

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

HPV疫苗短缺潮揭不當營銷手法 香港醫療服務須嚴肅處理的一課

內地人來港注射HPV疫苗的問題近日鬧得熱烘烘，大批已付款的內地消費者，在注射首針之後，未能按合約如期注射第2及第3針。涉及這次事件的HPV九價疫苗，標榜能預防近九成子宮頸癌，保護能力較之前的二價、四價疫苗高。由於藥廠大力推廣，加上當時內地市場仍未有供應，構成龐大商機。不少醫療中介見有利可圖，大肆宣傳和香港醫療機構合作，不但安排內地消費者來港接種疫苗，甚至推銷「一條龍」服務，除注射HPV疫苗，亦提供其他身體檢查套餐，結果令需求倍增，加上藥廠全球供應出現問題，令事件雪上加霜。

去年底，生產九價疫苗的藥廠因黑客入侵電腦系統，導致生產受影響，疫苗出現短缺。當時本會收到約500宗相關投訴後，積極與相關醫療中心協調，加上藥廠生產其後回復正常，問題得以紓緩。

及至近月，疫苗短缺問題卻再次加劇，由5月至今，本會收到超過1,600宗投訴，情況嚴峻。本會隨即與相關醫療中心會面，瞭解情況和尋求解決方案。

由於疫苗供應短期內難以大幅增加，市場上不少專門接待內地消費者的醫療機構，和一般私家醫院都表明無疫苗存貨，但據報仍有中介在內地繼續接受新客訂單，相信投訴數字可能仍會上升。

一套三針的九價HPV疫苗，必須於1年內完成3次注射才可確保疫苗發揮效用。不少內地消費者都是一次過付清3針的費用，但他們在注射首針後，當再預約第2或3針時，便獲告知疫苗缺貨，未能注射。然而即使醫療機構願意退回第2、3針的款項，由於未能完成整個注射療程，等於枉費了首針，加上他們往返香港及內地的交通、住宿費用，金錢和精神上蒙受不少損失。

本會高度關注事件，除因為受影響人數眾多外，事件亦揭示了業界不少問題，由中介不斷在內地招收新客，到部分本港醫療集團懷疑貪圖一時利潤，罔顧供應量不足，未能如期完成注射，不但損害了消費者的利益，亦對香港私營醫療服務的聲譽構成傷害。醫療服務界必須引以為戒，以免重蹈覆轍。

事實上，藥廠於去年已向各醫療機構發出通告，表示今年的供應會持續緊張，呼籲醫護界今年應暫停接收預約首針注射的新症，將存貨留給已注射首針的舊症，用作注射第2及3針。可惜，部分業界為求營業額，並沒有因供應緊張而停收新客，在未能確保疫苗的供應量之前，便貿然接收新客，不論從行政和營商手法角度而言都有失誤。

事件中，部分醫療機構及中介更不斷提高注射疫苗的價錢，由去年3千多元調高至9千元，而網上更有傳內地中介開價逾萬元人民幣，令有意注射疫苗的消費者更急於搶購疫苗，令問題越趨嚴重。而在本港，事件亦引發部分市民擔心疫苗的供應量，香港家庭計劃指導會更宣布將子宮頸癌疫苗留給本港居民接種，有私家醫院的疫苗注射排期甚至要等至2020年。

汲取教訓，本會建議業界須就疫苗的宣傳推廣，以及供應量作準確估算及協調，避免出現供應緊張，甚至趁機「坐地起價」、牟取暴利等不良銷售手法。本會接獲的部分投訴中，亦懷疑有醫療中心取消已經繳交低價全費的舊客，將剩餘的第2及第3針，改以高價再收新客，做法極不恰當。

本會認為，醫療界有必要加強教育消費者，讓他們清楚瞭解注射疫苗的限制，避免出現一窩蜂注射的問題；至於如何確保疫苗足夠本地使用之餘，又能回應其他消費者的需求，避免突如其來的「疫苗荒」或價格波動，則需要政府和業界密切監察市場對疫苗的供求情況，萬一出現危機，亦能迅速反應。

本會強調，以殷實態度營商是各行各業贏取口碑的不二法門，本港醫療服務業界亦不例外。科技日新月異，未來將有不同的醫療服務及新疫苗陸續推出市場，汲取HPV疫苗這一課，本會認為政府和業界等持份者，需共同探究如何改善現存制度和危急事故處理方法，確保來自各方的消費者同樣能獲得公平合理和高質素的醫療服務。若任由業界害群之馬，以只顧收客罔顧供應的不當方式營運，損害消費者的利益，最終可能影響醫療業界以至香港一貫良好專業的形象。

選擇



封面人物：黃翠如

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

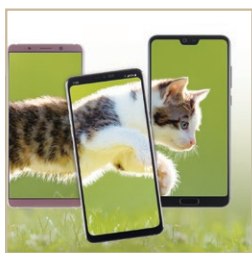
本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

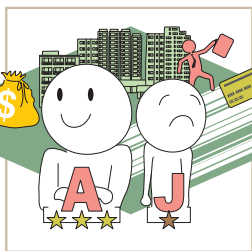
本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.17



p.29



p.36



p.42

封面專題

- 4 13款蜂蜜驗出抗生素或除害劑
麥蘆卡蜜抗菌活性高但價錢參差

測試報告

- 17 獲評高分之新款手機 價錢相差達3倍
21 校服檢閱：2款驗出可致癌芳香胺
半數耐用程度差

理財有方

- 29 留意日常消費行為 免影響個人信貸評級

消費提示

- 32 抗橙皮紋乳霜能否去除橙皮紋？
36 做足準備功夫 樂享郵輪假期
40 涉及售賣偽冒藥物案件的店東被判緩刑及罰款

市場速報

- 42 中小學教科書價格升幅高於通脹

投資智慧

- 41 投資新經濟 勿抱羊群心態

投訴實錄

- 46 酒店及餐飲會籍不當推銷惹關注

校服檢閱：

2款驗出可致癌芳香胺 半數耐用程度差

升中新生要為開學做準備，少不了的是買新校服。一般要到學校指定的供應商購買或度身訂造，家長除了關心校服的價錢，也會考慮校服的安全和品質，例如是否有刺鼻的氣味，是否容易打理及耐穿，以免因經常洗濯而令校服走樣變色。今個夏天，本會測試了49款中學校服，檢視其安全和品質是否理想。

p.21



抗橙皮紋乳霜能否 去除橙皮紋？

炎夏到了，愛美的女士穿上短褲、短裙，大腿上卻有礙眼的凹凸不平橙皮紋，的確惱人。聲稱可以改善橙皮紋外觀的抗橙皮紋乳霜，能否有效改善橙皮紋？

p.32

p.4



13款蜂蜜驗出 抗生素或除害劑 麥蘆卡蜜抗菌活性高但價錢參差

測試了45款預先包裝蜂蜜及麥蘆卡蜂蜜產品樣本的抗生素及除害劑殘餘量、糖分攙雜、產地分析、一般品質，及麥蘆卡蜂蜜的抗菌活性。結果發現有2款蜂蜜檢出多種抗生素，11款檢出除害劑，而在7款攙雜糖分的樣本中，攙糖比例最嚴重者高達85%！