

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

封面專題

呵護肌膚 嚴選不含致敏

姜麗文

我很注重卸妝和潔面。我會先用卸妝油卸除睫毛液、眼影及唇膏，之後用水溶性潔面乳潔面，再用潔面油洗面，最後用潔面泡沫清潔面部。

我鍾意使用泡沫啫喱和起泡網，自製出來的潔面泡沫，會比按壓出來的潔面泡沫厚。

防腐劑的潔面產品

使用潔面產品潔淨肌膚，去除面上油脂污垢，是護膚第一步。每天使用的潔面產品，當然要確保安全不含雜質，也不會導致皮膚敏感，損害肌膚。今次測試60款潔面產品，卻發現13款產品分別驗出可致敏的MIT及/或CMIT、游離甲醛或可能刺激皮膚的異丙醇！



潔面乳或洗面膏



啫喱 / 液態



泡沫

無論潔面產品型態是膏狀、啫喱或泡沫，宜先用水濕潤面部，再按產品說明使用，然後用水沖洗乾淨。

測試 60 款樣本

今次測試的60款潔面產品，大部分沒有針對特定膚質，當中15款聲稱性質溫和，10款為男士潔面產品。全部樣本不具備卸妝、磨砂或去角質等功能，用後均需用水沖洗面部。測試樣本包括潔面乳、洗面膏、啫喱、液態，以及近年新興的潔面泡沫；不過，經檢視樣本的實際型態後，發現超過10款聲稱為潔面泡沫的樣本，擠出來的並非泡沫，用家需加水搓揉才會形成泡沫。

樣本售價相差逾 21 倍

樣本購自連鎖個人護理用品店、超級市場、百貨公司或專櫃。樣本的售價由每支\$20至\$410，容量則由90克至250毫升不等，每克/每毫升售價約由\$0.15至\$3.42，相差逾21倍。每克/每毫升大約售價在\$1以下的樣本多達41款，當中有知名的品牌，

也有本地品牌，消費者可因應自己的膚質和使用經驗選購合適的產品。

化學物質及微生物測試

參考內地2015年版《化妝品安全技術規範》及歐盟《化妝品條例》的要求，測試潔面產品樣本中的砷、鎘、鉛和水銀等重金屬的含量，另測試防腐劑包括甲基異噻唑啉酮 (methylisothiazolinone)、甲基氯異噻唑啉酮 (methylchloroisothiazolinone)、游離甲醛 (free formaldehyde) 及水楊酸 (salicylic acid)，又檢測樣本是否含甲醇 (methanol)、乙醇 (ethanol) 或異丙醇 (isopropyl alcohol) 等酒精成分及其含量。此外，亦測試樣本的酸鹼值。

微生物測試包括樣本所含有的細菌菌落總數 (total bacterial count) 和霉

菌及酵母菌數量 (yeasts and mould count)，以及檢測樣本是否含有耐熱大腸菌群 (thermotolerant coliform bacteria)、金黃葡萄球菌 (Staphylococcus aureus) 及銅綠假單胞菌 (Pseudomonas aeruginosa)。微生物檢測可顯示產品在製造過程中受污染的程度，以反映生產加工過程的衛生狀況是否令人滿意。

測試結果

微生物和重金屬測試結果令人滿意

全部樣本均未有檢出砷、鎘、鉛和水銀等重金屬，也沒有檢出乙醇和有毒的甲醇。微生物檢測方面，全部樣本的細菌菌落總數、霉菌及酵母菌總數均低於可檢測限值，也沒有檢出耐熱大腸菌群、金黃葡萄球菌及銅綠假單胞菌。

5 款樣本檢出可致敏的 MIT 及 / 或 CMIT

「甲基異噻唑啉酮」(methylisothiazolinone, 簡稱MIT) 和「甲基氯異噻唑啉酮」(methylchlorisothiazolinone, 簡稱CMIT) 等防腐劑有機會令部分人士產生過敏反應, 本會過往的測試亦曾在化妝品及個人護理產品中檢出MIT和CMIT, 所以較為人關注。

內地2015年版《化妝品安全技術規範》規定, 化妝品中MIT的允許使用濃度為0.01% (100ppm), 而CMIT/MIT混合物的濃度上限則為0.0015% (15ppm) (混合比例以3比1計)。如產品配方已使用CMIT/MIT混合物, 則不可額外添加MIT作為防腐劑。

根據歐盟《化妝品條例》今年4月的最新規定, 化妝品中MIT的允許使用濃度已收緊至0.0015% (15ppm), 而CMIT/MIT混合物的濃度上限則維持於0.0015% (15ppm)。

