

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。



部分網購鮮貨食品平台 許可證展示不清

本會去年進行了網購鮮貨食品調查，發現單以部分網店提供的資料及所作聲稱，例如聲稱為食品進口商、代理商或有食品加工經驗等，消費者難以分辨有關網店是否需要及已領有售賣相關鮮貨食品的牌照或許可證；另本會當時亦進行小型訂購試驗，向部分網店訂購需低溫儲存的冰鮮或急凍食物，包括生蠔、刺身、急凍肉類及甜點等，發現部分食物在送達時情況欠佳，報告建議有關當局加強監察及規管網上銷售高安全風險的食物。

食物環境衛生署在今年2月推出新規定，要求沒有實體店而在網上售賣《食物業規例》第132X章附表2訂明的限制出售食物的經營者，必須申領網上銷售限制出售食物許可證才可銷售有關食物。為瞭解有關規定實施後的最新情況，本會早前檢視了36個在食環署登記並獲發相關許可證的網站/網上平台的資料，看看經營者有否遵照規定於網站提供許可證的資料。

檢視 36 個網站 / 網上平台

本會根據食環署網站在11月中載列的網上銷售限制出售食物許可證（許可證）名單，檢視已獲發相關許可證（共125個）的36個網站或網上平台的資料，當中包括：

- 有經營實體店或設有門市的連鎖零售店如百貨公司、超級市場及食品專門店的網站。
- 售賣不同類別產品（包括日用品、食物、衣物等）的大型網購平台。
- 聲稱為食品入口商、供應商或專營零售及批發食物的網站。
- 聲稱專營日本或韓國進口食材的網站。

檢視的資料包括有否在網站/網上平台展示相關許可證的資料，以及在網上售賣的食物類別。

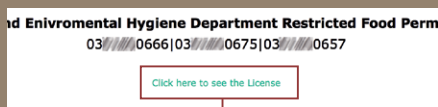


圖 2

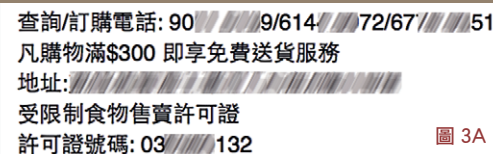


圖 3A

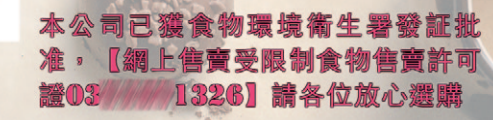


圖 3B

受限制食物售賣許可證號碼: 03/0902

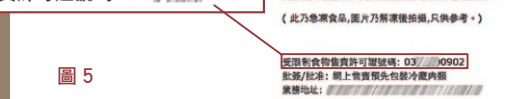


圖 5

圖 1A 及 1B

圖 1A 及 1B：部分網站在首頁的當眼位置展示獲發的限制出售食物許可證號碼及附有許可證的連結，點擊後可直接查閱許可證副本，包括許可證有效期日期及准許售賣的食物類別。

圖 2：有網站展示 4 個不同類別的受限制食物的許可證資料，當中「貝殼類許可證」的號碼有誤，但此問題現已更正。

圖 3A 及 3B：以上兩個網站列有相同的業務地址，圖 3A 所示為食環署登記的網站，展示了 9 個位的許可證號碼；圖 3B 所示為該網站的另一連結網站，首頁展示有完整 10 個位的許可證號碼。

圖 4A 及 4B：部分網站在首頁設有許可證圖標，點擊進入內頁可查閱相關許可證資料。

圖 5：部分網站在所售賣的相關食品的描述之下，直接展示許可證資料，讓消費者在購買前查閱有關食物是否已獲發合適的許可證。

4 個網站沒有運作，7 個網站沒有展示許可證資料

雖然新的牌照條件只規定經營者須於網站/網上平台清晰提供已獲取許可證的資料，並沒有規定須如何展示有關資料，但網站/網上平台若能在當眼位置清晰地展示已獲取許可證的資料，有助消費者辨識及揀選合法銷售限制出售食物的網站。本會檢視的36個網站/網上平台中，有4個未開始運作或已停用，7個沒有展示已獲發許可證的資料。其餘25個雖然有展示許可證的資料，但展示的位置及資料詳細程度不一（見表一）。

