

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

提倡理性消費及負責任借貸 慎防揮霍欠債抱憾終身

今時今日無論扭開電視、收音機，以至登入網上社交平台，都充斥着來自不同財務機構的借貸廣告，開宗明義，鼓吹「及時行樂」的生活態度，標榜「借錢容易，還錢亦好易」的訊息，對於仍在求學又或者初出茅廬，未有太多理財經驗的年輕一族，特別容易受到影響。

財務機構覬準年輕人強勁的消費力和未來賺錢能力，着力吹捧借貸揮霍、消費至上的價值觀。年輕人如抱持這價值觀，當無力負擔卡數，便以借貸解決，完全無視過度消費及拖欠卡數帶來的惡果。

此外，網購日益普及，購物比以往更便捷，年輕人在網購上的花費亦愈來愈多，容易養成過度消費的習慣。本會去年底發表有關網上消費的研究報告，發現有網購習慣的人，平均每10天便會網購1次，每次平均消費額達\$790，其中25至34歲年齡層的受訪者中，近一半人曾經網購。

科技發展令借貸愈趨簡便，批核時間更快，亦令問題進一步惡化。早前就有網上貸款平台跟電訊商合作，推出手機貸款應用程式，賣點是透過手機程式，可即時知道批核結果，一小時便可將借款轉至申請人的銀行戶口，最高貸款額可達數十萬元。

令人憂慮的是，不少香港人借貸是因為沉迷消費娛樂，最終導致債務纏身。一項研究顯示，港人借貸首5位原因中，有3項都是跟消費娛樂有關，包括：購買自己喜歡的東西、支付消閒娛樂花費和支付旅行開支，佔整體借貸原因的5成半，反映過度消費已靜悄悄地滲透日常生活，在沉迷吃喝玩樂之間，不知不覺養成以信用卡借貸度日，甚至只還最低還款額的惡性循環中。

投資者教育中心一項調查發現，受訪的500名在職年輕人士（18至29歲）中，超過3成在過去一年背負債務，平均欠款額達\$37,000。另外，近9成年輕人表示擁有信用卡，但有約五分之一未能每月全數還款，平均信用卡債務更達\$2萬。

現時銀行專門為大學生推出的信用卡，以各式各樣的迎新優惠作招徠，亦容易令莘莘學子養成「先使未來錢」的習慣。雖然金融管理局於2011年推出指引，要求銀行將大學生信用卡的信用額上限設於\$1萬，以防大學生過度消費，但如果持卡人每月只還最低還款額，要還清卡數的時間及所付的利息亦絕不能輕視。

令情況更為惡化的是當消費者出現財政困難時，還可能遇上無良中介公司，藉詞債務重整，收取高昂手續費，榨取借款人所得的貸款。儘管政府已採取措施嚴打不法中介，包括收緊放債人牌照條件，規定中介不得向借款人收取費用，而中介必須獲放債人委任並載列於放債人登記冊之上，但由於經營中介利潤豐厚，不少人甘願鋌而走險，亦有債台高築的消費者，因循正常途徑未能獲批貸款而誤墮陷阱。

要糾正過度消費和不負責任借貸的不良風氣，必須從教育着手，讓年輕人養成謹慎理財的習慣，並以負責任和理性的態度消費。有見及此，本會與財經事務及庫務局攜手合作，製作3套教育短片，透過年輕人每日都會接觸的社交媒體及網絡平台發放，希望將正確的消費及理財觀念帶給年輕的社群。

若不負責任借貸問題持續惡化，當局便須重新檢視《放債人條例》，考慮是否收緊借貸法規，要求財務機構嚴格評估借款人的還款能力，並研究調低目前可高達六成的利息上限的可行性。

本會強調，一個健康的財務借貸市場，可以為真正有需要的人提供資金周轉，而非鼓吹過度消費及不負責任借貸，損害社會的整體利益。本會未來除了會進行消費者借貸行為研究外，亦會向大眾灌輸正確的消費態度和理財觀念。

選擇



封面人物：糖妹

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

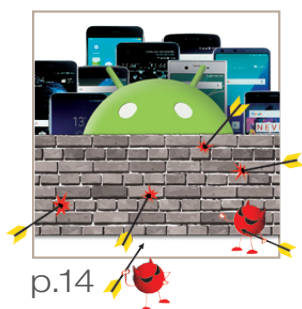
本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.14



p.19



p.42



p.46

檢測100個港式小菜

你常吃的小菜是否高鈉高脂肪呢？

出外用膳，小菜加白飯是不少人的心水選擇，蝦仁炒蛋、魚香茄子煲、菠蘿咕嚕肉等受歡迎小菜是否健康？本會聯同食物安全中心測試10款共100個本地食肆供應的港式小菜樣本的鈉、糖、能量等營養素，發現3個樣本達「高鈉」水平，7個樣本達「高脂肪」水平！

p.31

封面專題

- 4 測試34款洗衣粉、洗衣液及洗衣膠囊
4款去污效能出眾

消費提示

- 13 慎防兒童長者誤吞洗衣膠囊釀意外

測試報告

- 14 手機保安應用程式阻擋惡意程式表現懸殊
- 19 15款手機充電後可用時間相差達25小時
- 31 檢測100個港式小菜
你常吃的小菜是否高鈉高脂肪呢？

市場速報

- 23 實試點餐服務程式 送餐延誤達51分鐘
- 42 11冊教科書被評僅略有需要改版

投訴實錄

- 46 外遊租車須小心 免得惹來一肚氣



實試點餐服務程式 送餐延誤達51分鐘

近年新興的綜合點餐平台及連鎖食肆的手機應用程式為消費者「叫外賣」提供不少選擇，可以挑選壽司、意粉、步隊鍋或雪糕等美食。但使用這種服務須支付多少送餐服務費？於網上付款後，如出現任何問題，已繳款項會否退還？各平台的送餐服務是否準時？



測試34款洗衣粉、洗衣液及洗衣膠囊 4款去污效能出眾

幾乎日日要用的洗衣產品，哪款既抵用又能把衣物洗得乾淨？市面新興的洗衣膠囊，賣點是方便易用，究竟去污效能如何？

本會測試了34款洗衣粉、洗衣液及洗衣膠囊，比較去污效能、洗滌後衣物的潔白程度和固色程度，發現1款洗衣粉、1款洗衣液及2款洗衣膠囊樣本的去污效能突出，保持衣物潔白的表現亦同樣出色！

p.4