)檢出微量砷(0.18ppm)以外，其餘59款樣本都沒有檢出水銀、鉛、砷和鎘等4種重金屬。全部樣本都符合內地相關規範，情況令人滿意。一般經皮膚接觸微量砷而吸收到人體內的劑量十分有限，消費者毋須過慮。

逾 6 成樣本檢出二噁烷

根據內地《化妝品安全技術規範》2015年版的要求，二噁烷(1,4-dioxane)不可用於化妝品作為原料；如屬非刻意添加而技術上無法避免，化妝品中含有微量二噁烷是允許的，而限值为30ppm。

歐盟消費者安全科學委員會(簡稱SCCS)在2015年12月的報告提出，對消費者而言，化妝品成品中二噁烷的含量低至10ppm或以下屬於安全水平，而根據多年來的監測數據，這個亦是可行的目標水平，故此建議應在短時間內引入對二噁烷的規管。

是次檢測的樣本中，有38款檢出二噁烷，含量由1.1ppm至最高的24ppm。其中「沙宣」(#29)、「潘婷」(#30)、「CLAIROL」(#31)、「海倫仙度絲」(#36、#38和#49)和「ELENCE 2001」(#59)7款的二噁烷含量較高，由12ppm至24ppm，雖然檢出量符合內地要求，但卻高於SCCS所建議的最高含量(10ppm)。

微量二噁烷不足以構成健康疑慮

二噁烷本身並不是化妝品原料，故二噁烷不會出現於成分列表。生產商一般不會刻意添加在配方中，有機會是在生產過程中，某些成分經乙氧基化反應(ethoxylation)而產生二噁烷這種污染物。

產品如添加了表面活性劑 (surfactants) 例如sodium laureth sulfate (簡稱SLES) 或 ammonium laureth sulfate (簡稱ALES), 受二噁烷污染的機會較大。表面活性劑可透過乳化和起泡作用, 達致清潔功效。

根據檢出二噁烷的38款樣本標籤上的成分列表和有關供應商所提供的成分資料, 發現大部分樣本說明含有SLES, 其中大多數並且位於成分列表前列 (第2至4位)。當中17款說明含SLES的型號只檢出微量 (低於2ppm) 二噁烷, 個別更沒有檢出這種污染物。香港化妝品同業協會表示, 現時業界已有技術減低化妝品中的二噁烷含量, 而技術的掌握亦越趨成熟。

二噁烷對人體健康的影響視乎接觸的途徑、分量和時間。二噁烷具揮發性, 經皮膚接觸而吸收到的劑量因而會減低。不過, 有報告指短時間接觸低濃度二噁烷氣霧, 可能引致眼睛和呼吸道出現刺激反應。

一般而言, 洗頭時洗髮用品與皮膚接觸的時間普遍甚短, 而且用後立即被沖洗掉, 相信在正常使用情況下, 樣本檢出的二噁烷含量對消費者應不會構成安全威脅。不過, 在有選擇的情況下, 消費者可考慮選用不含二噁烷或含量較低的產品。

12 款檢出可致敏防腐劑 MIT 及 / 或 CMIT

越來越多人關注「甲基異噻唑啉酮」(methylisothiazolinone, 簡稱MIT) 和「甲基氯異噻唑啉酮」(methylchlorisothiazolinone, 簡稱CMIT) 等防腐劑可能令人產生敏感反應。本會過往在沐浴露、面膜等產品亦曾檢出這些防腐劑。

內地《化妝品安全技術規範》和歐盟《化妝品條例》規定, 化妝品中MIT的允許使用濃度為0.01% (100ppm), 而CMIT/MIT混合物的濃度上限則為0.0015% (15ppm) (混合比例以3比1計)。如產品配方已使用CMIT/MIT混合物, 則不可額外添加MIT作為防腐劑。

歐盟SCCS在2009年發表的意見書提出, 在沖洗式 (rinse-off) 皮膚護理用品中使用濃度達0.0015% (15ppm) 的CMIT/MIT混合物, 雖然不會構成健康風險, 但不排除有令人致敏的機會。而在2013年則提出, 根據當時的臨床數據, 化妝品含有0.01% (100ppm) MIT對消費者並不安全; 考慮到可能引發接觸性敏感反應 (contact allergy), SCCS認為沖洗式產品中MIT的濃度為0.0015% (15ppm) 則屬於安全水平。同年, 美國接觸性皮膚炎協會 (American

Contact Dermatitis Society, 簡稱ACDS) 亦將MIT評為「年度致敏物質」。

樣本中, 12款檢出防腐劑CMIT及/或MIT。3款只檢出MIT, 含量由0.0064%至0.00903%, 全部符合內地和歐盟現時0.01%的規定; 5款同時檢出CMIT和MIT, 總量介乎0.00127%至0.00994%, 當中只有「ORGANIC CARE」(#39) 檢出的CMIT/MIT混合物總量高於現時內地和歐盟使用的相關規定 (0.0015%); 其餘4款只檢出CMIT, 含量亦符合現時內地和歐盟的規定。一般情況下, CMIT並不會獨立使用, 本會檢視該4款檢出CMIT的樣本的標籤資料, 發現2款沒有以中文或英文標示詳細成分資料, 其餘2款則標示有添加CMIT及MIT, 惟測試並沒有檢出MIT, 相信是因為其MIT含量低於檢測限值所致。

如果參考歐盟SCCS就MIT最高使用濃度0.0015%為安全水平的建議, 「KLORANE」(#35)、「RENE FURTERER」(#37) 和「倍健」(#60) 檢出的MIT濃度便高於這個建議標準。

(Chamomile) Flower Extract, Organic Panax Ginseng (Ginseng) Root Extract, Methylchlorisothiazolinone, Methylisothiazolinone.

濕疹患者和頭皮有傷口人士應避免選用含 CMIT 和 MIT 成分的洗頭水。

聲稱適合
一般人士使用的洗頭水



測試檢出的化學物質及可能引致的不良反應

關注物質	相關成分	主要功用	可能引致的不良反應	參考限值
二噁烷 (1,4-dioxane)	如產品添加了表面活性劑sodium laureth sulfate (簡稱SLES) 和ammonium laureth sulfate (簡稱ALES)，受二噁烷污染的機會較高。	並不是化妝品原料，是生產過程中有機會產生的污染物。	短時間接觸低濃度二噁烷氣霧，可能會刺激眼睛和呼吸道。	內地：30ppm 歐盟SCCS建議：10ppm
游離甲醛 (free formaldehyde)	可釋出甲醛成分，包括diazolidinyl urea、DMDM hydantoin、quaternium-15、2-bromo-2-nitropropane-1,3-diol、5-bromo-5-nitro-1,3-dioxane、benzylhemiformal、imidazolidinyl urea和sodium hydroxymethylglycinate。	防腐劑	刺激皮膚，導致痕癢、出紅疹，可引致敏感性接觸性皮炎 (allergic contact dermatitis)。	內地及歐盟：0.2%
異噻唑啉酮類 (isothiazolinone) 防腐劑	甲基異噻唑啉酮 (methylisothiazolinone，簡稱MIT) 和甲基氯異噻唑啉酮 (methylchloroisothiazolinone，簡稱CMIT)。	防腐劑	致敏性較高，可引致皮膚過敏反應如痕癢、紅疹，嚴重時可引致敏感性接觸性皮炎 (allergic contact dermatitis)。濕疹患者應避免選用含這類防腐劑的個人護理用品。	內地和歐盟：MIT 0.01% CMIT/MIT混合物 0.0015% 歐盟SCCS建議：MIT和CMIT/MIT混合物 0.0015%

