

# 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。



## 購買及使用貼士

超級市場、食肆、戲院、商戶以至商場經常推出現金禮券，可增加店舖人流之餘，亦帶動顧客作更多消費。除了商戶本身以多買有折扣的形式吸引消費者外，亦有網站以優惠價提供不同商戶的現金禮券，不少消費者選購自用或送禮。着眼折扣之餘，消費者切勿忽略箇中限制和風險，以免禮券變廢紙！



### 現金禮券屬預繳式消費

購買現金禮券也是一種預繳式消費，消費者須支付一筆金錢換取現金禮券，留待以後使用。而發券的商戶承諾在該現金禮券適用的條款及細則（以下統稱「條款」）下，向持券人提供相當於現金禮券面額的貨品或服務。由於現金禮券不記名，持券人一旦遺失或損毀現金禮券便不會獲得補發（圖一）。在預繳式消費模式下，持券人未必容易掌握有關貨品及服務的供應情況，同時，商戶亦無法知曉持券人在何時兌現其現金禮券，故對雙方都有其不確定性。

### 使用有限制

翻查本會收到有關現金禮券的投訴，發現不少個案是消費者對現金禮券存有誤解，認為無論是以現金購買抑或以信用卡或購物卡獎賞積分等換購，都是以「真金白銀」換取得來，因此期望現金禮券等同現金，可用於購買任何貨品，也沒有

時間限制，但事實並非如此。

商戶普遍都會對使用現金禮券設下條件或限制，並印於現金禮券的正面或背面。消費者在使用現金禮券時，必須符合相關條款，例如只限購買正價貨品（圖二）、不可與會員卡或其他優惠同用，或必須於指定有效日期前使用等。同時，絕大部分的現金禮券都設不可兌換現金的條款（圖三），使用現金禮券的消費者會受各項條款約束，而且現金禮券若逾期未用，即成廢紙。

此外，現金禮券一般只適用於某一商戶，也有商戶會列明旗下某些分店不適用（圖四）。現金禮券除不可兌換現金外，亦不設找贖（圖五），假若貨品或服務的價值低於現金禮券的面額，持券人將不獲退回餘額。

雖然消費者購買現金禮券普遍可獲折扣優惠，增加成本效益，但使用上往往存在各種限制；萬一發生爭議，使用條款都賦予商戶最終決定權，對消費者不利。

故此消費者須衡量預繳式消費的優惠及風險，考慮自己的實際需要，以免得物無所用或多作無謂的消費。

本禮券如逾期、遺失、塗污、塗改或損毀，則予作廢，不獲補發。

本禮券不能用以套換現金或其他面值之禮券，持有人不獲現金或其他形式找贖。

圖一

及所有節日性或推廣產品。  
此券只適用於購買正價貨品。  
不可與卡、卡、卡、會員卡或其

圖二

此禮券(或其部份面值)不能用以套換現金。持有人不得折回現金或以此禮券兌換現金。

此禮券如有塗污、塗改或損毀，則予作廢。

圖三

此禮券持有人可在本券有效期內於任何香港專門店(除機場、免稅商店及百貨公司)換取同等價值貨品，逾期無效。

圖四

2. 此禮券由發券日期起計算，有效期為兩年，逾期，恕不退款。
3. 此禮券不可兌換現金，並恕不找贖。
4. 此禮券限用一次，影印本無效。

圖五



禮品卡是一種儲值支付工具，消費者大多可自行決定存入最低存入額及最高儲值額之間的任何銀碼於禮品卡內，憑卡在發卡商戶購物，貨款會從卡內的金額扣除。有別於

可適用於多類型商戶及交通工具的儲值支付卡，禮品卡一般只可用於單一發卡商戶的分店，小部分可於同一集團旗下的其他商戶使用。此外，儲值支付卡會收取按金，消費者交回儲值卡時可取回按金及卡內結餘；而禮品卡雖不設按金，但一般不會退回卡內的餘額。

