

警告：切勿侵犯版權

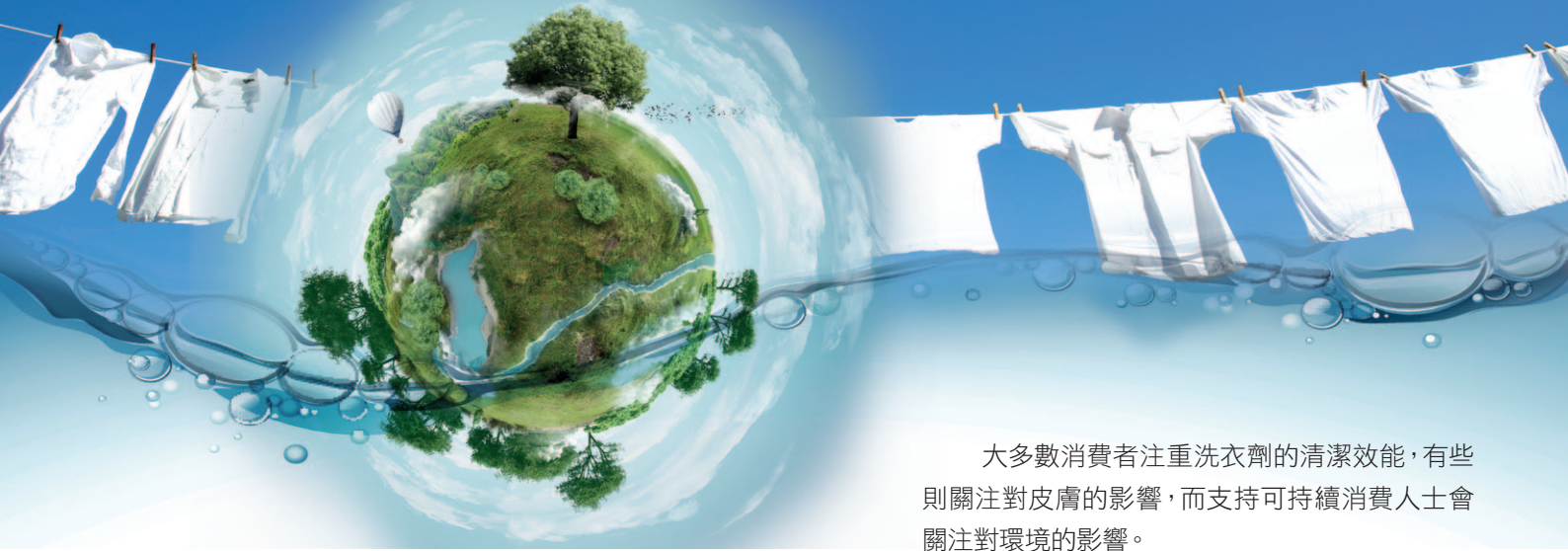
閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。



辨別洗衣劑 環保標籤是否經認證

聲稱「有機」≠「天然」

一般人大多以為在產品上標示的「天然」成分與「有機」成分沒有分別，兩者意義相同，事實並非如此。在美國，「有機」產品是指根據美國農業部（US Department of Agriculture，簡稱USDA）制訂的「國家有機計劃」（National Organic Program，簡稱NOP）所規定的有機方法生產、製造和處理的農產品或食物，並獲得第三方機構認證才可標示「有機」。除了美國農業部外，世界各地也有其他機構可認證有機產品，例如歐洲的ECOCERT也有規定有機農作物或食物於生產、處理和加工標準的規範。

另一方面，「天然」成分一般是指不會以化學方法生產或把來自植物或動物的成分以人工合成。現時所謂天然的生產方法、製造和處理過程尚未有特定的國際標準可依據，世界各地對天然成分仍沒有一致的定義。

由此可見，產品如獲得由官方機構或具公信力的第三方認證機構發出的環保標籤，較可取得消費者信賴。

檢視第三方認證機構的標籤

是次檢視的12款洗衣劑樣本，除標示了產品屬「有機」或「天然」的聲稱外，當中8款（#1至#8）也標示了一些由第三方認證機構發出的標籤，以下是該等標籤的簡介：

1. **Environmental Choice New Zealand** 標籤由新西蘭政府擁有及認可，但該標籤計劃是獨立於政府的運作。洗衣劑製造商必須在原料、製造和包裝方面符合特定要求，譬如產品不可含熒光增白劑、氯漂白劑等，洗衣劑所含的表面活性劑需為可生物降解（biodegradable）及不會生物積累（non-bioaccumulative）等，包裝方面則宜採用單一物料，或其他可循環再造物料，物料不可混合其他物質以免妨礙回收及循環再用。
2. **Safer Choice** 是由美國環境保護署（US Environmental Protection Agency，簡稱USEPA）推行的自願性計劃，產品需採用較安全的化學物質製造，涵蓋的產品類別包括清潔用品、個人護理用品和其他產品，產品必須符合該署所訂的標準，包括成分審查、產品性能表現、酸鹼值、包裝和揮發性有機化合物（volatile

