

警告：切勿侵犯版權

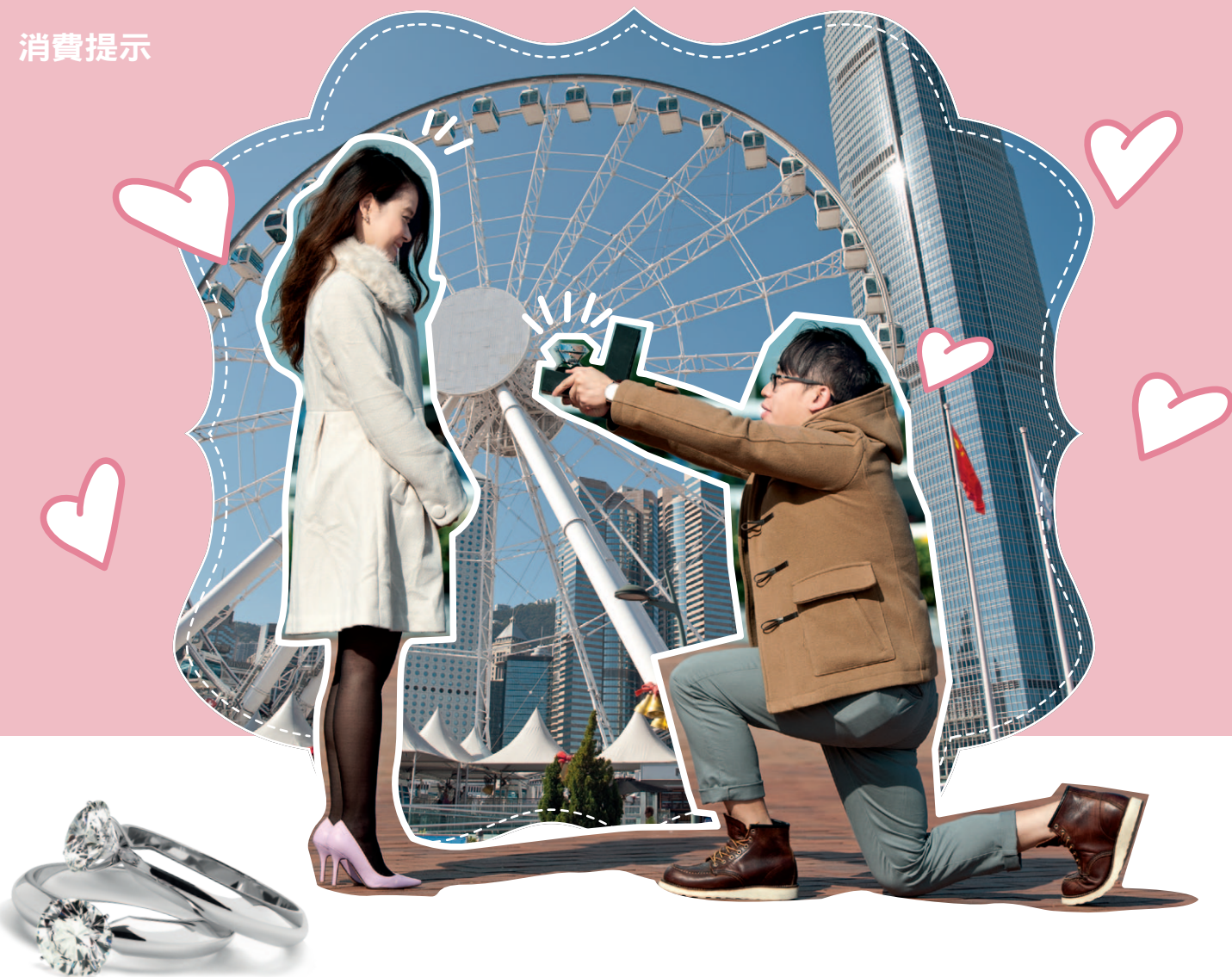
閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。



購買鑽飾初入手貼士

鑽石是現存最堅硬的物質，其拉丁文（Adamas）有無堅不摧的意思。正因為鑽石有此涵意，不少男士會購買鑽石戒指求婚，或作為禮物送給摯愛，以比喻彼此的感情堅貞永恆。此外，有些女士也會購買美鑽獎勵自己工作辛勞。