5 款樣本檢出含MIT, 包括「Origins」(#41)、「多芬」(#42)、「Tesco」(#46)、「

測試的防腐劑及其可能引致的不良反應

關注物質	主要功能	可能引致的不良反應	參考限值
MIT及CMIT	防腐劑	致敏性較高, 可引致皮膚過敏反應如痕癢、紅疹, 嚴重時可引致敏感性接觸性皮炎。濕疹患者應避免選用含這類防腐劑的個人護理用品	內地: MIT 0.01%及CMIT/MIT混合物 0.0015% 歐盟: MIT及CMIT/MIT混合物皆為0.0015%
游離甲醛 (free formaldehyde)	防腐劑	可刺激皮膚, 導致痕癢、出紅疹, 可引致敏感性接觸性皮炎	內地及歐盟: 0.2%
水楊酸 (salicylic acid)	防腐劑	可能引致紅斑和皮膚乾燥, 若長期大量透過大面積皮膚吸收, 或可能引致水楊酸中毒, 症狀包括頭痛、嘔吐、耳鳴等, 由於兒童體重輕, 毒性對兒童的風險較大	內地及歐盟: 0.5%; 除洗頭水外, 不可用於3歲以下兒童用產品

「Clinique for Men」(#55) 及「曼秀雷敦」(#60), 含量由0.000052%至0.0083%, 當中「曼秀雷敦」(#60) 的MIT含量符合內地的規定, 但高於歐盟最新的規定 (0.0015%), 餘下4款的MIT含量均低於內地及歐盟最新的規定。「多芬」(#42) 及「Tesco」(#46) 則同時檢出CMIT, 含量由0.00028%至0.00035%, 然而該2款樣本的CMIT和MIT的總量均符合內地及歐盟的規定 (0.0015%)。

4 款樣本檢出游離甲醛

洗面產品以甲醛作為防腐劑, 同樣可能令部分人士皮膚過敏。皮膚若有損傷, 或皮膚易出現過敏反應的人士, 即使游離甲醛含量較低, 也可能導致皮膚變紅、變熱或痕癢等不適反應。內地2015年版《化妝品安全技術規範》及歐盟《化妝品條例》規定, 化妝品中甲醛的最大允許使用量 (以游離甲醛計) 不可超過0.2%, 如化妝品含有或釋出甲醛而濃度超過0.05%, 包裝上必須標示產品含甲醛。

4 款樣本包括「雪肌粹」(#36)、「Simple」(#43)、「旁氏」(#44) 及「Olay」(#49) 檢出游離甲醛, 含量由0.001%至0.043%, 符合內地及歐盟的規定。

潔面產品



4 款樣本檢出水楊酸

水楊酸可軟化皮膚，藥用則可作為治理暗瘡的成分。在護膚品中用作抗真菌劑或防腐劑，若長期大量經皮膚吸收，或會引致水楊酸中毒，而其毒性風險對兒童影響較大。內地2015年版《化妝品安全技術規範》及歐盟《化妝品條例》規定，化妝品以水楊酸為防腐劑的最大允許使用量不可超過0.5%，除洗髮水以外，不可用於3歲以下兒童使用的產品中。

4款樣本「Skinfood」(#24)、「Clarins」(#40)、「Clinique」(#48)及「L'Oréal Men Expert」(#58)檢出水楊酸，含量是0.004%至0.224%，符合內地及歐盟的規定。

5 款樣本檢出異丙醇

異丙醇（俗稱火酒）屬溶劑，可與水、油相容，這種酒精成分屬化妝品准許使用的成分。不過若產品的異丙醇濃度較高，長時間使用可能令皮膚變得乾燥，也可能刺激皮膚。

5款樣本包括「Laneige」(#45)、「肌研」(#47)、「Tonymoly」(#50)、「Nivea Men」(#59)及「曼秀雷敦」(#60)均檢出異丙醇，含量由0.22%至1.6%不等。內地和歐盟沒有異丙醇含量的規限。

樣本酸鹼值由 5.0 至 10.9

一般皮膚的酸鹼值介乎5.0至7.0之間。有人認為使用酸鹼值較高的肥皂，有機會影響皮膚的酸鹼平衡，過量去除皮脂，易令皮膚變乾，或令皮膚容易受刺激。所以部分潔面產品標榜其酸鹼值屬弱酸性或酸鹼平衡，性質較溫和。

測試發現60款樣本中，27款屬鹼性，pH值由8.9至10.9，33款屬弱酸性至中性，pH值由5.0至7.8。

一份於2015年發表的海外研究，比較使用酸鹼值較高的潔膚皂及弱酸性潔膚產品長達5年的消費者的肌膚，發現兩組人士於潔膚前後皮膚酸鹼值恢復速度並沒有差異，反映潔膚產品是否為弱酸性不會影響皮膚使用這些產品後的酸鹼值。