- 10個網站/網上平台將許可證號碼等資料展示在首頁：其中5個展示的資料較詳細，包括許可證號碼、准許售賣的受限制食物類別、持證處所的業務地址及/或許可證的副本連結（見圖1A及1B）；2個網站展示其許可證號碼及許可售賣的受限制食物類別，其中1個網站雖然列出了4個不同類別的受限制食物的許可證資料，但當中「貝殼類許可證」的號碼卻與食環署網站載列的相關號碼不符，而是與其「肉類許可證」的號碼相同（見圖2）；其餘3個網站只展示許可證號碼，其中1個網站展示的許可證號碼並

不完整（只有9個位而遺漏了最尾的數字），而該網站內提供的另一網站連結，於網站首頁展示了完整的10個位許可證號碼（見圖3A及3B），不過後者卻非食環署網站載列的登記網站。

- 5個網站在首頁設有許可證圖標：5個網站雖然沒有在首頁展示許可證號碼等資料，但擺放了特定圖標，包括「受限制食物售賣許可證」、「牌照及許可證」及「獎項與牌照」等，並顯示存放許可證資料的位置，點擊圖標可在內頁查閱有關的許可證號碼、准許售賣的受限制食物類別、持證處所的業務地址或許可證副本（見圖4A及4B）。
- 6個網站/網上平台於售賣相關食物之頁面及產品描述之下展示許可證資料：消費者購買食物前，可查閱該食物是否已獲發相關許可證（見圖5）。
- 其他較不明顯的展示位置：4個網站/網上平台於較不明顯的位置展示許可證資料，包括在「關於我們」或公司背景介紹頁、「推廣優惠」之內頁，而其中一個則載於另一連結網站之「使用條款」內，要仔細搜尋才能找到相關許可證的資料。

本會就所觀察到的情況向有關的網站/網上平台營運者查詢，在7間沒有展示許可證資料的網站中，一間口頭回覆表示其營運3個不同網站/網上平台，當中2個沒有列出許可證資料的網站主要給餐飲業客戶訂貨，餘下1個有展示許可證資料的網站則主要給市民訂購食物；其他沒有展示許可證號碼的網站營運者則未有回覆。

不過，本會及後發現部分網站/網上平台已作出相應改善，例如部分原先沒有展示許可證資料的網站，已將有關資料放置在網站或已上載許可證副本；或將許可證資料放置在網站首頁的較當眼位置。另一個之前展示了錯誤許可證號碼的網站亦已將問題糾正。

所獲許可證與銷售之食物是否相符？

檢視的網站/網上平台中，部分只售賣單一類別的限制出售食物，例如石斑魚，只須申領單一類別食物的許可證；部分網站/網上平台則銷售較多類別的食物，例如生蠔、刺身、介貝類水產動物、魚類、肉類或家禽等，根據法例須因應每類限制出售食物而申領不同許可證。

調查發現部分網站/網上平台即使售賣同類食物，但獲取的許可證卻有不同：

- 同樣售賣急凍或冰鮮貝類海產（例如蝦、蟹）及魚類（例如三文魚或銀雪魚）的網站/網上平台，部分分別申領了「預先包裝冷凍（冰鮮）及冷藏介貝類水產動物」許可證及「預先包裝冷凍（冰鮮）及冷藏魚」許可證，部分則只申領「預先包裝冷凍（冰鮮）及冷藏介貝類水產動物」許可證而沒有關於售賣魚類的許可證。
- 同樣售賣急凍或冰鮮肉類（例如牛扒或羊架）及急凍或冰鮮家禽（例如急凍全雞或春雞）的網站/網上平台，部分分別申領了「預先包裝冷凍（冰鮮）及冷藏肉」許可證及「預先包裝冷藏及進口冰鮮家禽」許可證，部分則只申領「預先包裝冷凍（冰鮮）及冷藏肉」許可證而沒有關於售賣家禽的許可證（見圖 6A-6C及圖 7A-7C）。
- 一些有售賣冰凍甜點（例如原個水蜜桃雪葩或蘋果雪葩、日本雪糕）之網站，展示的許可證資料不包括應該領有的「原廠盛杯及包裹物盛載的冰凍甜點」許可證（見圖 8A、8B）。