一枚單頭鑽戒動輒數萬元，作為定情之物更是彌足珍貴，當然要小心選購。本會訪問了不同專家，與大家分享購買鑽戒的貼士，譬如初入手者的入門選擇。

所有鑒定所都採用4C作為衡量鑽石品質的準則。

鑽石入門基本：4C

眾所周知，鑽石的質量受4個「C」影響，分別是克拉重量（Carat）、顏色（Colour）、淨度（Clarity）和車工（Cut）。香港寶石學協會表示，所有鑒定所都採用4C作為衡量鑽石品質的準則，雖然不同鑒定所的檢測過程和描述結果的用字有些微差別，但大致都採用寶石學專業詞彙。





左至右：50 份至 5 卡鑽石。

克拉

克拉是鑽石的重量單位，本地通稱為「卡」。1卡等於0.2克，而1卡



可分為100份，例如0.3卡即30份，份數一般用作表達淨重1卡以下的鑽石。根據鑒定所的行規，量度鑽石重量的精確度為小數點後3個位，並以「8捨9入」的方式計算，但在鑽石的鑒定報告書只會顯示小數點後2個位。例如A鑽石的重量為1.008卡，在報告書只會標示為1.00卡；又例如B鑽石的重量為0.999卡，8捨9入後則會標示為1.00卡。假如消費者希望購買足1卡的鑽石，香港浸會大學持續教育學院鑽石鑒定課程甘兆棠導師建議選購例如1.02至1.05卡的鑽石，以確保「足秤」。

由於開採出的鑽石毛坯大多數只可切割出細小的鑽石，因此鑽石愈重便愈為罕有；但鑽石的重量與價格並非按線性比例計算。亞洲寶石學院院長莫偉基教授指出，當鑽石超過指標重量（例如50份、1卡、2卡等）時，價格會有較大的增幅。以1卡上下的鑽石為例，一顆相同評級的1.02卡鑽石的價格會較0.99卡的高約20%，因此負責切工的供應商可能會選擇犧牲鑽石的某些切割角度，從而令鑽石達到指標重量以上。一般消費者甚或零售商戶未必察覺到有關手法，要透過鑒定報告書才可洞悉。

顏色

純淨無色的鑽石極為罕有，白鑽的顏色評級由D的無色（colourless）至Z的淡色（light），而多數鑽石都輕微帶黃。莫教授表示，鑒定鑽石的不少環節（例



由 D 的無色至 Z 的淡色。

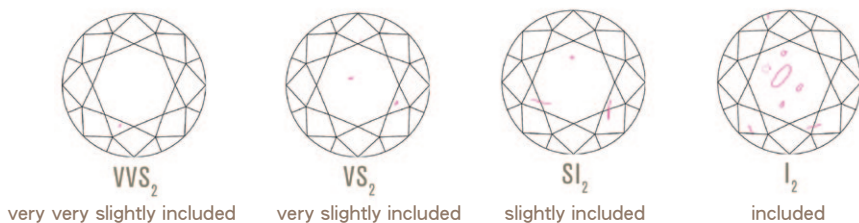
如顏色）仍然由人手操作，因此評級較容易出現輕微的不確定性。國際兩大鑽石評級系統（國際珠寶聯盟CIBJO和美國GIA）在顏色評級的檢測準則各有不同，例如GIA用作評級的標準色板（比色石）設在每一段色級的上限，CIBJO則把評級的標準色板設在每一段色級的下限，跟隨CIBJO的做法的鑒定所和GIA的顏色評級可能略有不同。

香港鑽石總會表示，從某個角度觀測，只有少部分白鑽的色澤輕微帶青、灰或棕色。由於此類鑽石基本上仍然是無色，鑒定學亦認為不影響鑽石的整體顏色評級，故在一般情況下，鑽石鑒定報告書上不會顯示出來。倘若消費者在光源下憑肉眼觀察鑽石，已經發現較強的雜色色調，而且價格較相宜，可視為另類選擇。