CMIT和MIT所引致的較常見不良反應包括皮膚痕癢、出紅疹 (skin rashes)，嚴重時可引致敏感性接觸性皮炎 (allergic contact dermatitis)。

而2016年澳洲一份臨床案例報告提及一宗較罕見例子，一名63歲男士出現急性和長期的皮膚痕癢問題，分別在頭皮、前額、臉頰等皮膚位置出現皮膚斑塊 (violaceous plaques)，在頸部出現紅斑斑塊 (erythematous plaque)，類似情況更擴散至前臂和身體其他位置，經診斷後證實患上光加劇苔蘚性接觸性皮炎 (photo-aggravated lichenoid contact dermatitis)。及後發現其所用的沐浴產品含有0.0095% MIT，而該男士習慣於淋浴時將沐浴產品主要塗抹於頭部和頸部。男士停用該沐浴產品和施用藥物後，皮膚炎情況明顯改善。

樣本中，「麗仕SPA」(#32)、「多芬」(#33)和「BOTANIST」(#34)雖然檢出CMIT或CMIT/MIT混合物，但其標籤上並沒有以中文或英文列明產品的全部成分資料。消費者無法從標籤得悉產品含有該些成分，標籤成分資料有待改善，否則可能增加皮膚容易敏感的消費者的致敏風險。

2 款聲稱防脫髮或適合一般有脫髮問題人士的樣本檢出MIT或CMIT

上述檢出MIT或CMIT的樣本中，2款來自聲稱具防脫髮效用或適合一般有脫髮問題人士選用的洗頭水樣本組別。「梨奧美」(#58)檢出CMIT，「倍健」(#60)則檢出MIT，檢出的含量均符合內地規範和歐盟條例的要求；但「倍健」(#60)檢出的MIT濃度(0.00903%)則高於歐盟SCCS的建議限值(0.0015%)。檢視亦發現該2款樣本的成分列表都有標示相關成分。

香港醫學會會董及皮膚專科醫生陳厚毅提醒，有脫髮問題人士在選購洗頭水時更要留意產品的成分。如果對相關防腐劑有過敏反應，受影響的皮膚範圍可能並不局限於頭皮，亦有機會涉及眼皮、面部、頸部、肩膀、背部、雙手等有機會接觸到洗頭水的身體部位。使用部位如有傷口，選用含有MIT或CMIT等防腐劑的產品可能增加引起不適反應的機會。一般而言，由於洗頭水接觸皮膚的時間甚短，出現嚴重過敏反應的機會不大。不過，洗頭後痕癢不適的情況持續，可先嘗試轉用其他洗頭水，但若情況嚴重或需求醫診治。

1 款檢出游離甲醛

美國接觸性皮炎協會將甲醛列為2015年的「年度致敏物質」。另有研究指，化妝品中的游離甲醛 (free formaldehyde) 水平如達到200至300ppm (0.02%至0.03%)，即使是短期使用，正常皮膚亦有可能引致皮膚炎 (dermatitis)。皮膚有傷口，或者容易出現敏感反應人士，較低游離甲醛量或已導致皮膚出現不適反應。

內地《化妝品安全技術規範》和歐盟《化妝品條例》規定，化妝品中甲醛的最大允許使用量 (以游離甲醛計) 不可超過0.2%，如化妝品含有或釋出甲醛而濃度超過0.05%，包裝上必須標示產品含有甲醛。

樣本中，只有「Ogx」(#23)檢出游離甲醛，檢出量為0.03%，符合內地和歐盟的規定。由於檢出濃度未有超過0.05%，毋須在標

「有機」和「天然」洗頭水≠不致敏

測試樣本中，有15款標示「有機」(organic)或含「天然」(natural)物質，檢視該些樣本的標籤資料，發現只有個別附有第三方機構認可的「有機認證」標籤，例如Eco Cert 或certified organic ingredients等，餘下樣本只標示「含70%有機成分」、「90%來自植物成分」等字眼，或只有個別成分來自有機認證。不同地區對「有機」或「天然」的定義各有不同，和品質也不一定有直接關係，即使產品含有有機成分也可能同時含有令皮膚致敏的物質或香料，消費者宜按自己的需求、頭皮膚質和髮質選擇合適的洗頭水。