潔面產品的酸鹼值不一？

不同潔面產品的酸鹼值或會不同，這可能與產品的成分和配方有關。潔面產品的主要成分由水、界面活性劑、防腐劑、色素及其他成分所組成。

怎樣判斷肌膚性質？

參考新西蘭皮膚科醫生組織 (www.dermnetz.org) 的分類方法，先清潔面部及

印乾皮膚，1小時後，用紙巾按壓前額、雙頰、下巴和鼻子。如面上沒有光澤，紙巾無油脂，屬一般肌膚 (normal skin)。若面部感到或看到皮膚繃緊，或出現片狀肌膚，而紙巾無油脂，則屬乾性肌膚 (dry skin)。若面上有光澤而紙巾有剩餘油脂，屬油性肌膚 (oily skin)。不少人口在前額、鼻和下巴的T字位出現油脂，而面頰屬一般或乾性，則屬混合性肌膚 (combination skin)。敏感性肌膚 (sensitive skin) 則指皮膚較乾或較易出現敏感反應，在清潔時或清潔後容易感到刺痛，較易出現皮膚炎。

媽咪教我要趁年輕開始護膚，所以我十六歲在加拿大讀高中時，已開始注重護膚，那時候沒有化妝，做好洗面和護膚便足夠。不過，試過一個加拿大品牌的產品，不適合我，用完皮膚感到灼熱，便快快轉用別的品牌。