鑽石曝露於紫外線下而產生的反應光，稱為「熒光反應」。現時的鑒定報告書已有文字描述，並將熒光反應分為5個級別：無、微弱、中等、強及非常強。香港鑽石總會表示，過往熒光鑽石曾經受消費者歡迎，因為帶有熒光而顏色評級較低（如K以下）的鑽石，在陽光照射下看起來會比較白和閃亮，產生改善色級的觀感。雖然熒光反應一般不會影響鑽石的淨度、明亮度及火彩，但部分帶有強或非常強熒光反應的鑽石，看起來或會有一層霧氣，或令鑽石看來不清澈，業界稱為「油光現象」，價值因而降低。

淨度

天然鑽石難以完美無瑕，美國寶石研究院解釋，這是由於鑽石是經大自然的巨大熱力和壓力下天然形成，因此，幾乎所有鑽石都附有獨特的「內含物」（inclusions）和「表面花紋」（blemishes）。



左至右：鑽石的瑕疵越見明顯，淨度評級也越低。

鑽石的淨度評級取決於最高10倍放大鏡下的觀察，分3個等級。瑕疵的明顯程度會影響評級。最高級別為在10倍放大鏡下不見瑕疵（flawless），最低級的肉眼已看到瑕疵（included）。中等級別的鑽石則在10倍放大鏡下才看到瑕疵，當中再細分3級：VVS（very very slightly included）、VS（very slightly included）、SI（slightly included）。鑒定報告書內有淨度圖以特定符號顯示內含物及花紋的位置。

莫偉基教授表示，雖然專業評級要由鑒定人員負責，但消費者在購買前對淨度評級準則有基本概念，便可避免因瑕疵位置及明顯程度而引起不必要的爭拗。

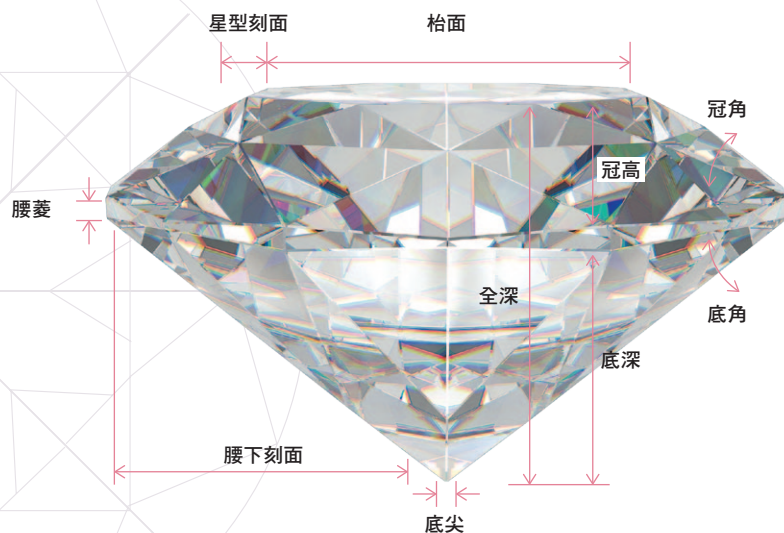
消費提示

車工

不少人追求克拉的數字，認為鑽石愈大顆愈貴重，不過香港鑽石總會指出，鑽石體積大不等如大方得體，而鑽石切割不合乎比例，會影響其閃爍程度。

鑽石雖然可被切割成不同的形狀，但車工的評級其實取決於鑽石的亮光、火彩和閃爍 (brilliance, fire and scintillation)，即光火效果。車工的綜合評級可分為極佳 (Excellent)、很好 (Very Good)、好 (Good)、一般 (Fair) 和差劣 (Poor)。鑒定報告書上亦會為鑽石的拋光度 (polish) 和對稱度 (symmetry) 按此5級評分。一般而言，切割比例得宜和閃爍效果優良的鑽石，切割時原材料的損耗較大，成本及售價因而較高。