natural
ORGANIC

洗頭水產品測試結果

編號	產品名稱 [1]	聲稱 來源地 [1]	聲稱適用人士 [1]	容量/ 重量 (毫升) [1]	大約 零售價 [2]	每10 毫升/克 大約 零售價 [2]	檢測結果				
							重金屬含量 (ppm) [3]	二噁烷含量 (ppm) [4]			
聲稱適合一般人士使用的洗頭水											
1	滋源生薑強根健髮洗頭水 See Young Hair Strengtheners Shampoo (Non-Silicone Scalp Care)	(中國)	—	535	\$131	\$2.44	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
2	AVALON ORGANICS 強根健髮維B生物素有機洗髮露◇ Biotin B-complex Thickening Shampoo	美國	所有髮質	414	\$108	\$2.61	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
3	DRUIDE 有機溫和洗髮露◇ Green Tea Frequent Shampoo	加拿大	所有髮質	250	\$112	\$4.48	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
4	LOVE IS MORE by brandhuber & trummer Aloe Mint Volume Shampoo - Vitalize, Strengthen, Purify◇	奧地利	幼細至正常/ 中性髮質、油性髮質	200	\$260	\$13.00	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
5	麗仕柔亮強韌洗髮乳 LUX Watery Shine Strength Shampoo	中國	分叉、脆弱、 受損無光澤髮質	750	\$50	\$0.67	●●●●●	—	●●●●●	1.2	●●●●●
6	多芬髮源強韌防斷髮洗髮乳 Dove Hair Fall Rescue Shampoo	泰國	脆弱易斷髮質	680	\$60	\$0.88	●●●●●	—	●●●●●	1.5	●●●●●
7	Petal Fresh Organics 海藻堅果油有機洗髮液◇ Strengthening Shampoo Seaweed & Argan Oil	美國	乾燥受損髮質	475	\$80	\$1.68	●●●●●	—	●●●●●	1.5	●●●●●
8	絲蘊無矽靈修護洗髮乳 SYOSS Silicone Free Repair Shampoo	中國	受損脆弱、乾燥及 扁塌頭髮	750	\$80	\$1.07	●●●●●	—	●●●●●	1.7	●●●●●
9	L'OREAL ELSEVE Total Repair 5 Repairing Shampoo	印尼	受損髮質	450	\$50	\$1.11	●●●●●	—	●●●●●	1.8	●●●●●
10	施華蔻植萃防護洗髮乳(無添加矽靈) Schwarzkopf Extra Care Purify & Protect Shampoo	中國	油性頭部皮膚和 乾燥及受損髮質	600	\$80	\$1.33	●●●●●	—	●●●●●	1.8	●●●●●
11	飄柔焗油護理洗髮露 Rejoice Rich Nourishing Shampoo	中國	(乾燥/受損髮質)	700	\$45	\$0.64	●●●●●	—	●●●●●	1.6	●●●●●
12	睿媽月桂清香洗髮露 ReEn Seohyang Shampoo	韓國	電燙或漂染頭髮	500	\$89	\$1.78	●●●●●	—	●●●●●	2.1	●●●●●
13	PHYTO Paris PHYTOPROGENIUM Ultra-gentle Intelligent Shampoo◇	法國	所有髮質	200	\$220	\$11.00	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
14	John Masters Organics Lavender Rosemary Shampoo For Normal Hair◇	美國	中性/正常髮質	236	\$220	\$9.32	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
15	Moist Diane 森林系柔潤洗髮露 (無矽) ◇ BOTANICAL Moist Shampoo (Non-Silicone)	日本	乾旱或糾結頭髮	480	\$99	\$2.06	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
16	蒂沐蝶深層純淨洗髮精◇ Timotei Pure Cleansing Shampoo	日本	—	500克	\$80	\$1.60	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
17	Kao ASIENCE 滋潤柔順洗髮露 Moisture Rich Shampoo	日本	毛燥繃硬髮質	450	\$55	\$1.22	●●●●●	—	●●●●●	1.3	●●●●●
18	Kao Essential 清爽防油光洗髮露 Deep Cleansing Care Shampoo	日本	中性及油性髮質	750	\$60	\$0.80	●●●●●	—	●●●●●	1.8	●●●●●
19	日本黑薔薇本舖山茶花油洗髮露 Tsubaki Oil Shampoo	日本	乾燥、受損、經常電燙 頭髮、蓬鬆頭髮人士	500	\$80	\$1.60	●●●●●	—	●●●●●	2.5	●●●●●
20	TSUBAKI 天然山茶花油修護滋養洗髮露 (輕柔感 無矽) Oil Extra Intensive Damage Care Shampoo	日本	—	450	\$88	\$1.96	●●●●●	—	●●●●●	5.0	●●●●●
21	APIVITA Moisturizing Shampoo Hyaluronic Acid & Aloe ◇	希臘	所有髮質	250	\$260	\$10.40	●●●●●	—	●●●●●	1.5	●●●●●
22	MA CHERIE 飄盈珍珠洗髮露 (空氣感) Air Feel Shampoo	日本	一般及柔軟扁塌髮質	450	\$90	\$2.00	●●●●●	—	●●●●●	5.0	●●●●●
23	Ogx 摩洛哥堅果油洗髮露 Renewing + argan oil of morocco Shampoo	美國	—	385	\$88	\$2.29	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
24	潘婷時光損傷修護洗髮乳 PANTENE PRO-V CLINICARE Time Renewal Shampoo	中國	(乾燥/受損髮質)	600	\$70	\$1.17	●●●●●	—	●●●●●	7.3	●●●●●
25	阿葵亞 AQUAIR 鎖水保濕洗髮乳	台灣	—	600	\$65	\$1.08	●●●●●	—	●●●●●	6.7	●●●●●
26	霸王烏髮固髮中草藥洗髮液 BAWANG Hair Blackening & Strengthening Shampoo with Chinese Herbal Extracts	中國	枯黃暗啞和 纖細脆弱頭髮	1000	\$80	\$0.80	●●●●●	—	●●●●●	1.5	●●●●●
27	TRESemme 深層清潔維他命C洗髮露 Deep Cleansing Vitamin C Shampoo	澳洲	所有髮質、油性髮質 及造型後頭髮	900	\$60	\$0.67	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
28	箭牌經典配方洗髮露 Mane n Tail Straight Arrow Shampoo for Shiny, Manageable Hair	美國	油性髮質	355	\$88	\$2.48	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
29	沙宣清盈柔順洗髮乳 VS Sasson Light, Soft & Smooth Shampoo	中國	(所有髮質)	750	\$70	\$1.03	●●●●●	—	●●●●●	12	●●●●●
30	潘婷乳液修護洗髮乳 PANTENE PRO-V Milky Treatment Shampoo	中國	(乾燥/受損髮質)	700	\$60	\$0.86	●●●●●	—	●●●●●	14	●●●●●
31	CLAIROL草本精華0感自然系列西柚薄荷活力豐盈洗髮露 Herbal Essences Naked Invigorating Volume Shampoo (Grapefruit & Mint Extracts)	中國	(所有髮質)	750	\$69	\$0.92	●●●●●	—	●●●●●	15	●●●●●
32	麗仕SPA精油亮澤洗髮乳 LUX LUMINIQUE Gold Oil Shine Non-Silicone Shampoo	日本	—	450克	\$90	\$2.00	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
33	多芬日本極致輕氧保濕洗髮乳 Dove Japan Airy Moisture Shampoo	日本	鬆散、乾旱、毛躁頭髮	480克	\$63	\$1.31	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
34	BOTANIST 順滑飄逸植物性洗髮露(天然青蘋果及玫瑰香氣)◇ Smoothing Botanical Shampoo (Green Apple & Rose)	日本	(所有髮質)	490	\$129	\$2.63	●●●●●	—	●●●●●	2.9	●●●●●
35	KLORANE燕麥奶滋養順滑洗髮水 Shampoo with Oat Milk	法國	所有髮質、頭髮偏乾及 敏感人士、全家合用	400	\$125	\$3.13	●●●●●	—	●●●●●	1.1	●●●●●

MIT和 CMIT/MIT 混合物含量 [5]	游離甲醛量 [6]	標籤資料[7]											總評 [11]	
		標示 成分	SLS (sodium lauryl sulfate)	SLES (sodium laureth sulfate)	香料	可能致 敏的香 料成分 [8]	對羥基 苯甲酸酯類 防腐劑 (parabens)	矽化合物 (silicones) [9]	本地 供應商 聯絡資料	使用 方法	使用 期限 [10]	標籤 整體		
—△	●●●●●	—	有	—	—	有	—	—	—	有	有	A C	●●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	—	—	有(3)	—	—	有	有(英)	C D(12)	●●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	—	—	有(3)	—	—	有(部分)	有(英)	C D(12)	●●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	—	有	有(5)	—	—	—	有(英)	C D(9)	●●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	—	有	有	—	—	有(4)	有	有	A B	●●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	—	有	有	—	—	有(2)	有	有	A B C	●●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	—	有	—	—	—	有(部分)	有	C D(36)	●●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	有	有	—	—	—	有	有	A B C	●●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	有	有	有(6)	—	有(2)	有	有	A C	●●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	有	有	有	—	—	—	有	有	A B C	●●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	有	有	有	—	—	有(1)	有(部分)	有	B C	●●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	—	有	有	—	—	有(1)	有(部分)	有	C	●●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	—	—	有	—	—	—	—	有	D(12)	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	—	—	有(2)	—	—	—	有(英)	D(6)	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	—	沒有標示成分列表						有(部分)	有	C	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	—							有	有	A B	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	—							有(部分)	有	A B	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	—							有(部分)	有	A B	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	日文	—	(有)	(有)	—	—	[有(1)]	有(部分)	有	C	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	有	有	有(5)	—	—	有(部分)	有	D(24)	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	有	有	有(2)	—	—	—	—	D(12)	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	有	有	有(4)	—	—	有(部分)	有	—	●●●●	★★★★★
—	●●●●●	0.03%▼	有	—	—	有	—	—	有(2)	有(部分)	有	D(18)	●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	有	有	有	—	—	有(1)	有	有	B C	●●●●●	★★★★★
—	●●●●●	—	有	—	有	有	—	—	—	有(部分)	有	—	●●●●	★★★★★
CMIT: 0.00092%△ MIT: 0.00035% 總量: 0.00127%	●●●●●	—▼	有	—	有	有	—	—	—	—	有	A B	●●●●●	★★★★★
CMIT: 0.00106%△ MIT: 0.00038% 總量: 0.00144%	●●●●●	—▼	有	—	—	有	—	—	—	有	有	B C	●●●●●	★★★★★
CMIT: 0.00108%△ MIT: 0.00037% 總量: 0.00145%	●●●●●	—	有	有	—	有	有(1)	—	—	有(部分)	有	C D(12)	●●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	有	有	有	—	—	有(1)	有(部分)	有	B C	●●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	有	有	有	—	—	有(1)	有(部分)	有	B C	●●●●●	★★★★★
—△	●●●●●	—	有	有	有	有	—	—	—	有	有	B C	●●●●●	★★★★★
CMIT: 0.00087%◎	●●●●●	—	—	沒有標示成分列表						有	有	A B	●●●●	★★★★★
CMIT: 0.00112%◎ MIT: 0.00036% 總量: 0.00148%	●●●●●	—	—							有	有	A B	●●●●	★★★★★
CMIT: 0.00054%*	●●●●●	—	日文	—	—	(有)	—	—	—	有(部分)	有	—	●●●●	★★★★★
MIT: 0.0064%▲	●●●●●	—	有	—	有	有	—	—	—	有(部分)	有	C D(12)	●●●●●	★★★★★