雖然禮品卡都有與現金禮券類似的使用條款，但它的運用比現金禮券靈活。現金禮券有固定的面額，由於不設找贖，持券人購物時都會湊合貨品總金額以求用盡現金禮券的價值，或避免補回過多差額。至於使用禮品卡購物，扣除貨品金額後的餘額，可繼續存於卡內留待下次購物使用。小部分發卡商戶亦提供禮品卡登記服務，消費者可於網上登記及查詢結餘，假若遺失或被盜

竊禮品卡，經報失後可獲發新卡，而舊卡的結餘亦可於新卡繼續使用，對消費者的保障較大。

但使用禮品卡的消費者需留意，禮品卡的價值及有效期限一般都不會印於禮品卡上。

由於禮品卡可重複使用，也有的可多次增值，結餘和有效期限會較難追查，持卡人需登入商戶所設的網上戶口查閱禮品卡結餘及有效期限、到商戶的分店查詢或查閱商戶在購物收據上所顯示的資料。本會建議消費者記錄相關資料，方便隨時查閱，避免禮品卡的餘額在不為意下失效。



## 現金禮券潛在風險

### 商戶減少分店、轉讓業務甚至結業

營商環境變幻無常，如商戶減少分店、轉換品牌、轉讓業務甚至結業，都會對持券人使用現金禮券造成影響。

每當經濟環境不佳，商戶可能透過減少分店控制營運開支；消費者當初或因商戶分店眾多，購物或使用服務便利而購買現金禮券，但當可使用現金禮券的零售點減少，便可能要付出更多時間或交通費，不便之餘亦增加購物成本。

本港有不少大集團以多個品牌開設超市、食肆或服裝連鎖店。消費者須留意，

集團旗下某商戶的現金禮券並不一定可於同一集團的其他商戶使用。有投訴人購買屋苑內唯一一間超級市場的現金禮券，後來原址改由該超市同一集團旗下的另一超市品牌經營，由於現金禮券不可在兩間超市間互用，投訴人不能在新開的超市使用現金禮券，失卻原來的便利。

即使商戶縮減分店規模，消費者尚可到餘下分店繼續使用現金禮券，但若商戶倒閉，消費者所持的現金禮券便很大機會淪為廢紙。今年3月便發生旅行社突然結業，有消費者持有過往參加旅行團時在領隊說下以8折優惠購買的\$2,000旅遊現金禮券，禮券價值變成零，徬徨無助。商戶在結業清盤時，持券人只可作為無

抵押債權人向商戶追討賠償，但若商戶資不抵債，無抵押債權人獲得賠償的機會便非常渺茫。

### 偽冒現金禮券

除了直接從商戶購買現金禮券外，消費者亦可透過多種渠道從第三方購買現金禮券，例如網上買賣平台、團購、工會或專業人員協會等，部分更會以折扣優惠吸引消費者購買更多現金禮券。過往曾發生消費者被優惠吸引，透過以物易物形式，以一部約值\$8,500的電腦向網友換取總值\$13,000的超市現金禮券。及後在超市結帳時才得知該些為偽造現金禮券，因而蒙受金錢損失。因此經第三方購買現金禮券時要格外留神，應光顧信譽良好的機構或銷售平台，避免從不知名人士或店舖購買。如有任何懷疑，最好直接向發出現金禮券的商戶查詢。

### 禮券「過期」

本會曾收到投訴個案涉及商戶與消費者在現金禮券有效期計算上出現分歧，例如是否計算禮券發出當日？若有效期為禮券發出日起計6個月，應以月數抑或日數計算？

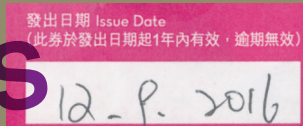




本會收集到的現金禮券絕大部分都有列明使用期限，普遍以兩種方式標示：



方式一：列明最後有效日期，直接清晰



方式二：於條款內列明禮券從發券日起計有效期多久，例如由禮券發出日期起計一年內有效，另標示發券日期，但有機會引起爭議。

禮券的使用條款而毋須另行通知（圖七）。因此，縱使消費者已使用某商店的現金禮券多年，也不能掉以輕心，每次購買新的現金

- 是否有使用限期？若有，有效期限是否足夠讓持券人或持卡人使用？
- 會否於某些節日或特定日子停用？
- 會否有特別的使用限制，例如每次限用一張、購物滿指定金額才可使用、結帳金額需以原價計算、可享折扣有限制、不可與其他推廣優惠或折扣同時使用、不適用於減價貨品、只限購買某類貨品等等；