潔面產品測試結果

樣本編號	牌子	型號/產品資料 [1]	聲稱來源地 [1]	標示容量 (毫升) [1]	大約售價 [2]	每克/每毫升大約售價 [3]	產品型態 [4]
1	L'Oréal Paris	水清新葡萄籽泡沫潔面乳 Grape Seed Hydrating Creamy Foam	中國	125	\$89	\$0.71	膏狀
2	Bio-Essence	BIO全效賦活柔滑潔面霜 Bio-Renew Royal Jelly Foamy Cleanser	中國	100克	\$98	\$0.98	膏狀
3	卡尼爾 Garnier	櫻花透白潔面乳 Sakura White Pinkish Radiance Foam	印尼	100	\$29	\$0.29	膏狀
4	屈臣氏 Collagen by Watsons	骨膠原水潤平衡潔顏泡 Hydro Balance Foam Cleanser	韓國	125	\$80	\$0.64	膏狀
5	露得清 Neutrogena	深層淨化洗面乳 Deep Clean Foaming Cleanser	韓國	120克	\$53	\$0.44	膏狀
6	Labo Labo	零毛孔潔面乳 Super-Keana Washing	日本	120克	\$140	\$1.17	膏狀
7	Miniso	Rice Cleansing Foam	韓國	120克	\$20	\$0.17	膏狀
8	Physiogel	全天候水分修復系列 - 溫和潔面乳 Daily Moisture Therapy Dermo-Cleanser	菲律賓	150	\$86	\$0.57	膏狀
9	SK-II	Facial Treatment Gentle Cleanser	日本	120克	\$410	\$3.42	膏狀
10	Dr. Wu	玻尿酸保濕潔顏露 Hydrating System Hydrating Gel Cleanser with Hyaluronic Acid	台灣	150	\$260	\$1.73	啫喱
11	施巴 Sebamed	保濕潔面露 Facial Cleanser	德國	150	\$95	\$0.64	液態
12	星期四茶樹 Thursday Plantation	Tea Tree Daily Face Cleanser	澳洲	200	\$105	\$0.52	啫喱
13	Scentio	Whitening Facial Foam	泰國	100	\$29	\$0.29	膏狀
14	Yves Rocher	Hydra Végétal Ultra-fresh Cleansing Gel	法國	125	\$95	\$0.76	啫喱
15	舒特膚 Cetaphil	溫和潔膚露 Gentle Skin Cleanser	加拿大	125	\$60	\$0.48	液態
16	雪花秀 Sulwhasoo	順行潔顏泡沫 Gentle Cleansing Foam Ex	韓國	200	\$250	\$1.25	液態
17	Kiehl's	Ultra Facial Cleanser	美國	150	\$180	\$1.20	膏狀
18	L'Occitane	Aqua Reotier Water Gel Cleanser	法國	195	\$190	\$0.97	啫喱
19	The Body Shop	Vitamin E Gentle Facial Wash	法國	125	\$159	\$1.27	膏狀
20	Aveda	草本植物潔面啫喱 Botanical Kinetics Purifying Gel Cleanser	美國	150	\$300	\$2.00	液態
21	Shiseido	Defend Beauty Deep Cleansing Foam	日本	125	\$320	\$2.56	膏狀
22	Melvita	Bouquet Floral Gentle Cleansing Jelly	法國	200	\$220	\$1.10	啫喱
23	Eau Thermale Avène	無皂潔膚泡沫啫喱 Skin Balance Foaming Gel	法國	200	\$230	\$1.15	啫喱
24	Skinfood	Rice Daily Brightening Cleansing Foam	韓國	150	\$130	\$0.87	膏狀
25	無印良品 Muji	溫和潔面乳 Face Soap	日本	200克	\$65	\$0.33	膏狀
26	碧柔 Bioré	溫和水嫩洗面膏 Facial Foam Mild	-	100克	\$45	\$0.45	膏狀
27	Fanci	BC 瑩亮潔面霜 BC Facial Washing Cream	日本	90克	\$298	\$3.31	膏狀
28	Innisfree	Green Tea Morning Cleanser	韓國	150	\$75	\$0.50	啫喱
29	Aquamoist	透明質酸保濕洗面膏 Hyaluronic Acid Moisture Washing Foam	日本	120克	\$55	\$0.46	膏狀
30	Curél	豐盈泡沫潔面乳 Foaming Wash	日本	150	\$150	\$1.00	泡沫
31	樂絲 Loshi	馬油保濕潔面膏 Horse Oil Moist Face Foam	日本	130克	\$38	\$0.29	膏狀
32	Bifesta	炭酸潔面泡沫 - 保濕型 Foaming Whip - Moist	日本	180克	\$40	\$0.22	泡沫
33	牛乳石鹼 Cow Style	無添加淨化毛孔潔面泡	日本	200	\$59	\$0.30	泡沫
34	珊娜 Sana	豆乳美肌洗面膏 Soy Milk Cleansing Wash	日本	150克	\$59	\$0.39	膏狀
35	Melano CC	美白淡斑維C酵素潔面泡	日本	150	\$79	\$0.53	泡沫
36	雪肌粹 Sekkisu	美白潔面乳 White Washing Cream	日本	120克	\$52	\$0.43	膏狀
37	Senka	皇牌保濕洗顏泡泡 Perfect Whip	日本	120克	\$59	\$0.49	膏狀
38	Ettusais	零毛孔潔面乳 Pore Care Wash	日本	125	\$180	\$1.44	液態
39	RMK	炭酸保濕潔面泡 Moist Foaming Soap	日本	160克	\$280	\$1.75	泡沫
40	Clarins	Gentle Foaming Cleanser with Cottonseed Normal/Combination 潔面泡沫(混合或中性)	法國	125	\$240	\$1.92	膏狀
41	Origins	Checks and Balances Frothy Face Wash	美國	150	\$205	\$1.37	膏狀
42	多芬 Dove	潤澤水嫩洗面乳 Beauty Moisture Facial Foam	印尼	130克	\$37	\$0.28	膏狀
43	Simple	Refreshing Facial Wash	歐洲	150	\$59	\$0.40	啫喱
44	旁氏 Pond's	無瑕透白系列 - 極致明亮洗面乳 Flawless White - Ultra Luminous Facial Foam	中國	100克	\$46	\$0.46	膏狀
45	Laneige	Moist Cream Cleanser	韓國	150	\$180	\$1.20	膏狀
46	Tesco	Cleansing Face Wash with cucumber extract	英國	150	\$22	\$0.15	啫喱
47	肌研 Hada Labo	糙潤潔面乳 Kouji Treatment Cleansing Foam	日本	120克	\$109	\$0.91	膏狀
48	Clinique	Extra Gentle Cleansing Foam	美國	125	\$195	\$1.56	泡沫
49	Olay	深層淨顏系列 - 深層淨顏柔白洗面乳 Deep Cleansing Line - Milky fair cleanser	中國	100克	\$30	\$0.30	膏狀
50	Tonymoly	Clean Dew Aloe Foam Cleanser	韓國	180	\$69	\$0.38	膏狀