洗頭水產品測試結果(續)

編號	產品名稱 [1]	聲稱 來源地 [1]	聲稱適用人士 [1]	容量/ 重量 (毫升) [1]	大約 零售價 [2]	每10毫 升/克 大約 零售價 [2]	檢測結果				
							重金屬含量 (ppm) [3]	砷: [3]	二噁烷含量 (ppm) [4]		
聲稱適合一般人士使用的洗頭水(續)											
36	海倫仙度絲絲滑柔順去屑洗髮乳 Head & Shoulders Silky Soft Anti-dandruff Shampoo	中國	(所有髮質)	750	\$75	\$1.00	●●●●●	砷: 0.18	●●	18	●●●●●
37	RENE FURTERER NATURIA 常用洗髮水 Extra Gentle Shampoo - Frequent Use	法國	所有髮質	500	\$390	\$7.80	●●●●●	—	●●●●●	3.7	●●●
38	海倫仙度絲摩洛哥哥堅果乳致美潤澤去屑洗髮乳 Head & Shoulders Supreme Moisture Shampoo	中國	(所有髮質)	500	\$60	\$1.20	●●●●●	—	●●	24	●●●●●
39	ORGANIC CARE Normal Balance Shampoo with Organic Aloe Vera and Bitter Orange ◇	澳洲	中性/正常髮質	400	\$47	\$1.17	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●
聲稱適合女士使用的洗頭水											
40	淨控油平衡型女士去屑洗髮乳 CLEAR Oil Control	中國	女士、油性頭皮和髮質	750	\$70	\$0.93	●●●●●	—	●●●●●	1.5	●●●●●
41	Plantur 39 植物與咖啡因因洗髮露 Phyto-Caffeine Shampoo	德國	女士、幼細脆弱頭髮、 40歲以上髮質	250	\$109	\$4.36	●●●●●	—	●●●●●	1.4	●●●●●
42	50 惠清爽型豐盈洗髮露	日本	女士、中性及油性 髮質、頭髮稀薄人士	400	\$110	\$2.75	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
聲稱適合男士使用的洗頭水											
43	烏髮濃男士專用健髮洗髮露 PurePharm HAVERON Chinese Herbal Shampoo (For Men)	—	男士、有脫髮及 白髮問題的男士	500	\$288	\$5.75	●●●●●	—	●●●●●	1.5	●●●●●
44	淨深層淨碳型男士去屑洗髮乳 CLEAR Charcoal Fresh	中國	男士、各種頭皮和髮 質、常用造型產品人士	750	\$70	\$0.93	●●●●●	—	●●●●●	1.6	●●●●●
45	Alpecin 咖啡因洗髮露 Caffeine Shampoo C1	德國	男士	250	\$79	\$3.16	●●●●●	—	●●●●●	1.5	●●●●●
46	MARO 髮起立防脫洗頭水(無矽配方) Volume Up Shampoo All in One Type (Non-Silicone)	日本	男士	480	\$99	\$2.06	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
47	Kao SUCCESS 深層清潔洗髮露	日本	男士	380	\$70	\$1.84	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
48	沙宣清爽酷涼男士洗髮乳 VS Sasson MEN Refresh + Awakening Shampoo	中國	男士	700	\$70	\$1.00	●●●●●	—	●●●●	7.7	●●●●●
49	海倫仙度絲淨爽控油去屑洗髮乳 (男士專用) Head & Shoulders Refreshing Oil Control Anti-dandruff Shampoo (MEN)	中國	男士	750	\$80	\$1.07	●●●●●	—	●●	17	●●●●●
聲稱適合頭髮稀疏或一般有脫髮問題人士使用的洗頭水											
50	位元堂中藥防掉髮洗髮露(強韌配方) Wai Yuen Tong Chinese Herbal Anti Hair Fall Shampoo (Invigorating Formula)	—	(所有髮質、稀薄髮質 人士)	750	\$98	\$1.31	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
51	新髮現活髮系列洗髮水 ◇ SEGALS Hair Root Shampoo for Thinning Hair	加拿大	稀薄髮質人士、 男士和女士	250	\$98	\$3.92	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
52	施巴活髮洗髮露 Seba Med Scalp Activating Shampoo	德國	成人和稀薄髮質人士	400	\$112	\$2.79	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
53	露絲柳樹皮療理洗髮露 RAUSCH Willow Bark Treatment Shampoo	瑞士	油脂阻塞頭膚	200	\$188	\$9.40	●●●●●	—	●●●●●	1.8	●●●●●
54	DrD 再生防脫髮洗髮露 Anti-Hair-Loss Follicle Revitalizing Shampoo	美國	—	250	\$232	\$9.29	●●●●●	—	●●●●●	3.3	●●●●●
55	AVEDA invati 頭皮淨化洗髮水 ◇ Exfoliating Shampoo	美國	稀薄髮質人士	200	\$310	\$15.50	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
56	維特健靈維新烏絲防脫洗髮露 VITA GREEN VITA HAIR Anti-Hair-Loss Shampoo	英國	—	250	\$169	\$6.76	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●
57	呂 Ryo Anti-Hair Loss Shampoo	韓國	正常/中性及乾性頭皮	400+ 180	\$90	\$1.55	●●●●●	—	●●●●●	2.4	●●●●●
58	梨奧美天麻首烏洗髮露 ◇ O'Naomi Gastrodia Elata & Radix Polygoni Multiflori Chinese Herbal Shampoo	香港	所有髮質	800	\$62	\$0.77	●●●●●	—	●●●●●	3.2	●●●●●
59	ELENCE 2001 雙生洗髮露 EX-2 ◇ Premium Twin Scalp Shampoo EX-2	日本	軟柔髮質	320	\$150	\$4.69	●●●●●	—	●●	18	●●●●●
60	倍健洗髮露(潔淨豐盈配方) Pregaine Clear Gel Shampoo	泰國	男士、女士、 中性/油性髮質	200	\$90	\$4.50	●●●●●	—	●●●●●	1.2	●●●
							內地：	砷 - 2ppm	內地： 歐盟SCCS 建議：	30 10	內地和 歐盟： 歐盟SCCS 建議：

註

●或★愈多，表示樣本在該項目表現愈理想，最多為5個●或★，●或★為半分。分數相同的樣本會按英文名稱順序排列。

— 代表無標示或不適用

[1] 資料由代理商提供或源自產品標籤。

◇ 有標示有機或天然的聲稱。

() 內資料由代理商提供。

[2] 售價為本會職員於7月的市場調查所得，會因時間、地點和零售點不同而有差異。每10毫升或每10克大約售價按調查所得的零售價計算。

[3] 內地《化妝品安全技術規範》2015年版規定，化妝品中的水銀、鉛、砷和鎘含量上限分別為1ppm、

10ppm、2ppm和5ppm。除了樣本#36檢出微量砷以外，其餘59款樣本都沒有檢出水銀、鉛、砷和鎘等4種重金屬。檢出微量砷的樣本符合相關規定要求。

[4] 內地《化妝品安全技術規範》2015年版規定，化妝品中二噁烷的限值為30ppm，全部樣本都符合規定。

[5] ▲ 標籤說明產品含有MIT。

△ 標籤說明產品含有CMIT和MIT。

◎ 標籤沒有說明含有相關成分。

* 標籤沒有說明含有相關成分，但廠商提供的補充資料顯示產品含有CMIT和MIT。

內地《化妝品安全技術規範》2015年版和歐盟《化妝品條例》規定，化妝品中MIT的允許使用濃度為0.01%，而

CMIT/MIT混合物的濃度上限則為0.0015%（混合比例以3比1計）。如產品配方已使用CMIT/MIT混合物，則不可額外添加MIT作為防腐劑。

除#39檢出的CMIT和MIT的總量高於內地和歐盟的規定外，其餘樣本檢出的MIT或CMIT/MIT混合物含量都符合規定要求。

[6] ▼ 標籤說明產品含有可釋出甲醛成分如diazolidinyl urea、DMDM hydantoin和quaternium-15。

內地《化妝品安全技術規範》和歐盟《化妝品條例》都規定，化妝品中甲醛的最大允許使用量（以游離甲醛計）不可超過0.2%，如化妝品含有或釋出甲醛而濃度超過0.05%，其包裝必須標示產品含有甲醛。檢出游離甲醛的樣本符合相關規定要求。