現金禮券在有效期過後便失去價值，因此消費者購買或獲贈現金禮券時，應即時查閱有效期，如有任何不清晰，應盡快向商戶查詢。

禮券時，仍需注意使用條款上是否已有更改，如發現使用限制增加，便要重新考慮是否值得購買。

7) 本現金券只適用於香港及澳門之分店。  
8) 如有任何爭議，將以本公司之最後決定為準。

圖六

8. 有限公司保留不時修訂條款及細則之權利，無須另行通知。如有任何爭議，均以本公司之最後決定為準。

圖七

## 商戶單方面更改條款

另一類針對現金禮券的投訴內容是商戶單方面更改條款。投訴人往往有使用某一款現金禮券的習慣，但未必會留意到新發的禮券條款已變更，如由「永久使用」改為有限年期，又或更改計算優惠的方式。

本會收到的投訴中不少是有關消費者過往一直有使用某超級市場現金禮券的習慣，禮券過往不設使用期限，但最近購物結帳時，被商戶以禮券使用期限已過為由拒絕接受，才察覺新購得的現金禮券附有有效限期的條款。

另有投訴人多年來都有使用某商戶的現金禮券購買減價貨品，結帳金額都以減價後的貨品價格計算。今年消費者再到商戶的同一分店購買減價貨品時，獲店員告知現金禮券使用條款已更改，顧客以現金禮券購買減價貨品，即使折扣多於八折，結帳金額需以貨品原價最多八折計算，若於某指定分店使用現金禮券，則不受此條款限制。持券人被迫改變原有的購買計劃或享優惠。

從上述個案可見，商戶可能在新發出的現金禮券上增刪使用條款，或更改已發出之現金禮券的使用條款。此外，本會發現幾乎所有現金禮券都列出「如有任何爭議，商戶保留最終決定權」或類似的條款（圖六），個別更列明商戶有權更改現金

同時，商戶如提供「多買多送」優惠，如「買五送一」、「買十送一」等，贈送之現金禮券的使用條款有機會包含額外條款，例如購物滿指定金額才可使用，或不可用於網上購物等，所以消費者需多加留意，以免因此出現糾紛。假若消費者與商戶就現金禮券的條款有任何爭拗但未能透過商討解決，可向本會尋求協助，或循法律途徑（如小額錢債審裁處）進行民事申索。

## 選購及使用貼士

### 購買前

- 搜集心儀現金禮券或禮品卡的資料。部分商戶會於其網頁或分店提供現金禮券或禮品卡樣本或條款供參考；
- 取得上述資料後，應仔細閱讀，如有任何疑問應向商戶查詢，要考慮的地方包括：
  - 是否有多款面額選擇，方便靈活使用？
  - 能否於商戶所有分店或同集團旗下其他品牌商戶使用？能否於網上商店使用？

### 購買時

- 檢查現金禮券狀態及資料，包括有否塗污、損毀，是否需附有公司印鑑、有效簽名、發出日期及/或有效日期。
- 取回購買現金禮券或禮品卡的收據，以便發現現金禮券或禮品卡有任何狀況時憑收據跟進。

### 購買後

- 妥善存放及保管現金禮券或禮品卡，避免遺失、塗污或損毀；
- 持有多張或不時購買現金禮券的消費者，特別是慣常將物件收藏起來的長者，宜定期（例如每月或每季）檢視所有現金禮券，以便適時使用，減少因遺忘或過期而白白浪費；
- 盡早使用持有的現金禮券或禮品卡，減低因商戶改變營運狀況或更改使用條款而影響使用禮券或禮品卡的機會。👉