MIT及CMIT/MIT 混合物含量 [6]		測試結果 [5]							酸鹼值 [11]	標籤資料 [12]					總評 [15]
		游離甲醛 [7]	水楊酸含量 [8]		異丙醇 [9]		整體 [10]	詳細 成分		使用 期限 [13]	使用 方法	本地供 應商聯 絡資料	整體 [14]		
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	7.3	有	a c d	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.6	有	a c d	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	7.0	有	a b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.9	有	a b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.8	有	a d	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.9	有	a d	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.9	有	a d	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.4	有	a b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.3	有	a b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.1	有	b d	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.5	有	b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.3	有	b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.9	有	a b	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.0	有	b c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.5	有	b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	7.8	有	b	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.4	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.6	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.2	有	c	—	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.1	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.0	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.1	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.8	有	—	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	0.004%	●●●●●	—	●●●●●	10.0	有	b	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.9	有	—	—	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.6	—	a d	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.6	—	a c d	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.5	—	b c	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.0	—	b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.8	—	b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.1	—	b	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.3	—	—	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.7	—	—	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.6	—	b	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.8	—	b	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	0.001%	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.0	—	a	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.9	—	—	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.9	—	—	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.7	—	—	—	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●	0.063%	●●●●●	—	●●●●●	9.8	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	MIT: 0.0003% [△] CMIT:0.00013% [△] 總量:0.00041%	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.7	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	MIT:0.00013% [△] CMIT:0.00028% 總量:0.00041%	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	7.6	有	a d	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	0.021%	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.2	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	0.025 %	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.0	有	a d	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	0.22%	●●●●●	10.0	有	b	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	MIT:0.00023% [△] CMIT:0.00035% 總量:0.00058%	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.6	有	c	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	0.23%	●●●●●	9.7	—	b	有	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●	0.209%	●●●●●	—	●●●●●	5.5	有	c	—	—	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●	0.043%	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	8.9	有	b d	有	有	●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●	0.71%	●●●●●	9.8	—	a c	有	—	●●●●	●●●●●

封面專題

若產品的界面活性劑是用動物或植物油脂加入強鹼（例如氫氧化鈉sodium hydroxide或氫氧化鉀potassium hydroxide）的方法（皂化方法）所製成，產品的酸鹼值便會較高，而產品的清潔、去油脂和除污能力會較強，但潔面後可能令皮膚較乾而覺得繃緊。因此，製造商一般會加入甘油（glycerin）或其他護膚成分，以滋潤肌膚。如要分辨潔面產品是否含皂化方法製成的物質，可檢視成分列表，是否標示含有脂肪酸，例如myristic acid、lauric acid、palmitic acid、stearic acid等，和含有強鹼，例如氫氧化鉀。這些產品一般適用於中性或油性肌膚。

若產品是采用多種合成界面活性劑（來自石油產品）所製造，例如用陰離子、非離子或兩性界面活性劑所製成，產品的酸鹼值一般較近中性。惟產品對皮膚的影響則視乎所用的界面活性劑性質和比例。一般來說，陰離子界面活性劑sodium lauryl sulphate (SLS) 對皮膚的刺激性較高，但配方中可加入其他界面活性劑或物質以減低其刺激性。

此外，產品亦可能同時使用皂化方法和合成界面活性劑所製造，其酸鹼值也可較近中性。

泡沫愈多洗得愈乾淨？

產品泡沫多寡和配方所用的界面活性劑類別有關，例如陰離子界面活性劑一般較易起泡，兩性界面活性劑則不易起泡，以及和抽取的容器設計（泵裝或壓縮氣罐）有關，但和潔淨能力不一定有關連。

男士潔面產品有何不同？

基本上，男士和女士都需要潔面，一般潔面產品的潔淨成分都含界面活性劑，男女均可使用。不過，由於男士的皮膚一般較厚，毛孔較粗大，油脂分泌較旺盛，面油亦較多，所以男士的潔面產品主要針對控油或去死皮等功效。為了迎合男士的品味，產品的包裝、顏色和氣味方面較中性，以及多用清新的氣味。