標籤資料[7]															總評 [11]
MIT和 CMIT/MIT 混合物含量 [5]	游離甲醛量 [6]		標示 成分	SLS (sodium lauryl sulfate)	SLES (sodium laureth sulfate)	香料	可能致 敏的香 料成分 [8]	對羟基 苯甲酸 酯類防 腐劑 (parabens)	矽化 化合物 (silicones) [9]	本地 供應商 聯絡資 料	使用 方法	使用 期限 [10]	標籤 整體		
—△	●●●●●	—	有	有	有	有	有(1)	—	有(1)	有(部分)	有	B C	●●●●●	★★★	
MIT: 0.0089%▲	●●●●●	—	有	—	有	有	有(2)	—	—	有(部分)	有	C D(12)	●●●●●	★★★	
—△	●●●●●	—	有	有	有	有	有(1)	—	有(1)	有(部分)	有	B C	●●●●●	★★★	
CMIT: 0.00074%△ MIT: 0.0092% 總量: 0.00994%	●●●●●	—	有	—	—	有	—	—	有(1)	—	有(英)	D(12)	●●●	★★★	
—▲	●●●●●	—▼	有	—	有	有	—	—	有(3)	有	有	B C	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	有	—	有	有	有(3)	有(2)	—	有(部分)	有	C	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	—	沒有標示成分列表						有(部分)	有	C	●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—▼	有	—	有	有	—	有(1)	有(1)	有	有	C	●●●●●	★★★★★	
—▲	●●●●●	—▼	有	—	有	有	—	—	有(3)	有	有	B C	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	有	—	有	有	有(1)	有(2)	—	有(部分)	有	C	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	—	沒有標示成分列表						有(部分)	有	C	●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	—							有(部分)	有	A B	●●●	★★★★★	
—△	●●●●●	—	有	—	有	有	—	—	有(1)	有(部分)	有	B C	●●●●●	★★★★★	
CMIT: 0.00058%△	●●●●●	—	有	有	有	有	有(1)	—	有(1)	有(部分)	有	B C	●●●●●	★★★	
—	●●●●●	—	有	有	—	有	—	—	—	有(部分)	有	C D(12)	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	有	—	—	—	—	—	—	有(部分)	有(英)	C	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	有	—	有	—	—	—	—	有(部分)	有	C	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	有	—	有	有	有(1)	—	—	有(部分)	有	C D(12)	●●●●●	★★★★★	
—△	●●●●●	—	有	有	—	—	—	—	有(3)	有(部分)	有	C	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	有	—	—	有	有(6)	—	—	—	有(英)	D(24)	●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	有(部分)	沒有詳細標示全部成分						有(部分)	有	C	●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	韓文	沒有標示成分列表						—	—	C	●●●	★★★★★	
CMIT: 0.00062%△	●●●●●	—▼	有	—	有	有	—	—	有(1)	有(部分)	有	C D(12)	●●●●●	★★★★★	
—	●●●●●	—	日文	—	(有)	(有)	—	〔有(2)〕	—	有(部分)	有	—	●●	★★★	
MIT: 0.00903%▲	●●●●●	—	有	—	有	有	—	有(3)	—	有(部分)	有	A B C	●●●●●	★★★	
MIT - 0.01% CMIT/MIT混合物 - 0.0015% MIT和CMIT/MIT 混合物 - 0.0015%	內地和 歐盟：	0.2% (0.05% 以上要 標示)													

[7] 標籤資料詳盡程度按產品的中文及英文標籤資料的標示方式評分。標籤資料評分比重如下：

成分資料	30%	使用方法	10%
本地供應商聯絡資料	10%	使用期限	50%

[8] 本會檢視的26種可能致敏香料成分包括amyl cinnamal、amylcinnamyl alcohol、anisyl alcohol、alpha-isomethyl ionone、benzyl alcohol、benzyl benzoate、benzyl cinnamate、benzyl salicylate、butylphenyl methylpropional、cinnamal、cinnamyl alcohol、citral、citronellol、coumarin、eugenol、farnesol、geraniol、hexyl cinnamal、hydroxycitronellal、hydroxyisohexyl 3-cyclohexene carboxaldehyde、isoeugenol、limonene、linalool、methyl 2-octynoate、oak moss extract和treemoss extract。

[9] 標籤或廠商提供資料顯示的矽化合物成分包括amodimethicone、cyclopentasiloxane、cyclotetrasiloxane、dimethicone、dimethicone bisamino hydroxypropyl copoly、dimethiconol和trimethylsilylamodimethicone。

[10] A 生產日期
B 儲存期/保質期
C 有效期限
D 開封後使用期，（）內為產品標示的開封後使用期（以月計）

[11] 總評的評分比重如下：

測試結果	85%
重金屬含量	15%
二噁烷含量	30%
MIT和CMIT/MIT混合物含量	40%
游離甲醛量	15%

標籤資料

15%

若重要測試項目結果不理想，樣本的總評分會受到局限。由於全部樣本均沒有檢出激素成分或微生物，該2個項目不佔評分比重。

如果當日我用了很多頭髮造型產品，會洗兩次頭，先用暖水沖洗頭髮，用上大量洗頭水並用手指按摩，洗走頭髮表面上的造型產品，第二次洗頭時，就用較少洗頭水，確保頭髮和頭皮清爽乾淨。



解開「無矽」洗頭水堵塞毛孔之迷思

近年有傳聞指矽化合物或會積聚在髮絲，堵塞毛孔，長期使用可能導致脫髮，故此現時有不少洗頭水產品聲稱「無矽、無矽油、無矽靈或free of silicones」，吸引不少消費者轉用「無矽」洗頭水。

為何洗頭水含有矽化合物？

洗頭水的最基本作用是清潔頭皮和頭髮上的油脂、汗水、脫落的皮膚角質層和環境污垢，有助防止毛囊炎（folliculitis）和脂溢性皮膚炎（seborrheic dermatitis），美髮效果其實是較次要的需求。

不過，為了滿足消費者不同的美髮訴求，現時市面供應的洗頭水的配方除了最基本的清潔劑和起泡劑外，普遍會加入護髮劑（hair conditioning agents）成分，令洗髮後頭髮不致於飛散蓬鬆、無光澤和難以梳理。

矽化合物（silicones）如聚二甲基矽氧烷（dimethicone）是較常使用的護髮成分，可以吸附在頭髮表面，填補髮絲表面的角質層（cuticle），提供順滑和光澤感，減低髮絲之間的磨擦，令頭髮較容易梳理，從而減少因梳理而導致的斷髮。儘管矽化合物可以提供順滑效果，但其實大部分只可

