

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

年度超市價格調查—— 沐浴露/洗手液升幅高



最新的年度超市價格調查結果顯示，一籃子200項貨品的總平均售價在2016年較2015年上升了0.5%，在45個貨品組別中，18組貨品的平均售價錄得升幅，幅度由0.2%至13.3%不等；27組貨品的平均售價下跌，跌幅由0.1%至5.4%。

掃描數據：銷貨價值、銷售量兼備

調查涉及本港三間大型連鎖超市，即「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」以及其附屬品牌的超級市場的200項貨品在2015年及2016年間的平均售價，都源自其掃描數據。掃描數據乃該等超市在出售相關貨

品時，經其編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，可反映顧客購買該等貨品所支付的實際貨價；這些數據顯示上述三間超市透過各銷售形式出售有關貨品的總銷貨價值 (sales value) 和總銷售量 (quantity sold)，而提供予本會的各项貨品的平均售價便是用這些數據計算得出。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

選項獨立

本會強調，有關的價格資料並非由超市直接給予本會，而是在三間超市同意下，由處理該三間超市掃描數據的國際市場調

查機構獨立提供予本會，而涵蓋在調查內的一籃子貨品由本會自行選定，超市對本會選取作調查的貨品項目並不知情。

選項方面，本會參考政府統計處所編製的消費物價指數開支權數的相關開支百分比，從1,000多項（60組）銷貨價值較高（以2015年7月至2016年6月計）的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。為查核資料的準確性，本會職員將取得的超市貨品價格與相關超市的貨品廣告資料及網上貨品價格資料作對照。

2016 年比對 2015 年全年數據分析

調查涵蓋有關貨品由2015年1月至2016年12月共24個月的平均售價（詳見表一）。

200 項貨品總平均售價上升 0.5%，5 類升 8 類跌

結果顯示，2016年200項超市貨品的總平均售價較2015年上升了0.5%。

以類別計，13大類貨品在2016年的全年總平均售價與2015年比較下，5類錄得升幅由0.02%至4.9%，以「個人護理用品」（4.9%）和「包裝麵包/蛋糕」（3.1%）類貨品的升幅較大。至於在2016年錄得總平均售價下跌的貨品共8類，跌幅由0.3%至2.9%，跌幅較大的是「糧油食品」（-2.9%）（見圖一）。

18 組貨品錄得升幅，27 組錄得跌幅

相信消費者較關心的，是13個大類下各個組別貨品的價格升跌。45組貨品中，有18組貨品的總平均售價上升，錄得升幅由0.2%至13.3%，升幅最大的貨品組別為「沐浴露/洗手液」（13.3%），其次是「嬰兒奶粉」（4.6%）、「牛奶」（4.2%）、「粉麵」（4.2%）和「包裝蛋糕」（4%）（見圖二）。

在2016年總平均售價下跌的有27

組貨品，跌幅由0.1%至5.4%，跌幅最大的是「食米」（-5.4%），其次是「牛油」（-5%）、「葡萄酒」（-3.9%）、「即溶咖啡」（-3.8%）、「成人奶粉」（-3.6%）、「果汁/果汁飲品」（-3.5%）和「餅乾」（-3.4%）。