部分網站 / 網上平台的回覆

有網站/網上平台營運者向本會表示，由於他們設有門市，網上售賣食物之貨源均來自其公司的實體店，諮詢食環署後獲悉只要網站展示實體店申領的相關牌照亦合乎規定，而他們已在網站展示相關牌照。另一設有門市的網站營運者表示，他們在網上平台出售的急凍/冰鮮的魚類、家禽及甜點，其實體店已獲得有關食物許可證，而該公司售賣的「介貝類」食品則為-18°C的深度急凍食品，根據食環署指引，並無相關食物許可證可供申領。

另有網站營運者表示，其售賣的魚類食物為真空包裝的急凍魚塊（在-18°C處理），聲稱在諮詢食環署後獲告知不用另外申請許可證；亦有網站營運者表示該公司因領有食物製造廠牌照，可豁免申領相關許可證；有網站營運者則表示因食環署的申請表沒有介貝類海產及魚類的食品分類，故其售賣的貝類及魚類食品暫時未有相關許可證；另一網站營運者表示其售賣的家禽、魚類、貝類及刺身級別貝類食品，均來自本地一間持有相關許可

證及獲准在該店售賣有關食品的零售店，諮詢食環署後獲悉該網站可以以這樣的模式銷售有關食品。另一網站營運者則表示其所售賣的刺身套餐、貝類食物及冰凍甜點如蘋果雪葩及日本雪糕均未有許可證，指會向食環署查詢是否需申領相關許可證，並聲稱部分在網上展示有出售的食品為舊資料，有些食品已沒有售賣。

此外，有網站營運者表示食環署對於受限制出售食物沒有清晰的定義，例如刺身食物，如在0°C至4°C的狀態售賣，需申領「預先包裝的刺身」許可證，但在-18°C或以下售賣，則可申領「預先包裝冷凍（冰鮮）及冷藏介貝類水產動物」許可證，該商號期望食環署能以表列方式，清晰界定每類受限制出售食物的定義，並提供相關例子供業界參考。

向食環署查詢相關規管

本會將收集所得資料交給食環署查核，並查詢當中會否有網站/網上平台所銷售之食物並不在所獲發許可證的涵蓋範圍內。該署指經營者若於網上銷售食物，需視乎業務的實際運作及經營模式和所出售的食品種類，向該署申領相關牌照或書面准許，而有關網站或網購平台只可以售賣相關的牌照或許可證准許出售的食物種類。對於本會查詢之網站/網上平台所售賣的受限制食物是否領有合適的許可證，該署表示如發現有違規情況會作出適當的跟進。

對於上文所述有網站或網上平台指沒有「介貝類」食物許可證可供申領，該署表示有提供網上售賣冷藏(frozen)介貝類水產動物許可證供網站/網上平台營運者申請，並指就《食物業規例》附表2訂明的各限制出售食物類別，任何人如在網上售賣不同類的受限制食物，須就各類受限制食物分別申領有關許可證，而由於「冷藏介貝類水產動物」屬於《食物業規例》附表2第5項的受限制出售食物類別，因此售賣者需申領有關許可證。

至於有網站營運者表示其售賣的受限制食物均來自本地一間持有相關許可證及獲准售賣有關食品的零售店，該署表示領有相關許可證的食物業如通過網站、網上平台帳戶售賣食物，亦須遵守有關的附加條件，即須在領有許可證的食物業所使