大多數消費者注重洗衣劑的清潔效能，有些則關注對皮膚的影響，而支持可持續消費人士會關注對環境的影響。








在健康有機產品店、個人用品店、網購店或大型超市不難找到聲稱綠色或環保的洗衣劑，聲稱「有機」（organic）、「天然」（natural）等，這些產品是否對環境損害較少？

本會搜集了市面12款附有環保聲稱的洗衣劑，細閱產品標籤，發現部分產品標示了關乎環保或可持續發展的標誌，這些標籤究竟代表甚麼？

organic compounds，簡稱VOC）含量等，以確保產品較安全，才可獲得認證。

3. **USDA** 對有機農作物生產、處理和標示等有規管，所有當地的有機產品必須按規定生產和申請認證，例如不用化學肥料或除害劑，不把生長激素、基因改造物質等施用於農作物或動物身上，標籤主要用於食物。如產品含95%或以上的有機成分，可在包裝上標示「USDA Organic」，如有機成分為70%或以上，只可標示為「Made with organic ingredients」。若經認證的農產品用於化妝品、個人護理產品等，該等產品也可使用USDA的認證。
4. **ECOCERT** 是1991年在法國成立，並獲當地政府認可的有機認證機構，現時可在80多個國家檢測，為全球最大的第三方有機認證機構之一。附有「organic」標籤的產品至少有95%的植物部分來自有機種植，沒有使用動物測試，也不可添加人工合成的色素、香料、矽化合物、礦物油和其他石油產品。製造過程包括原料及製成品的運輸和儲存，環境衛生、能源和廢物處理、品質控制等都必須符合所訂的規定。化妝品如有ECOCERT Organic Cosmetic標籤，表