兩款沐浴露平均售價升近兩成或以上 一款洗髮水升近一成

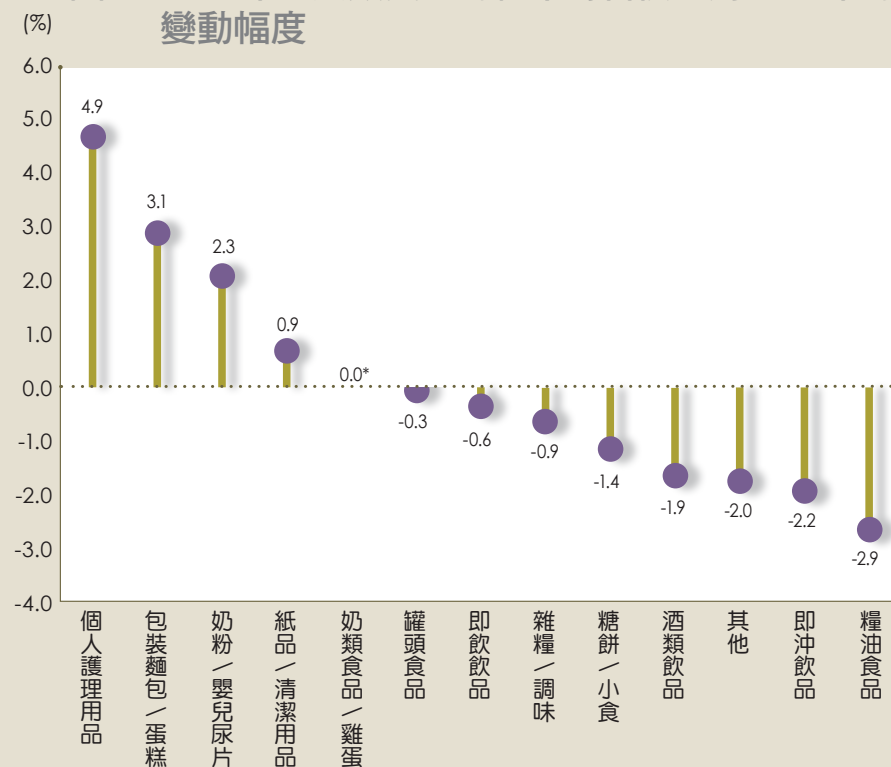
「個人護理用品」是兩年間貨品總平均售價變動幅度最大的貨品大類，相對於2015年，部分貨品組別在2016年的總平均售價升幅較顯著，包括「沐浴露/洗手液」（2015年上升0.5%，2016年上升13.3%）、「洗髮水」（2015年上升0.9%，2016年上升2.7%）和「女士衛生用品」（2015年上升0.1%，2016年上升2.3%），而「沐浴露/洗手液」更是2016年唯一錄得雙位數升幅的貨品組別，該

組內的4款貨品平均售價升幅由1.9%至21.9%，其中「麗仕絲蛋白精華水嫩柔膚沐浴乳1公升（#176）」（21.9%）和「多芬滋養柔嫩沐浴乳1公升（#174）」（19.1%）的平均售價更飆升近兩成或以上，兩者分別為是次調查內升幅最高及次高的貨品。

「洗髮水」組別內的3款貨品平均售價的變動並不一致而且差距頗大，其中「沙宣直順柔滑洗髮乳 750毫升（#173）」上升近一成，「潘婷絲質順滑洗髮乳 700毫升（#172）」（1.3%）上升幅度較小，「Essential水漾防毛燥洗髮露 750毫升（#171）」則下跌3%。