停留在髮絲表面，填補角質層的縫隙，只有短暫效果，並不能真正修復受損髮絲。樣本中部分聲稱供受損髮質使用的洗頭水亦有標示dimethicone、dimethiconol、amodimethicone、cyclotetrasiloxane等矽化合物。

是次檢測的樣本中，17款具「無矽」聲稱，成分列表亦沒有顯示上述矽化合物。

早於1992年化妝品化學家協會期刊中有臨床研究報告指，以約400位健康的女士分別使用含聚二甲基矽氧烷和不含該矽化合物的洗頭水，進行了為期6星期的研究，結果發現兩個組別的女士的每日脫髮比率（daily hair loss rate）沒有明顯分別。

洗頭水的矽化合物分子大 堵塞毛孔機會微

香港專業教育學院應用科學系講師周卓峰表示，在正常使用情況下，洗頭水與頭髮接觸的時間甚短，而洗頭時洗頭水亦被大量稀釋，故此洗頭水中矽化合物黏附在頭髮上甚至頭皮的程度十分有限。並指出聚二甲基矽氧烷的分子尺寸大，並不會被皮膚吸收，不會進入或者堵塞毛孔，亦不會過度積聚在髮絲上。而這些矽化合物

填補髮絲表面角質層的效果一般只能維持至下次洗髮之前。

部分「無矽」洗頭水可能會用植物籽油（seed oil）和燕麥萃取（oat kernel extract）等成分代替矽化合物作為護髮劑。

不過，亦有部分「無矽」產品沒有添加護髮劑，用後或需使用護髮產品。如果關注頭髮護理及造型產品可能在髮絲上積聚而導致頭髮暗啞和髮形扁塌等問題，髮絲特別細軟、脆弱的人士可考慮避免選用含有矽化合物和其他聚合物（polymer）的洗護（包括洗頭水和護髮素）及造型產品，以免在髮絲上積聚過多殘餘物而影響頭髮的健康生長和髮型外觀。

本會提醒消費者，「無矽」洗頭水不代表較優勝，測試發現部分標有「無矽」聲稱的洗頭水樣本亦檢出可致敏防腐劑。

日本發 サロン品質ブランド

0%Silicone

無矽 無色素、無SLS

現時不少洗頭水聲稱「無矽」或「0% silicone」。

Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Sodium Chloride, Dimethiconol, Citric Acid, Dimethicone, Sodium Benzoate, Carbomer, Sodium Hydroxide, Guar Hydroxypropyl Dimethylammonium Chloride, Cocamide MEA, Mica, PPG-7, Amodimethicone, Titanium Dioxide, Disodium EDTA, TEA-sulfate, Poloxamer 407, Laureth-23, etc.

部分供受損髮質使用的洗頭水或會添加不同的矽化合物。

WOMEN

聲稱適合
女士使用的洗頭水



聲稱適合
男士使用的洗頭水



ANTI-HAIR LOSS

聲稱適合頭髮稀疏或
一般有脫髮問題人士使
用的洗頭水



Glycol, Sodium Chloride, Citric Acid,
DMDM Hydantoin, Diazolidinyl
Urea, Isododecyl, Butylcarbamate, Fragrance

較常見於洗頭水的可釋出甲醛成分。

籤上標示含有甲醛。其餘59款樣本均沒有檢出游離甲醛。

在化妝品中常見的可釋出甲醛的成分，包括diazolidinyl urea、DMDM hydantoin和quaternium-15、2-bromo-2-nitropropane-1,3-diol、5-bromo-5-nitro-1,3-dioxane、benzylhemiformal、imidazolidinyl urea和sodium hydroxymethylglycinate等。

對含甲醛的化妝品有過敏反應的人士，即使接觸到低劑量也可能引致不良皮膚反應，例如出現過敏性接觸性皮炎，會出現痕癢、紅疹等情況。

全部樣本沒有檢出禁用激素

2012年，台灣消基會曾在2款洗頭水產品中檢出雌激素雌二醇 (estradiol)。有關報告指，因男性荷爾蒙分泌過盛所致的脫髮問題，或可透過低劑量的雌二醇影響皮脂的分泌量，以達致減少掉髮的效果。內地《化妝品安全技術規範》規定，化妝品不可使用雌三醇 (estriol)、雌酮 (estrone)、己烯雌酚 (diethylstilbestrol)、雌二醇

(estradiol)、睪丸酮 (testosterone)、甲基睪丸酮 (methyltestosterone) 和黃體酮 (progesterone) 等7種激素。本會按內地規範檢測樣本是否含有上述7種激素成分。結果顯示，全部樣本都沒有檢出上述激素，情況令人滿意。

樣本整體衛生情況理想

內地《化妝品安全技術規範》亦規定，化妝品的菌落總數 (aerobic bacterial count) 不可大於每毫升/每克1000CFU，而霉菌和酵母菌總數 (molds and yeast count) 則不可大於每毫升/每克100CFU。產品中不得檢出耐熱大腸菌群 (thermotolerant coliform bacteria)、銅綠假單胞菌 (*Pseudomonas aeruginosa*) 和金黃葡萄球菌 (*Staphylococcus aureus*)。

全部樣本都沒有檢出上述任何微生物或致病菌，衛生情況同樣理想。

14 款沒有詳細列明成分資料

本會檢視各樣本的標籤資料，發現14款沒有以中文或英文詳細列明全部成分資料，當中有3款檢出CMIT或CMIT/MIT混合物，消費者無法倚靠標籤資料得知產品的成分而作適當選擇。

樣本中，「日本黑薔薇本舖」(#19)、「BOTANIST」(#34)、「呂」(#57)和「ELENCE 2001」(#59)4款只有日文或韓文成分列表，而「維特健靈」(#56)的標籤則說明所列為產品主要成分，未有列出全部成分資料，這些標示成分方式對消費者作購買決定的幫助不大。

單憑產品宣稱作選擇未必可靠

有產品供應商向本會表示，由於產品由外國進口供應本港，而本港暫時沒有要求化妝品必須標示全部成分資料的相關規定，加上包裝標籤位置所限，故此未有在包裝上以英文或中文列明全部成分資料。另有供應商認為，在標籤上列明不含某些成分，便足以讓消費者知悉產品的特性。

不過，綜合是次13款檢出MIT、CMIT和游離甲醛的樣本的測試結果和標籤資料，本會發現當中有4款說明「無矽」，4款標榜「性質溫和」，聲稱「不含parabens」和「不含SLS」的各有3款，2款經「皮膚科醫生認可/測試」，3款「成分天然/有機」，另有2款聲稱「無色素」。結果反映即使產品有上述標示或陳述，亦不代表產品不含致敏物質，消費者宜細閱產品的成分列表才作購買決定，和留意使用後是否有不良反應。

PARABENS

大部分有標示使用期資料

41款有明確標示有效期限，當中4款同時標示生產日期和保質期，標示方法較詳盡清晰；另有8款標示了生產日期和保質期，資料亦算詳盡。7款只標示開封後使用期 (period after opening)；另有4款完全沒有標示使用期資料，這11款產品的使用期標籤資料有待改善。最理想的做法是同時標示生產日期、有效期限和開封後使用期，好讓消費者購買到較近期製造的產品，在有效期限前使用，並在使用期內盡快用完。

其他成分也有致敏和刺激皮膚的機會
SLS 和 SLES

SLS (sodium lauryl sulfate) 和 SLES (sodium laureth sulfate) 是較常見的陰離子 (anionic) 表面活性劑，屬於成本較低的起泡劑，透過乳化和起泡作用達致清潔功效。