部分環保洗衣劑產品資料

編號	牌子及型號 [1]	關於環保的聲稱 [2]	成分列表 [3]	聲稱來源地	產品標示的標籤 [4]	聲稱容量	聲稱可洗次數 [5]	大約售價 [6]	每次洗衣費用 [7]
產品有標示第三方認證機構的環保標籤									
1	earthwise laundry liquid ultra sensitive	plant-derived cleaning power	aqua, sodium carbonate, sodium lauryl ether sulphate (plant-derived surfactant), sodium citrate, glycerin, Caprylyl/Capryl glucoside (plant-derived surfactant), sodium metasilicate, citric acid, sodium hydroxymethylglycinate (preservative)	新西蘭	 Environmental Choice New Zealand	1升	33	\$99	\$3.0
2	ECOS laundry detergent with built in fabric softener	Plant-derived cleaning power, earth-friendly products, made without dyes, parabens, phosphates and phthalates, readily biodegradable, pH balanced, never tested on animals, greywater and septic safe	water, cocamidopropyl betaine (plant-derived surfactant), sodium coco sulfate (plant-derived surfactant), cocamidopropylamine oxide (plant-derived surfactant), phenoxyethanol (preservative), fragrance, methylisothiazolinone(preservative)	美國	 Safer Choice	1.48 升	50	\$111	\$2.2
3	ecostore eucalyptus laundry liquid	no enzymes, ethanolamine, phosphates, optical brighteners, synthetic dyes or perfumes	aqua, lauryl glucoside (plant-based surfactant), sodium citrate, sodium coco sulphate, Caprylyl/Capryl glucoside (plant-based surfactants), sodium carbonate, alcohol, sodium polyaspartate, sodium bicarbonate, Eucalyptus Globulus leaf oil, Oleic acid, phenoxyethanol, Caprylyl glycol (preservatives), limonene	新西蘭	 Environmental Choice New Zealand	1升	28	\$119	\$4.3
4	greenshield Organic Family Laundry Detergent (Free & Clear)	Organic, no suds formula, removes stains, septic system safe, hypo-allergenic, never tested on animals, non-toxic	water, Sapindus Mukorossi (organic soap berries), Cocos Nucifera & Potassium hydroxide (saponified organic coconut oil), sodium carbonate, sodium bicarbonate, xanthan gum, Aloe Barbadensis Leaf Juice Powder (organic Aloe Vera), Glycerin (organic), sea salt, Cyamopsis Tetragonoloba Gum (organic Guar Gum, Acacia senegal gum (Organic Acacia Gum), Quillaja Saponaria (organic soap bark)	美國	 USDA Organic	1.47 升	50	\$140	\$2.8
5	PUREGANIC Eco 有機潔衣液 Eco Laundry Detergent	無防腐劑、無SLES、無熒光漂白劑、無磷酸鹽、無酒精、無人工合成着色劑。通過瑞士有機農業社認證，對皮膚無刺激並通過韓國安全認證環保標準，99.7%為環保物料	—	韓國	 ECOCERT Organic Cosmetic	1.3 升	—	\$119	—
6	seventh generation free and clear 4X natural laundry detergent	0% synthetic fragrances, dyes and artificial brighteners	water, laureth-6 sodium lauryl sulfate, sodium citrate, glycerin, oleic acid, sodium hydroxide, calcium chloride, sodium chloride, protease, amylase, mannanase, benzisothiazolinone, methylisothiazolinone	美國	 USDA Certified Biobased Product (96%) 及 Safer Choice	1.47 升	66	\$198	\$3.0
7	白貓超濃縮低泡洗衣粉 White Cat Ultra Concentrated Low Suds Laundry Powder	無磷配方、用可再生、可生物降解及天然原料、不含磷和氯漂白劑、可生物降解配方	—	中國	 中國環境標誌	2.5 公斤	—	\$47	—
8	橘子工坊天然濃縮洗衣精 低敏親膚	植物性清潔配方，不含醇醚類、不含螢光劑、不含化學防腐劑	天然食品級橘油、椰子系界面活性劑、檸檬酸鈉	台灣	 USDA Certified Biobased Product (89%)	1.8 升	—	\$110	—
產品沒有標示第三方認證機構的環保標籤									
9	Earth Choice Laundry Liquid	no enzymes, phosphates or bleaches low in sodium, plant based ingredients, grey water & septic safe cruelty free-CCF accredited, made with 100% recycled & recyclable plastic	water, alkyl polyglucosides, sodium coco sulfate, sodium carbonates, sodium citrates, sodium oleate, sodium bicarbonate, fragrance, benzisothiazolinone, Cl61585	澳洲	 natural clean 標誌 (a)	1升	14	\$33	\$2.4
10	ecover Non-bio Laundry Liquid	no optical brighteners, gentle on skin and environment, renewable plant-based and mineral ingredients, bottle from recycled and plantplastics	5-15% non-ionic surfactants, <5% anionic surfactants, soap, perfume, linalool, limonene, citronellol, water, alcohol denat., sodium citrate, sodium chloride, trisodium ethylenediamine disuccinate, citric acid	歐洲	 UNEP award (b)	1.5 升	17	\$132	\$7.8
11	GREEN WORLD Natural Enzyme Deep Cleansing Concentrated Laundry Detergent	天然酵素、溫和安全、其強大去污力可深入衣物纖維，快速去除多種頑固污漬、汗漬，有助護衣護色；無磷不傷手，易漂洗無殘留，高效節水	椰子油表面活性劑、天然酵素	—	 只標示ECOCERT字樣而無標籤	2升	—	\$89	—
12	清淨酵素天然酵素洗衣粉 Purizyme Natural Enzyme Laundry Powder	無加磷、漂白劑、螢光劑天然成分對環境無害	芒硝、小蘇打、純鹼、椰子油、食鹽、苯甲酸钠、檸檬酸、檸檬油、南瓜酵素	台灣	—	1.5 公斤	—	\$72	—

註 先以牌子的英文字母先後排序，再以牌子的中文筆劃排序。 — 沒有資料。

[1] 源自產品標籤資料。

[2] 擷取自產品上標示的部分相關資料。

[3] 來自產品包裝的成分資料。

[4] (a) 不是第三方認證機構的標籤，從產品網頁可找到產品安全資料表及成分列表。

(b) 聯合國環境計劃 (UNEP) 於1993年頒予改善及保護環境傑出成就獎。於2010年被英國消費者組織WHICH質疑產品的環保聲稱未有實證支持。

[5] 源自產品聲稱每包裝可洗次數。

[6] 本會於今年11月調查所得的大約售價，會因推廣時段、地點、零售點不同而有差異，只供參考。

[7] 以大約售價除以聲稱每包裝可洗衣物次數所得的平均每次洗衣費。



示配方中至少有95%以上植物成分，其中最少10%必須來自有機農業。

5. **USDA Certified Biobased Products**是由美國農業部管理的自願性標籤計劃，目的是鼓勵購買和使用生物基產品（biobased products），多利用可再生的農業、林業、海洋資源作為原材料，減少對石油產品的依賴，有助減少對環境和健康的不良影響，例如使用源自植物的表面活性劑代替來自石油的表面活性劑，或使用由大豆製成的潤滑油等。可認證的產品包括建築材料、清潔用品、個人護理用品及包裝物品，但食物、動物飼料或燃料並不包括在內。