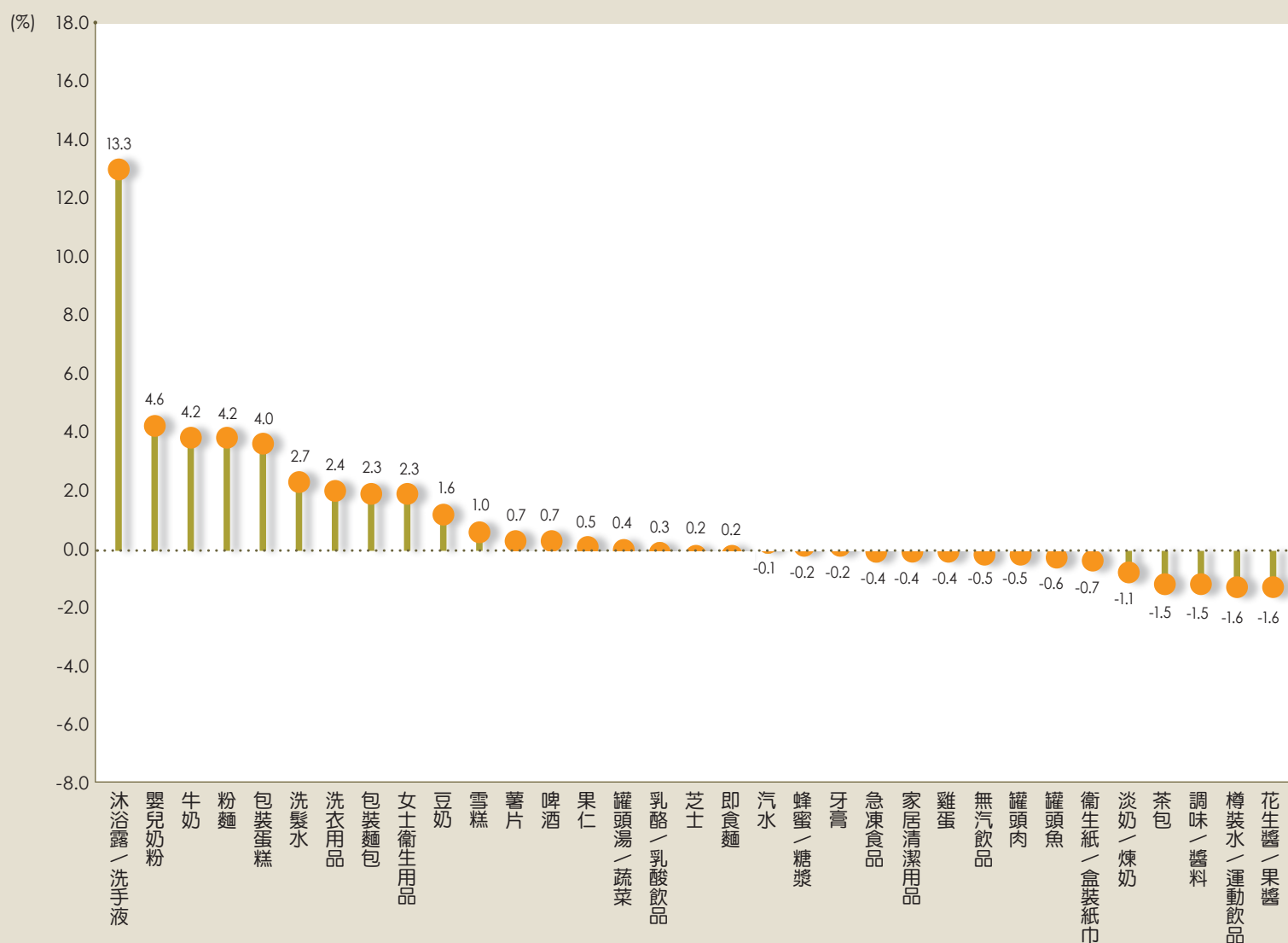
在「女士衛生用品」組別內的4款貨品，3款錄得升幅由0.5%至5.5%，升幅較顯著的是「高潔絲親膚棉面草本抑菌纖巧護翼日用 20片（#180）」（5.5%），唯一錄得跌幅的「護舒寶清新瞬潔貼身日用 16片（#181）」則下跌0.5%。