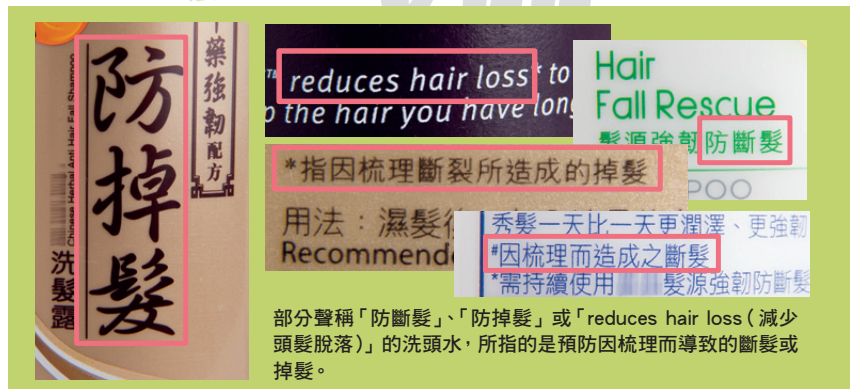
SLS 可以造出濃厚泡沫，沖洗容易，較常用於供油性頭皮和髮質使用的洗頭水中。這個成分的缺點是有機會過度清潔頭皮和髮絲，削弱了天然油脂的保護屏障，可能令頭髮變得乾旱或較難梳理。SLES 都可造出豐富泡沫，既有良好的清潔效能，又不會過度去除頭皮和髮絲上的油脂，令頭髮保持光澤，較多用於中性至乾性髮質使用的洗頭水。現時不少洗頭水並不會單一使用一種表面活性劑，只要配方調配得宜便可減低 SLS 對髮絲的影響，平衡清潔和潤澤髮絲的作用。

泡蒸煮熟製成烏髮固髮原液而成，其性質溫和，可為髮根堅固髮根，有效幫助枯黃髮濃密，充滿生氣。

combine to nourish your hair and whilst promoting hair strength and

Free from sls, sles, als, ales, petrocleansers and parabens.

部分洗頭水樣本即使有「性質溫和」、「親膚低敏」或者「Free from SLS, SLES (不含 SLS 和 SLES)」等聲稱，仍有機會檢出可致敏防腐劑 CMIT 和 MIT。



個人護理用品如含有 SLS 和 SLES 而用後沒有用清水洗淨，殘留在皮膚上，可能對部分人士造成刺激，造成繃緊、乾燥的感覺。而 SLS 對皮膚的刺激較 SLES 高。多年前曾有 SLS 和 SLES 會致癌的傳聞，而事實上除了可能導致部分人士的皮膚出現刺激反應外，對人體帶來嚴重不良反應的機會應該不大。按產品成分列表和廠商提供的資料顯示，12 款含有 SLS，33 款含 SLES，9 款同時含有 SLS 和 SLES。

香料和可致敏香料成分

不少人會按自己喜歡的氣味購買洗護產品，不過香料及可致敏香料成分 (fragrance allergens) 例如 alpha-isomethyl ionone、benzyl alcohol、benzyl salicylate、butylphenyl methylpropional、citral、citronellol、coumarin、eugenol、geraniol、hexyl cinnamal、limonene 和 linalool 等，卻是常見於個人護理用品的致敏原，這些香料成分有機會

是源自天然植物精華油或香料，接觸後最常見的反應是刺激皮膚，可能引致紅疹。

樣本中，43 款說明含香料，17 款的成分資料顯示含

可致敏香料成分，對香料有過敏反應的人士可考慮避免選用含香料或可致敏香料成分的型號。不過，目前只有歐盟《化妝品條例》要求化妝品須列明可致敏香料成分，如果沖洗式產品含有特定 26 種可致敏香料物質而濃度高於 100ppm (0.01%)，就必須在成分列表中標示，讓有皮膚敏感問題的消費者參考。其他國家和地區暫時未有相關標籤規定。故此，單憑檢視產品標籤資料未必可以準確知道產品是否含有歐盟指定標示的 26 種可致敏香料成分。

對羥基苯甲酸酯類防腐劑

對羥基苯甲酸酯類 (parabens) 防腐劑之中，methylparaben 和 ethylparaben 的安全性都已獲肯定，在歐盟、美國、加拿大、日本、內地、台灣以及東盟地區都允許用於製造化妝品和個人護理用品。樣本中只有 5 款說明含有這類防腐劑。

如果皮膚完好無傷口，接觸含這類防腐劑的個人護理用品而引起皮膚炎的機會較低。

如果洗頭水檢出或含有多項可致敏物質，而濃度亦較高，或者皮膚有傷口，可能引致皮膚敏感或刺激的機會會增加。

contact with eyes. If contact occurs, rinse thoroughly with water.

成分：WATER, SODIUM LAURETH SULFATE, SODIUM CHLORIDE, MAGNESIUM CARBONATE HYDROXIDE, GLYCOL DISTEARATE

洗頭水如果添加了表面活性劑 sodium laureth sulfate (簡稱 SLES)，受二噁烷污染的機會較大。

洗頭護髮 Q & A

Q1. 每天洗頭是否必要？

Q2. 洗頭皮還是洗頭髮？

Q3. 洗頭水越起泡越洗得乾淨？

Q4. 應該不時更換不同型號的洗頭水？

Q5. 必須使用護髮素？

Q6. 單靠洗頭水防止或改善脫髮是否可行？

Q7. 醫學上有藥物改善脫髮問題嗎？

A1. 答案因人而異，視乎個人頭部皮膚油脂分泌的狀況，以及有否使用頭髮造型用品。一般而言，髮絲會被天然的油脂包裹，以保護頭髮角質層，令頭髮保持健康光澤和順滑。不過，過多的油脂積聚容易吸附塵埃和污垢，容易令頭髮看起來「霧笠笠」，甚至有異味。因此，如果頭部皮膚油脂分泌旺盛、大汗，每日有使用頭髮造型用品的習慣，或者身處環境的空氣污染問題嚴重，每日洗頭是較理想和衛生的做法。

A2. 洗頭時不應只着重以洗頭水泡沫搓揉清潔頭髮，髮根下的頭皮部分亦不容忽略，頭皮每一部分都應以洗頭水泡沫充分搓揉及用水沖洗，才可將頭髮和頭皮的油脂污垢洗淨。

A3. 雖然豐盈的泡沫可以讓洗頭水輕易均勻分布在整個頭皮上，沖洗時亦容易知道泡沫是否徹底沖掉，不過，洗頭水產生的泡沫量多寡與清潔效能高低並沒有直接關係。相反，如果洗頭水所產生的泡沫很多，或許反映產品添加了濃度較高的表面活性劑，若濃度過高，可能會過度清潔髮絲和刺激頭皮，或加劇頭髮乾旱的問題。

頭皮和頭髮上的油脂污垢會減低洗頭水的起泡量，因此如果油脂分泌旺盛，或者頭髮較多污垢，可考慮洗兩次，第一次搓揉時泡沫量或較少，過水後再用洗頭水搓揉時，泡沫便會較豐盈。

A4. 沒有必然的答案。視乎日常使用的洗頭水的種類、成分和洗髮護髮的習慣。如果日常慣用的洗頭水清潔能力較高，用後沒有用上護髮素，長時間使用或會過度去除頭髮

表面的油脂，令頭髮難以梳理，髮絲之間的磨損和摩擦會造成頭髮損傷，亦可能增加因為梳理而造成的斷髮。這個情況下或有需要轉用去油脂效能較溫和的洗髮產品。

另一方面，如果長時間使用較強力的頭髮造型產品，一般性質較溫和的洗髮產品未必能有效去除造型產品的殘餘，久而久之可能會在髮絲上積聚起來，令頭髮看起來暗啞無光澤。故此，不時使用潔力較強的洗髮產品有助去除造型產品的殘餘物。