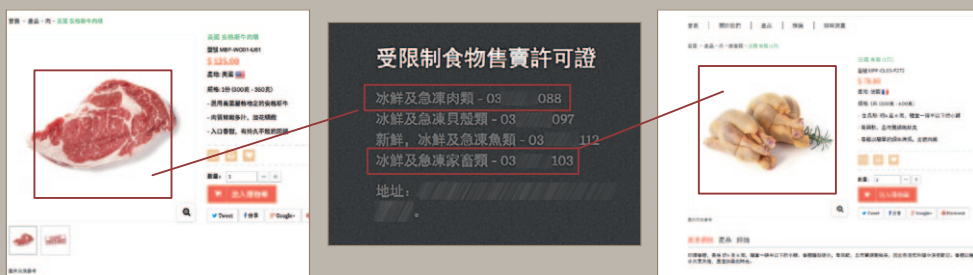


圖 6A-6C（由左至右）



圖 7A-7C（由左至右、上至下）



圖 8A 及 8B

圖 6A-6C：

部分網站有售賣急凍牛扒及春雞，同時申領了「預先包裝冷凍（冰鮮）及冷藏肉」許可證及「預先包裝冷藏及進口冰鮮家禽」許可證。

圖 7A-7C：

部分網站有售賣急凍牛扒及全雞，但只有「預先包裝冷凍（冰鮮）及冷藏肉」許可證而沒有關於售賣家禽的許可證。

圖 8A 及 8B：

部分網站有售賣原個蘋果雪葩，但展示的許可證資料卻不包括「原廠盛杯及包裹物盛載的冰凍甜點」許可證。

表一：已獲取網上銷售限制出售食物許可證之36個網站/ 網上平台及相關資料*

展示許可證的情況	網站/網上平台的數目（截至今年11月中）	
沒有運作/停用	4個	
沒有展示相關許可證資料	7個	
有展示相關許可證資料及展示位置	25個	
	直接於網站/網上平台的 首頁展示許可證號碼等資料	10個
	在首頁另闢「許可證」圖標	5個（1個於「獎項及牌照」欄目、2個於「受限制食物售賣許可證」欄目、2個於「牌照及許可證」欄目）
	於售賣相關限制出售食物之頁面	6個
	其他較不明顯的頁面/位置	4個（2個於公司背景介紹、1個於「推廣優惠」欄目、1個於網站內之另一連結網站之「使用條款」）

註 * 截至今年11月中，食環署網頁載列之網上銷售限制出售食物許可證（共125個）的名單涉及的網站/網上平台帳戶。

用的網站、網上平台帳戶上，清晰提供許可證的有關資料。在網上售賣受限制食物的經營者，即使只向顧客出售從認可供應商取得的受限制食物，而沒有在業務處所內處理食物（如切割、切片、包裝或包裹等），亦須就該業務處所申領網上售賣受限制食物許可證。對於有業界指食環署應清晰界定每類受制出售食物的定義，該署表示有關受限制出售食物的定義可參考《食物業規例》的釋義。

同時售賣急凍肉類及家禽 需申請哪種許可證？

本會舉出了一些例子作查詢，包括若有網站同時售賣急凍牛肉及急凍雞肉/全雞，如單一申請「預先包裝冷藏肉」許可證是否已包括准許售賣該兩類肉食？抑或需分別申請「預先包裝冷藏肉」許可證及「預先包裝冷藏家禽」許可證？食環署回覆指《食物業規例》及《進口野味、肉類、家禽及蛋類規例》下“肉類”及“家禽”有不同釋義，按照上述法例的規定及釋義，申請人須就《食物業規例》附表2訂明的各限制出售食物類別分別申請相關的許可證，因此，若網站/網上平台同時售賣該兩種食物，需分別申領獨立許可證。