標籤資料

檢視樣本標籤資料的詳細度，發現19款樣本沒有詳細列明全部成分資料，當中1款檢出防腐劑MIT，消費者無法根據產品標籤得知其成分而作適當的選擇。

男士潔面產品



樣本編號	牌子	型號/產品資料 [1]	聲稱來源地 [1]	標示容量 (毫升) [1]	大約售價 [2]	每克/每毫升大約售價 [3]	產品型態 [4]
男士潔面產品							
51	Joseristine	冰爽潔面啫喱 Men - Cleansing Gel	香港	125	\$70	\$0.56	啫喱
52	Bull Dog 英國老虎狗	男士清爽深層潔面啫喱 Original Face Wash	英國	150	\$99	\$0.66	啫喱
53	Biotherm Homme	Aquapower Oligo-Thermal Fresh Gel Ultra Cleansing	法國	125	\$230	\$1.84	膏狀
54	Kiehl's	Facial Fuel Energizing Face Wash	美國	250	\$190	\$0.76	啫喱
55	Clinique For Men	Face Wash	比利時	200	\$190	\$0.95	啫喱
56	碧柔男士 Men's Bioré	倍爽水潤洗面啫喱 Facial Wash - Deep Moist	-	100克	\$36	\$0.36	啫喱
57	Gatsby	水潤保濕潔面泡沫 Facial Wash Moisture Foam	印尼	130克	\$39	\$0.30	膏狀
58	L'Oréal Men Expert	Hydra Energetic Skin Awakening Icy Cleansing Gel	印尼	100	\$89	\$0.89	啫喱
59	Nivea Men	Protect & Care Deep Cleaning Face Wash	德國	100	\$63	\$0.63	啫喱
60	曼秀雷敦 Mentholatum	控油清爽系列 - 控油冰爽潔面泡沫 Oil Control - Icy Oil Control Foaming Wash	-	150	\$89	\$0.59	泡沫
							參考規限

註

●愈多，表示該項目表現愈理想，最多為5●。

樣本以總評排序。

所有樣本均未有檢出砷、鎘、鉛、水銀、甲醇和乙醇，而細菌菌落總數、霉菌及酵母菌總數則低於可檢測限，亦沒有檢出耐熱大腸菌群、金黃葡萄球菌及銅綠假單胞菌，符合內地《化妝品安全技術規範》2015年版的要求。

一：沒有檢出該化合物。

一：沒有相關資料。

[1] 檢視產品標籤所得的資料。

[2] 大約售價為本會今年10月底於市面調查所得，售價會因時間、不同區分及零售點不同而有差異，只供參考。

[3] 根據大約售價和聲稱容量計算所得。

[4] 產品未加水前所呈的型態。

[5] 測試主要參考內地《化妝品安全技術規範》2015年版及歐盟最新的《化妝品條例》。

[6] 內地對化妝品中MIT的允許使用濃度為0.01%，而CMIT/MIT混合物的濃度上限為0.0015%（混合比例以3比1計算）。如產品配方已使用CMIT/MIT混合物，則不可額外添加MIT作為防腐劑。

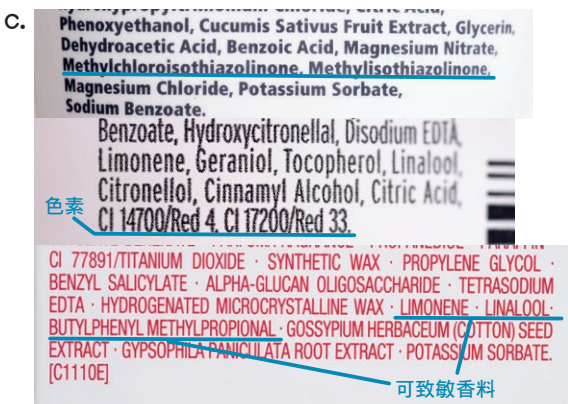
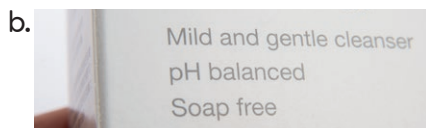
歐盟最新對MIT的允許濃度已調低至0.0015%，而CMIT/MIT混合物的濃度上限仍為0.0015%。

雖然樣本#60檢出的MIT濃度超出歐盟的最新規定，但仍符合內地的規定。

其餘檢出MIT或CMIT/MIT混合物的樣本均符合內地及歐盟最新的規定。

△ 標籤說明含MIT及/或CMIT。

[7] 內地和歐盟規定，化妝品以甲醛作為防腐劑的最大允許使用量不可超過0.2%。全部檢



- 產品同時標示清晰的生產日期和有效期限，消費者可購買較近期製造的產品，並在有效期內盡快用完。
- 測試主要包括聲稱性質溫和及沒有指定膚質的潔面產品。
- 檢視詳細的成分資料，有助消費者瞭解產品是否含有其關注的防腐劑種類或可致敏香料。