圖一：2016年13大類貨品的總平均售價比對2015年的變動幅度



註：* 該類貨品的平均升幅為0.02%，經四捨五入後顯示為0.0%。

圖二：2016年45組貨品總平均售價比對2015年的變動幅度



8款嬰兒奶粉升幅1.9%至8.5%

「奶粉／嬰兒尿片」大類在2016年的總平均售價升幅(2.3%)雖只為第三高及升幅較小，但當中的「嬰兒奶粉」組別在是次調查內卻屬升幅第二高的貨品組別。

「嬰兒奶粉」組別的總平均售價在2012年大幅飆升17.3%，其後三年的升幅雖略為減緩但升勢持續(分別上升4%、3.4%和1.2%)，在2016年則上升4.6%，組別內的8款嬰兒奶粉的平均售價全部錄得升幅，由1.9%至8.5%不等，升幅最大的是「雀巢超級能恩較大嬰兒配方奶粉2號 800克(#156)」(8.5%)，其次是「惠氏金裝健兒樂2號 900克(#158)」(7%)和「金裝美素佳兒2號 900克(#153)」(6.8%)。

成人奶粉總平均售價下跌3.6%

同屬奶粉類的「成人奶粉」組別，其總平均售價繼在2015年下跌3.9%後，去年再下跌3.6%，組別內的4款貨品中，3款的平均售價下跌0.2%至18.8%，跌幅最大的是「安怡關鍵高鈣低脂奶粉 800克(#162)」(-18.8%)；唯一上升的是「雀巢即溶奶粉 2.2千克(#163)」(2.9%)。

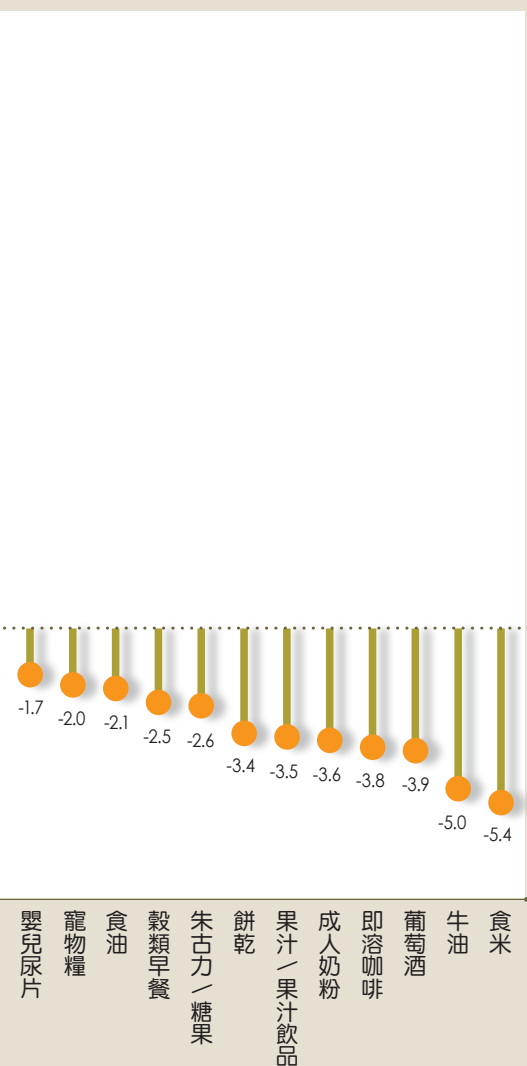
牛奶、粉麵升幅均為4.2%

「牛奶」和「粉麵」組別的總平均售價在去年雖錄得相同的升幅(4.2%)，但「牛奶」組別的總平均售價在2015年已上升1.3%，去年繼續上升4.2%，組別內的5款貨品中有3款錄得升幅由1.4%至6.9%，升幅最大的是「維記鮮牛奶 946毫升(#9)」(6.9%)；另外2款的平均售價不變。

「粉麵」組別的總平均售價在2015年沒有升跌，去年則上升4.2%，組別內的3款貨品平均售價均有上升，由2.2%至5.1%，升幅最大的是「Barilla意大利粉 500克(#70)」(5.1%)。