冰凍甜點不包括糕點？

至於部分網站/網上平台有售賣一些需要雪藏的甜點，例如芝士蛋糕、慕絲蛋糕、忌廉泡芙、雪葩或雪糕等，食環署指根據《冰凍甜點規例》，只有雪葩和雪糕符合該規例下的定義及需要「原廠盛杯及包裹物盛載的冰凍甜點」許可證；而芝士蛋糕、慕絲蛋糕、忌廉泡芙則屬於冷藏（frozen）的糕點類食品，由於並不屬於限制出售食物，因此並不需要申領相關的網上售賣限制出售食物的許可證。然而，根據《公眾衛生及市政條例》（第132章），任何人士出售擬供人食用的食物如不宜供人食用，或所售賣食物的性質、物質或品質與購買人所要求的食物所具有者不符，以致對購買人不利，即屬違法。

總結

規管網上銷售受限制出售食物的新規定已實施差不多10個月，然而有不少地方需要改善，例如牌照條件規定經營者必須於網站/網

上平台清晰提供已獲發許可證的資料，包括許可證號碼、許可售賣的受限制食物類別及持證處所的業務地址，但本會調查時發現部分網站/網上平台沒有展示所獲發許可證的資料或只展示簡單的資料，部分則將資料放於較不明顯的位置，消費者或不能即時辨識有關網站/網上平台是否合法銷售有關的限制出售食物，建議有關網站/網上平台考慮將許可證資料放置在較當眼位置，例如網站首頁或在首頁有明確顯示，讓消費者容易尋找相關許可證的資料。是次調查亦發現部分網站/網上平台所售賣的限制出售食物與所獲取許可證不符，另由於並非所有網站/網上平台都回覆本會的查詢，部分亦沒有解釋沒有相關許可證的原因，故未能確定有關網站/網上平台是否領有合適的許可證，本會已將有關資料交給食環署查核及跟進。

本會明白新規管措施需要時間完善，期望有關當局能加強監察網購食物，確保食物安全，同時應考慮以多途徑提供清晰的指引及受限制銷售食物的定義，例如網站若同時售賣不同類別的受限制出售食物，包括急凍/冰鮮肉類及家禽，又或急凍/冰鮮介貝類海產及魚類，需要申領哪一類或多多少類許可證，讓市民及業界更易掌握銷售不同類別的限制出售食物時所需的許可證。

限制出售的食物共 21 類

《食物業規例》第132X章附表2訂明的限制出售食物共有21個類別，包括新鮮（fresh）/冷凍（chilled）/冷藏（frozen）肉類、新鮮/冷凍/冷藏野味、鮮魚/冷凍魚/冷藏魚、新鮮/冷凍/冷藏家禽、新鮮/冷凍/冷藏介貝類水產動物、軟雪糕及其他冰凍甜點、刺身、壽司、供不經烹煮而食用的蠔等，經營者如在網上售賣不同類別的受限制食物，須就每類受限制食物分別申領相關許可證。

新的牌照條件規定，網售食物必須來自合法來源，而食物在運送過程中不受干擾以減少交叉污染，以及須時刻保存於合適的溫度。此外，牌照條件亦規定經營者須於網站/網上平台清晰提供已獲取許可證的資料，供消費者查閱及核實。資料包括：

1. 獲發的許可證號碼；
2. 許可售賣的受限制食物類別；及
3. 持證處所的業務地址。

除了規管網上銷售限制出售食物的非實體店外，現時已領有食物業牌照或許可證的食物業處所，如同時透過網上銷售食物，食環署亦會在現行的持牌/持證條件中施加上述的新條件，新條件會於現有牌照或許可證續期時生效；至於新發出的牌照或許可證則即時適用新持牌條件。

食環署表示在2016年2月22日推出一套規管網上售賣限制出售食物的許可證的牌照條件並接受申請，直至11月18日該署共接獲261宗許可證申請，並批出131個許可證，另有68宗取消申請，原因是申請的食物並不屬受限制出售食物或處所已持有相關牌照，餘下62宗則正在處理中。而由2月22日至10月為止，該署就網上銷售食物的無牌食物業處所共提出19宗檢控。