鑽石的各部分

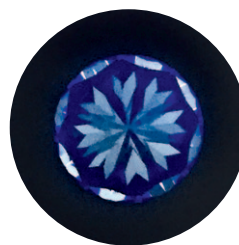


「八心八箭」就是完美？

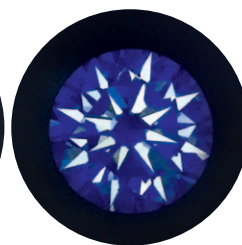
部分人認為可呈現「八心八箭」影像的鑽石反映完美車工，其實此乃珠寶商自90年代起的銷售策略，把鑽石的「八心八箭」影像效果聯繫到愛神邱比特的神話故事，比喻金箭入心產生愛情。莫偉基教授表示，只要車工的綜合評級屬「好」、「很好」和「極佳」的鑽石，都可以達至不同程度的「八心八箭」效果。香港鑽石總會亦指出，沒有「八心八箭」影像的鑽石不代表其火彩及明亮度較遜色。事實上，不少火彩好和切割獲頂級評級的鑽石亦沒有「八心八箭」的效果，故此最重要仍是檢視鑽石的光火效果。



用觀鑽鏡可以觀察到八心八箭的效果。



八心



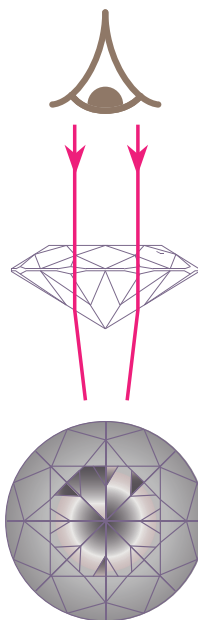
八箭

切割比例

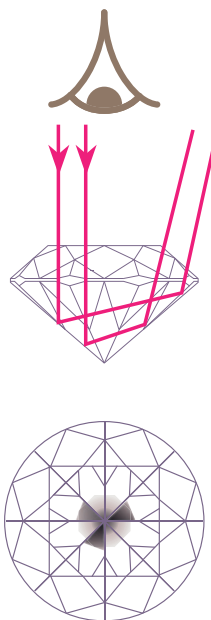
鑽石如果有理想的切割比例，能讓進入鑽石的光線充分地從亭部（鑽石底部，pavilion）反射回冠部（鑽石頂部，crown），從而折射出耀眼的光火。

切割得較薄身的鑽石，光線會從亭部流失，未能從亭部反射至冠部，鑽石整體看起來便黯然無光。

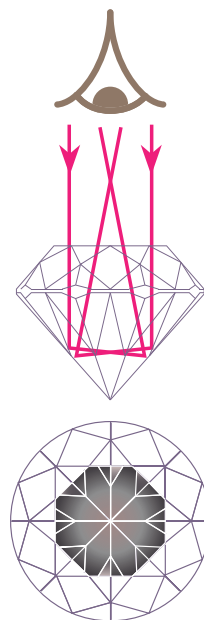
太厚身的鑽石，重量有機會集中在亭部，不但令鑽石在視覺上較細，與其重量不成正比，亦會令光線無法充分地在冠部折射出來，影響其火彩與明亮度。