我會盡量揀選成分天然的產品，避開化學成分。有人教過我，有美白功效或香氣的產品會令皮膚比較乾，所以我不會使用有香氣的產品。

測試結果 [5]										標籤資料 [12]					總評 [15]
MIT及CMIT/MIT混合物含量 [6]		游離甲醛 [7]		水楊酸含量 [8]		異丙醇 [9]		整體 [10]	酸鹼值 [11]	詳細成分	使用期限 [13]	使用方法	本地供應商聯絡資料	整體 [14]	
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.4	有	b c	有	有	●●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.0	有	b c	有	有	●●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.4	有	c	有	—	●●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	6.9	有	c	有	—	●●●●●	●●●●●
●●●●●	MIT: 0.000052%	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	5.9	有	c	有	—	●●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	9.1	—	a d	有	有	●●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	10.0	—	—	有	有	●●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●	0.224%	●●●●●	—	●●●●●	5.0	有	a b c	—▲	有	●●●●●	●●●●●
●●●●●	—	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●	1.0%	●●●●●	6.6	有	b	有	有	●●●●●	●●●●●
●●●	MIT: 0.0083%	●●●●●	—	●●●●●	—	●●●	1.6%	●●●	8.9	—	b	有	有	●●●	●●●
內地	MIT: 0.01% CMIT/MIT混合物: 0.0015%	內地和 歐盟	0.2% (0.05%以上要標示)	內地和 歐盟	0.5%	內地和 歐盟	沒有 規限	內地和 歐盟	沒有 規限						
歐盟	MIT: 0.0015% CMIT/MIT混合物: 0.0015%	歐盟		歐盟		歐盟		歐盟							

出游離甲醛的樣本均符合此規定。

[8] 內地和歐盟規定，化妝品若以水楊酸作為防腐劑，其最大允許使用量不可超過0.5%。全部檢出水楊酸的樣本均符合此規定。

[9] 異丙醇是化妝品中准許使用的溶劑，內地和歐盟均未有訂定相關規限。然而長時間大量接觸，可能易令皮膚變得乾燥，部分人士可能對酒精過敏，因而特別關注。

[10] 整體評分比重如下：

MIT及CMIT/MIT混合物含量 50% 水楊酸含量 10%
游離甲醛含量 30% 異丙醇含量 10%
若產品於重要項目結果不理想，評分會受限制。

[11] 皮膚的酸鹼值一般屬弱酸性，範圍在酸鹼值5至7之間。然而內地和歐盟均沒有訂定化妝品產品的酸鹼值範圍。

[12] 檢視樣本包裝所得的資料。

▲ 使用方法被注意事項遮蓋。

[13] a 生產日期 c 開封後使用期
b 有效期限 d 保質期

[14] 整體評分比重如下：

詳細成分 50% 使用方法 10%
使用期限 30% 本地供應商聯絡資料 10%

[15] 總評的評分比重如下：

測試結果 80% 標籤資料 20%

潔面有法

日常會化妝或塗上有色防曬霜的人士，須先用卸妝產品卸除彩妝，卸妝油、卸妝乳等配方一般含適量的油脂，有助溶解彩妝，也有助降低卸妝成分對皮膚的刺激；為更徹底清除化妝品殘餘，可能需再用一般潔面產品潔面。

平日沒有化妝的人士，可參考以下美國皮膚科醫生學會（American Academy of Dermatology）建議的潔面及護膚方法，保持面部肌膚健康。

1. 選用性質溫和、不具研磨性（non-abrasive）和酒精（alcohol）的潔面產品；
2. 先用溫水濕潤面部皮膚，然後取適量的潔面產品放於手心搓揉起泡，用指腹輕輕按摩面部肌膚，毋須用布、刷或海綿等工具磨擦面部，以免刺激皮膚；
3. 用溫水沖洗乾淨，以毛巾或軟布輕輕按壓面部吸乾水分；
4. 將保濕霜塗於面上，留意不宜用力抹上眼部周圍較脆弱的肌膚；
5. 一般建議每天早晚潔面，出汗後要盡快潔面。

不論身體多

麼疲累，晚上我都一定會卸妝洗面、抹保濕霜，絕對不能偷懶。再加上定時做運動、不吸煙、早睡早起，皮膚自然水潤漂亮。

檢視詳細列明成分的樣本中，發現有些樣本含有其他未有測試的化學物質，例如對羥基苯甲酸酯類（parabens）和苯氧乙醇（phenoxyethanol）等內地及歐盟均准許使用的防腐劑、色素（例如CI 14700或CI 17200）及多種常見的有致敏香料包括limonene和linalool，詳細的成分列表有助消費者避開其所關注或可致敏的物質。

使用期限方面，37款有標示有效期限，當中6款同時標示生產日期及有效期限，10款同時標示生產日期及保質期，這些標示方法較清晰易明。14款只標示開封後使用期，1款只標示生產日期，另有8款則完全沒有標示使用期資料，這23款產品的使用期限資料有待改善。

