

# 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

# 學懂家居回收廢紙廢膠

近年社會越來越關心環保議題，大家都希望下一代可以在健康優美的環境成長。香港消費市場蓬勃，但在消費過程中消費者每天不知不覺製造了不少廢物，需要棄置於堆填區。避免不必要的消費，固然是最直接有效的減廢方法，除了減少堆填負荷，也可節省金錢，與此同時，學懂家居分類回收亦是惜物減廢的重要一環。

現時，香港逾九成紙料和塑膠回收物料出口至內地，而內地當局由今年初起已收緊進口回收物料的要求，包括禁止進口未經分揀的廢紙和生活來源廢塑料，回收物料中的雜質不能超過0.5%。因此，我們須加強廢紙和廢膠的源頭分類和乾淨回收，以便把回收物料處理至符合相關標準，亦減少回收物料因受到污染或大量滲入不合適的雜質，而導致整批回收物料不能回收而須棄置於堆填區。

目前棄置於堆填區的廢紙，約一半屬仍可進口內地的「三紙」（即報紙書刊、紙皮和辦公室用紙），而相對普遍及有穩定回收出路的廢膠樽（即盛載飲品和個人護理用品的廢膠樽），約10個才有1個被市民分類回收，每天扔進堆填區的廢膠樽多達500萬個！要提升廢紙和廢膠的回收率，其中一個方法是提升家居產生的廢紙和廢膠的回收質和量。依據環境保護署的建議，消費者可參考以下貼士，篩選家居中的廢紙廢膠，做好分類才放進回收箱：

## 環保回收小貼士

### 集中回收「三紙」

#### 報紙書刊

書刊雜誌須撕去含有塑膠成分的封面、封底及內頁

#### 辦公室用紙

例如月結單、信紙，應除去透明信封膠窗口、萬字夾和釘書釘等雜質

#### 紙皮

切記不要弄濕或沾污廢紙，撕掉紙皮上的膠紙

#### 飲品膠樽

除去樽蓋和招紙，稍為沖洗

### 廢膠樽

#### 個人護理用品膠樽

### 不應放進回收桶的廢膠：

玩具、牙刷、原子筆等複合塑膠物料以及發泡膠物品，原因是回收工序複雜和缺乏回收出路

**其他乾淨的非樽類廢膠：**膠袋、膠餐具、飲管、食物盒、即棄塑膠食物容器（如超市膠兜、蔬果膠盤/盒、壽司盒）、乳酪杯、膠樽蓋、膠桶、CD 碟/盒、手機套包裝膠盒

以上非樽類廢膠，可送往各區由環保署資助非牟利團體營運的社區環保站「綠在區區」所設置的塑膠分類回收桶 ([https://www.wastereduction.gov.hk/tc/community/cgs\\_intro.htm](https://www.wastereduction.gov.hk/tc/community/cgs_intro.htm))。

### 不應放進回收桶的廢紙：

表面塗有塑膠及蠟面成分或化學物質，已不容許進口內地，例如有塑膠成分的宣傳單張、便條紙、信用卡客戶存根、銀行存款收據、超市及櫃員機收據、投注彩票、熱感傳真用紙、紙包飲品、包裝紙、紙杯紙碟、鞋盒蛋盒、相片、廁紙和抹手紙