6. **中國環境標誌**是由內地政府機構包括國家環保總局、國家質檢總局等主導的認證標籤計劃，獲准使用該標誌的產品不僅表示產品品質符合指定的標準技術要求，並在生產、使用和處理處置過程也符合環境保護的要求。對洗衣劑的要求，包括磷酸鹽含量不可超過1.1%、表面活性劑的生物降解度不低於90%、不含氯漂白劑等，而包裝材料、產品說明等均符合相關標準要求。

不同認證機構所發出的標籤有不同的特定要求，例如產品有機成分的比例、採用原料成分、性質和產品標準要求各有不同。消費者難以知道每個標籤背後的意義，和不同標籤計劃之間的差別，加上在本港出售的環保產品大多由外地進口，在運輸上所消耗的能源成本不輕，都增加了產品的碳排放。無論如何，產品標示了由第三方認證機構發出的標籤，至少可提醒消費者關注環境問題，消費者也會對產品較有信心。

另外，除了認證機構所發的標籤外，有些產品還會展示一些屬自我聲稱（self-

declared）性質的標籤，包括green、natural clean、renewable plant-based ingredients、天然酵素等字眼，即使有標示成分列表，消費者檢視該等成分亦未必能分辨哪些成分是源自植物，若產品沒有成分列表，消費者更難以驗證其內容。

檢視成分列表及詳細度

除了標示的環保標籤外，產品的成分列表也是重要的消費資訊，成分應是認證機構許可使用的。8款樣本（#1至#4、#6、#9、#10及#12）有較詳細的成分列表，成分一般以其含量排序，即排在較前位置的成分在產品所佔比例較高，從中反映產品所用的原料或所含成分的性質，例如哪些是源自植物成分及是否排於較前位置，抑或是化學物質成分所佔比例較多，從中可得知是否含有linalool、limonene或citronellol等可致敏香料或防腐劑（例如methylisothiazolinone，簡稱MIT），然而也有部分樣本（#5、#7及#11）沒有標示成分或只標示幾個主要成分，明顯地在成分標示方面需要改善。

環保洗衣劑比一般洗衣劑昂貴

12款樣本的大約售價由每包裝\$33至\$198，其中7款有標示每包裝可洗衣服次數（#1至#4、#6、#9及#10），若計算平均每次洗衣費用由\$2.2至\$7.8，平均每次約\$3.6。若對比本會於今年11月有關洗衣劑的測試報告結果，一般洗衣粉和洗衣液的平均每次洗衣費用分別是\$0.6和\$1.0，是次檢視的環保洗衣劑每次洗衣費用大多明顯較一般洗衣劑昂貴。



產品標示的標籤很多，消費者要仔細觀察才可找到由第三方認證機構發出的環保標籤。

消費貼士

其實，任何洗衣劑都會對環境造成影響，差別在於部分產品對環境的影響可能較低。消費者可選用一些不含對洗衣效能無助和可能對環境有負面影響的成分的產品，例如不含磷化合物、色素或螢光增白劑等的產品。如欲購買環保洗衣劑，可參考以下貼士：

- 通常在一般超級市場或百貨公司可找到個別品牌的環保洗衣劑，較大型的超級市場或健康有機產品店會有較多選擇。
- 宜先在網上搜集目標產品的資料，認識該等產品附有的環保標籤，檢視資料是否與消費者理念或所關心的項目相吻合，例如想多用源自植物的產品，以減少使用化學物質，或減少接觸易刺激皮膚的物質，或想減少家居附近的水污染，確保所花的金錢有助推動個人支持的理念並且切合洗衣要求。
- 檢視產品的成分是否含有易刺激皮膚的致敏香料或防腐劑，因每個國家或地區對使用香料或防腐劑的取態各有不同。
- 用室溫水洗衣，不過量使用洗衣劑，將包裝再用及將物料循環再用，購買補充裝等，也可為可持續消費盡一分力。