同一品牌包裝蛋糕、麵包平均售價齊升

「包裝麵包」及「包裝蛋糕」2組貨品的總平均售價在去年同告上升，分別為2.3%和4%，另「包裝麵包/蛋糕」大類的總平均售價繼2015年上升1.1%後，去年再上升3.1%。涵蓋在該2組貨品內的同一品牌貨品的平均售價亦全部繼2015年上升後在去年續有升幅，其中「包裝蛋糕」組別內的3款貨品升幅由1.7%至4.9%，升幅最大的是「嘉頓雲呢拿味超軟蛋糕8



片(#6) (4.9%)；而「包裝麵包」組別內的3款貨品則上升1.7%至3.9%，升幅最大的是「嘉頓花生味忌廉檳 1個(#1)」(3.9%)。

食米總平均售價下跌 5.4% 食油下跌 2.1%

「糧油食品」大類的總平均售價在過去數年變動相對較小，在2015年及2016年更連續下跌：其中「食米」組別的總平均售價在2015年下跌了1.4%，去年再下跌5.4%。由於3間連鎖超市在近年增加售賣不同品牌的食米，例如自家品牌，共同有售的相同品牌及型號的袋裝米較以往少，故涵蓋在是次調查內的食米貨品亦較以往少，組別內4款貨品平均售價均下調3.1%至7.9%，跌幅最大的是「金香茉莉香米王

8公斤(#51) (-7.9%)和「金象牌頂上茉莉香米 8公斤(#50) (-5.5%)。

至於「食油」組別的總平均售價在2015年下跌了1.5%，去年則下跌2.1%，組別內的7款貨品中，「獅球嘜初榨橄欖葵花籽油 900毫升x3(#57)」的平均售價沒有變動，其餘6款則下跌0.2%至4.7%，跌幅最大的2款食油分別是「刀嘜純正花生油 5.5公升(#56) (-4.7%)及「刀嘜純正粟米油 5.5公升(#55) (-4.4%)。

酒類貨品價格升跌迥異

「葡萄酒」組別的總平均售價在2015年微跌0.6%後在去年再下跌3.9%，調查的6款貨品中，有2款的平均售價上升，分別是「澳洲奔富冠蘭山切拉子赤霞珠紅酒750毫升(#150) (3.9%)和「加州佳樂事紅葡萄酒750毫升(#147) (1.9%)；另有3款下跌4.1%至9.7%，跌幅最大的是「禾富巴斯總統金牌赤霞珠紅酒1公升(#151) (-9.7%)；餘下1款的平均售價不變。

反觀同在「酒類飲品」大類的「啤酒」組別的總平均售價在2015年上升0.8%後在去年再上升0.7%，組別內5款貨品的平均售價變動差距超過兩成：在錄得升幅的2款啤酒中，「藍妹啤酒罐裝 330毫升x6(#141)」的升幅為12.8%，而平均售價下跌的3款啤酒中，「獅威啤酒罐裝 500毫升x4(#144)」則下跌12.8%，兩者的變動相差25.6%。

牛油總平均售價下跌 5%

「牛油」組別的平均售價在2015年及2016年持續下跌，分別為-2.3%和-5%，組別內的2款貨品在去年錄得反向的升幅及跌幅，錄得升幅的是「大使輕奶油無鹽植物牛油 200克(#23) (5.2%)，而「銀寶牛油(無鹽) 200克(#22)」則在去年下跌10.4%，兩者平均升跌幅度相差逾15%。

即溶咖啡總平均售價下跌 3.8%

「即溶咖啡」組別的總平均售價在2015年上升3.8%，去年則回落3.8%，組別內的5款貨品，除「捷榮三合一濃香咖啡 36克x10(#135)」的平均售價不變外，其餘4款的跌幅由1.2%至9.6%，跌幅最大的是「舊街場三合一即溶白咖啡(榛果味) 40克x10(#134) (-9.6%)。

果仁、淡奶 / 煉奶價格變動較輕微

在2015年的調查報告中，總平均售價飆升的「果仁」和「淡奶/煉奶」(分別上升16.3%和11.3%)，在2016分別微升0.5%和下跌1.1%。「果仁」組別內的「藍鑽石煙燻杏仁 150克(#43)」的平均售價繼2015年飆升22.2%後去年再升2.7%，「紳士牌花生184克(#44)」則在去年下跌3.2%。