如「枱面」太大和鑽石較薄身，亮光和火彩會相對減少，正中位置完全沒有反光，從鑽石上方觀看會發現漏光和整體黯然無光。



鑽石的切工比例達至完美，彩光和反光各佔一半。

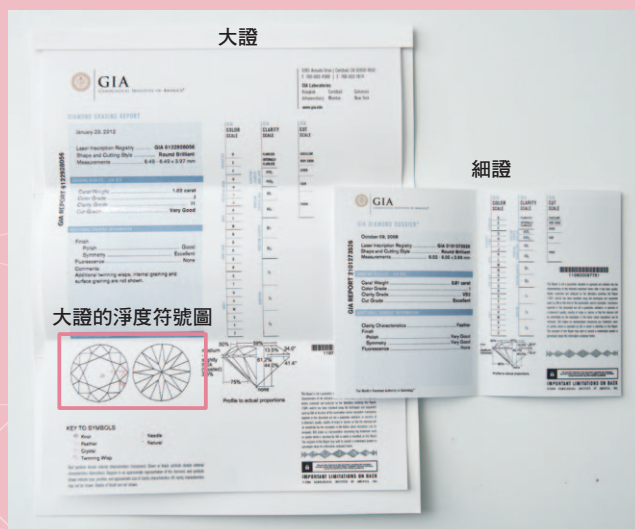


太厚的鑽石，重量雖然增加了，亮光和火彩卻相對減少，消費者從鑽石上方觀看會發現漏光如小黑洞。

揀選鑽石的憑證

借助獨立第三方鑒定所發出的鑒定報告書

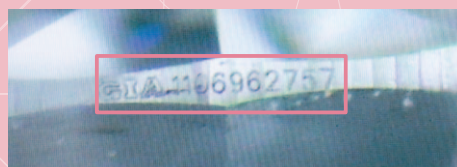
在香港通常重30份以上的鑽石才會附上鑒定報告書，常見的鑽石鑒定報告書包括由國際公認的鑒定所，例如美國寶石研究院（GIA）、比利時鑽石高層議會（HRD）、國際寶石學院（IGI）、國家珠寶玉石質量監督檢驗中心（NGTC），以及本地鑒定所發出的鑽石鑒定報告書，其中以GIA發出的鑒定報告書最為普遍。



大證 vs 細證

亞洲寶石學院院長莫偉基教授表示，鑒定所發出的報告書有俗稱「大證」和「細證」之分。兩者價錢可以相差數十至數百美元，內容則大致相同，數據和評級都是按4C的要求而編印，主要分別在於「大證」包括以人手繪製、用作顯示內含物及花紋位置的淨度符號圖，「細證」則沒有。商戶為考慮經營成本，1卡以下的鑽石一般只提供「細證」。

為確保鑒定報告書上的資料與鑽石相符，經鑒定鑽石的腰菱位置會以鐳射印記刻上報告書的編號，以資識別，消費者可以放大工具輔助查看有關編號。



經鑒定的鑽石的腰菱位置會以鐳射印記刻上報告書的編號。

「天然鑽石品質保證」參與商戶只出售天然鑽石

根據《商品說明條例》，「鑽石」一詞代表「天然鑽石」。在香港鑽石總會於2015年推出的「天然鑽石品質保證」計劃下，參與的商戶承諾：

- (一) 只出售天然鑽石，不會同時售賣人造鑽石；
- (二) 鑽石品質與表述一致，以保障消費者的權益。

因此有關商戶在發票上須註明顧客所購買的是「鑽石」，而凡0.30卡以上之鑽石，均須於發票上註明克拉重量、顏色、淨度及切割形狀等產品資料。

購買貼士

以下綜合了香港鑽石總會、香港珠玉石器金銀首飾業商會、香港寶石學協會、亞洲寶石學院、美國寶石研究院及香港浸會大學持續教育學院提供的建議：

- 在珠寶店找到的鑽石一般介乎30份至2卡，主要作首飾用途，3卡或以上的優質鑽石的保值能力較佳。

- 1卡鑽石的直徑約6.4毫米，而30份鑽石的直徑約4.25毫米，鑲嵌在特別設計的戒指上亦不會感覺細小，初次購買人士可考慮以30份至半卡的小鑽石製成的戒指。
- 任何涉及人手操作的測試，都有機會出現誤差。若由相同鑒定所重複測試，又或比較兩間鑒定所的結果下發現有偏差，如評級的差距只有1級，會影響價格約數個百分點，但仍屬可接受範圍，有關鑒定所的結果仍可信賴。
- 初次購買人士如對4C未有特別要求，可採中庸之道，例如切割比例屬Good甚至Very Good的鑽石，質素已不錯。
- 消費者可要求店員把多款相等規格的鑽戒並排而列，放在相同光源下比較，一般以目視法已經可以分辨出差別。
- 除鑽石質素外，消費者亦要考慮戒指的鑲嵌工藝、設計款式。
- 部分商戶提供維修、保養、修改尺寸、換貨和回購等不同形式的售後服務，藉此增加消費者對商號的信心，消費者在購買前要清楚瞭解有關條款和細則，購物後切記妥善保存單據正本。

「/へ心へ箭」= 完美？