儘管消費者大都知道使用潔面產品後需用水沖洗，惟檢視發現5款未有在產品包裝上標示使用說明，消費者未能獲得正確使用產品的資訊。

海關意見

海關表示一般在本港出售供市民私人使用或耗用的消費品，均受《消費品安全條例》及其附屬法例《消費品安全規例》所規管。根據《消費品安全條例》，消費品必須符合「一般安全規定」，即相關製造商、進口商及供應商有責任確保其消費品達到合理的安全程度。《消費品安全規例》則規定，凡消費品或其包裝標記等關於該消費品的安全存放、使用、耗用或處置的警告或警誡，須以中文及英文表達。此外，《消費品安全條例》並無規定潔面產品須列出含有的成分、生產日期或保質期。

潔面 Q&A

1. 只用清水潔面可以嗎？

潔面產品一般含界面活性劑 (surfactant)，有助去除面上的皮脂及污垢。若僅用清水潔面，可能無法去除面上皮脂，潔膚效果不高，特別對青少年而言，宜選用具控油效果的潔面產品。

2. 怎樣挑選潔面產品？

一般要按膚質選用適合的產品，市面上潔面產品眾多，宜選擇具基本潔膚功能的產品，以及不含MIT和CMIT的產品，因這兩種防腐劑的致敏風險比其他類型的防腐劑高，也要小心潔面產品中的其他化學物質例如甲醛或一些已知的可致敏香料等，都可能有致敏風險。

3. 男士潔面產品與一般潔面產品有何分別？

基本上主要成分相差不遠，但男士的皮膚一般油脂分泌較旺盛，潔面產品可能以控油為主。若肌膚性質相似，女士也可使用男士產品，反之亦然。

4. 每天應潔面多少次？

每天潔面次數不宜過多，通常早上或睡前有較充裕的時間，可以仔細潔面。不過，每次潔面時間不宜過長，過度清潔皮膚反而易令皮膚失去保護皮膚的皮脂，容易令皮膚失去水分變得乾燥或變紅。

5. 聲稱具保濕、美白功效的潔面產品能否發揮效用？

聲稱保濕的潔面產品，一般可能在配方中加入甘油、透明質酸等保濕劑，或添加鎖水成分例如椰子油或乳木果等植物油或礦物油等，讓皮膚不致過份乾燥，對於潔面後常忘記塗保潔霜的人士會有幫助。不過聲稱有美白（例如維他命C或果酸）或其他功能的潔面產品，要小心這些成分也可能刺激皮膚或引致過敏，即使沒有過敏，但因接觸皮膚的時間短暫，可發揮的功效亦有限。

6. 潔面後如何保養肌膚？

潔面後可塗保潔霜或面霜，令肌膚水潤有光澤，此外，外出前也要塗上防曬產品保護皮膚。

選擇指南

測試的60款樣本，除樣本#60外，其他樣本於測試項目的表現都符合內地及歐盟對化妝品的要求，且超過半數沒有檢出重金屬、MIT或CMIT/MIT混合物、游離甲醛、水楊酸、甲醇或異丙醇等受關注的物質，消費者可因應個人膚質和喜好的產品型態選購，建議挑選有清楚標示成分及使用期限等資料的產品；關注過敏香料、色素或其他化學物質的人士，可參閱詳細的成分列表選擇合適的產品。

「曼秀雷敦」(#60)的代理商表示其產品的MIT含量符合歐盟以往對該物質所規定低於0.01%的要求。該公司稱已着手更新配方，新產品將盡快推出市場。又表示歐盟化妝品規例並沒有特別針對異丙醇的規限，產品已通過內部安全協議。

廠商意見

「雪肌粹」(#36)的代理商表示若有需要，會考慮在產品標示詳細的成分和有效期限。

「Tesco」(#46)的代理商表示會在產品標籤上增加中文警告字句。

「多芬」(#42)及「旁氏」(#44)的代理商表示該2款產品的成分均符合內地及歐盟的相關法規規範。「多芬」(#42)的代理商表示，CMIT及MIT具品質保存效用並普遍用於沖洗式個人護理用品中，是內地和歐盟可使用於化妝品的成分，其產品檢出的含量亦低於法規標準。「旁氏」(#44)的代

理商表示，檢出的游離甲醛是其產品配方中其中一個成分所釋出，非另行添加，檢出的含量亦符合國際標準。該公司又表示MIT、CMIT及游離甲醛均為國際間合法使用的成分，然而考慮到公眾對該等成分的高度關注和討論，該公司已積極與皮膚科及法規專家或學者一同研討該等成分在產品中使用的安全性和有效性，並在沖洗式個人護理產品中逐漸採取替代該等成分的方案。

「肌研」(#47)的代理商表示檢出的異丙醇是由該產品的其中一種成分—米，經發酵過程自然產生，歐盟、日本和內地均沒有特別針對異丙醇含量的規限。