A5. 曾經燙髮、染髮、經常吹梳頭髮的人士，或者洗頭後覺得髮絲纏結，難以梳理，這些情況下可靠護髮素來改善頭髮難以梳理、無光澤和頭髮飛散蓬鬆等問題。使用護髮素時，應着重搓揉頭髮，避開髮根和頭皮，待數分鐘後徹底沖水避免殘留。適當使用護髮素有助減低髮絲之間的磨擦，令頭髮較易梳理。

事實上頭髮是無生命 (nonliving) 的，洗護產品即使添加了保養或營養成分，只能短暫性縫補頭髮角質層的縫隙，或許可以減少髮絲進一步受損，但無法有效吸收和使用該些營養成分。

A6. 頭髮會分不同階段生長，一般而言，頭皮上約有80%毛囊 (hair follicles) 處於活躍生長期 (anagen)，餘下約10%至20%則處於退行期 (catagen) 或休止期 (telogen)。休止期的頭髮纖維會在3至5個月期間脫落，所以我們每一天都會見到有頭髮自然脫落。如果頭髮生長期縮短，而休止期延長，會令新生的頭髮變得較短小和幼細，外觀上因而見到髮量變少。

陳厚毅醫生提醒，洗頭水最基本的用

途是清潔頭髮和頭皮，去除油脂、頭皮碎屑和頭髮造型用品的殘餘。如果脫髮是由脂溢性皮膚炎所致，使用去油脂效能較好的洗頭水或可間接改善脫髮情況，不過脫髮成因眾多，包括遺傳因素、飲食轉變、體內荷爾蒙變化、疾病、急速的體重轉變、服用藥物、生活壓力、懷孕等。如果有頭瘡、頭皮炎或頭皮上有其他傷口，應作適當處理。故此，如果出現脫髮情況，單靠洗頭水未必能夠解決問題，建議求醫診治，找出成因以對症下藥。目前有效的治療方案包括外用和口服藥物、激光治療，甚至植髮，而保持頭皮清潔健康，也可減低脫髮的機會。日常要強健頭髮包括要適當洗髮和護髮，洗頭後用毛巾吸乾頭髮上的水分；避免頻密燙髮和染髮，減少對頭髮的傷害。

陳醫生另提醒，市面有產品標榜可以「防斷髮」、「防掉髮」，部分具這些聲稱的洗頭水說明只可以預防因梳理所引致的斷髮或掉髮問題，或許與部分消費者期望的預防脫髮效果有落差。而洗頭水與頭皮接觸的時間十分有限，消費者不應對洗頭水減少脫髮的效能期望過高。此外，具有防脫髮效能聲稱的洗頭水可能只適合部分人士（如部分有脫髮問題的成年人），故此應妥善存放，避免家中的小朋友觸及。

注意事項：

1. 只適合成人使用
2. 建議使用溫水，避免熱水洗髮

有標榜可改善頭髮稀疏問題的洗頭水說明只適合成人使用，家有幼童要注意避免誤用。

A7. 現時醫學界證實可有效治療脫髮問題的方法包括外塗藥物米諾地爾 (Minoxidil) 和醫生處方口服藥物非那甾胺 (Finasteride)，不過要留意口服藥物只適合男士使用。有脫髮問題的人士宜先向醫生求診。



如果留長頭髮，怕頭髮打結，會用少量護髮素，但不會接觸到頭皮，只塗在髮尾；若然蓄短髮，則不會用護髮素，除此以外，不會特別花工夫護理頭髮。

我會使用髮型師推薦的洗頭水，亦會不停轉換牌子，即使同一品牌也會使用不同系列的洗頭水。有時候天然的產品亦會使人過敏，所以我不會刻意挑選天然的產品。

選用洗髮用品小貼士

1. 按個人頭部膚質和髮質選用合適的洗髮護髮產品。
2. 細閱產品成分資料。容易出現皮膚敏感、患有濕疹和其他皮膚問題的人士要特別留神，建議避免選用含有MIT、CMIT和可釋出甲醛成分的產品。
3. 建議選購標示生產日期、有效日期和開封後使用期的產品。
4. 用後留意頭部、面部和身體不同部位皮膚是否有異常反應，例如痕癢、出紅疹等，需留意皮膚不良反應未必在首次使用產品之後立即出現。如出現不良反應，建議查閱產品標籤上的成分資料，看看有沒有可能致敏的成分如MIT、CMIT、可釋出甲醛的成分，其他防腐劑和香料亦可能是致敏元兇。下次選購洗髮和護髮產品時建議避開含有相關成分的產品。

海關的意見

海關現正研究和瞭解相關檢測報告，如有需要會作適當跟進。

廠商意見

「麗仕」(#5和#32)、「多芬」(#6和#33)、「蒂沐蝶」(#16)、「TRESemme」(#27)、「淨」(#40和#44)的品牌商表示，有關產品在生產過程中已採用了嚴格的監控和品質管理程序，以確保產品中二噁烷含量維持在微量水平，並符合國際間的安全標準要求。部分樣本檢出微量二噁烷為原材料於生產過程中無可避免的殘餘，並不是刻意添加於產品中。該公司強調，樣本中檢出的二噁烷含量遠低於國際間普遍採用的30ppm安全標準，亦符合內地的安全標準。該公司稱國際上亦有研究顯示微量二噁烷對人體引致健康疑慮的機率極低。另外，儘管部分樣本檢出防腐劑MIT和CMIT，但所檢出的含量均符合內地《化妝品安全技術規範2015》及歐盟《化妝品條例》的安全要求。該公司表示，考慮到公眾對這類防腐劑的高度關注，現正積極研究逐步在產品配方棄用MIT和CMIT的可行性。

「飄柔」(#11)、「沙宣」(#29和#48)、「潘婷」(#24和#30)、「CLAIROL」(#31)和「海倫仙度絲」(#36、#38和#49)的生產商表示，有關產品並沒有添加二噁烷作為原料，部分樣本所檢出的二噁烷相信是在生產過程中無可避免產生的少量雜質，而含量符合生產地的化妝品規範要求。該公司稱，相關產品可以安全使用，但會繼續嚴格監控和降低產品的二噁烷含量。

「KLORANE」(#35)和「RENE FURTERER」(#37)的代理商表示，該生產商現正研發不含MIT的產品配方，並預料在明年第四季起在港供應的有關品牌洗髮產品將不會再採用MIT作為防腐劑。

「ORGANIC CARE」(#39)的代理商表示，在收到本會的檢測結果後，已即時將有關檢測結果轉交相關供應商調查及作出跟進，並已安排各分店將有關產品下架。如消費者對相關產品有任何疑問，可攜同產品和收據到任何一間分店辦理換貨或退款手續。

「倍健」(#60)的代理商表示，有關產品經過敏感性及皮膚科醫學測試(Modified Human Repeat Insult Patch Test)，以證實為親膚低敏配方。該公司指產品不易刺激頭皮亦適合每天使用。至於產品所檢出的MIT含量亦符合歐盟化妝品條例的要求。

選擇指南

測試60款樣本中，當中16款沒有檢出重金屬、二噁烷、MIT或CMIT/MIT混合物及游離甲醛等受關注的物質，其中13款樣本每10毫升/克的大約零售價普遍超過\$2，只有3款低於\$2。另外43款樣本的二噁烷、MIT、CMIT及游離甲醛等相關測試結果均符合內地的標準，而每10毫升/克的大約零售價方面，有13款約\$1或以下，相對較便宜，惟部分樣本含可致敏防腐劑。由於洗頭水的零售價時有變動，加上型號和容量選擇較多，消費者可按個人需要選購，建議挑選有清楚標示使用期限的產品。