在「淡奶/煉奶」組別的3款貨品中，2款包括「雀巢三花淡奶405克(#16)」和「雀巢鷹嘜煉奶350克(#17)」在2015年均上升11.4%，在去年則分別下跌1.5%和0.7%。

同組內不同款貨品價格升跌差異頗大

除了「啤酒」和「牛油」兩個組別內的貨品價格升跌差距大之外，某些組別也有類似情況，例如「無汽飲品」組別中，「淳茶舍大紅袍烏龍茶500毫升(#114)」錄得升幅6.7%，唯一錄得跌幅的「維他檸檬茶250毫升X6(#118)」則下跌10.5%，同一組別內貨品的最高、最低價格變動幅度相差達17%。

此外，「果汁/果汁飲品」組別內唯一錄得升幅的「菓汁先生橙汁飲品1公升(#112)」在去年上升2.7%，而2款錄得跌幅的貨品中，「維他蘋果汁飲品 250毫升x6(#113)」的跌幅達14.5%，同一組別內貨品的價格變動幅度亦相差達17%。

表一：200項超市貨品的平均售價及變動

貨品及型號				平均售價(\$)		升幅/ 跌幅
				2015年	2016年	
1	(1) 包裝 麵包/ 蛋糕	包裝 麵包	嘉頓花生味忌廉橫1個	5.1	5.3	3.9%
2			嘉頓生命甜包蜜糖雞蛋14片	12.1	12.3	1.7%
3			嘉頓方包8片	9.4	9.6	2.1%
			貨品組別平均售價總和	26.6	27.2	2.3%
4		包裝 蛋糕	嘉頓雪芳蛋糕(朱古力味) 60克	5.6	5.8	3.6%
5			嘉頓檸檬迷你瑞士卷 56克	5.8	5.9	1.7%
6			嘉頓雲呢拿味超軟蛋糕8片	16.3	17.1	4.9%
			貨品組別平均售價總和	27.7	28.8	4.0%
	(1) 類貨品平均售價總和			54.3	56.0	3.1%
7	(2) 奶類 食品/ 雞蛋	牛奶	雀巢牛奶公司鮮牛奶 236毫升	7.0	7.1	1.4%
8			維記高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	6.0	6.0	0.0%
9			維記鮮牛奶 946毫升	24.5	26.2	6.9%
10			維他家庭牛奶飲品 236毫升	5.1	5.3	3.9%
11			維他高鈣低脂朱古力牛奶飲品 236毫升	5.3	5.3	0.0%
			貨品組別平均售價總和	47.9	49.9	4.2%
12		乳酪/ 乳酸 飲品	雀巢Acti-V低脂乳酪(藍莓味) 140克	8.0	8.0	0.0%
13			雀巢低脂乳酪飲品(芒果/蘋果味) 200毫升	7.9	7.8	-1.3%
14			Emmi低脂乳酪(芒果味) 100克	8.0	8.0	0.0%
15			益力多活性乳酸菌飲品 100毫升x5	11.3	11.5	1.8%
			貨品組別平均售價總和	35.2	35.3	0.3%
16		淡奶/ 煉奶	雀巢三花淡奶 405克	13.7	13.5	-1.5%
17			雀巢鷹唛煉奶 350克	13.7	13.6	-0.7%
18			壽星公甜奶 374克	9.0	8.9	-1.1%
			貨品組別平均售價總和	36.4	36.0	-1.1%
19		芝士	安怡高鈣較低脂芝士12片 250克	31.6	31.6	0.0%
20			芝司樂高鈣起司(原味)12片 250克	30.6	30.3	-1.0%
21			總統牌馬蘇里拉芝士12片200克	26.8	27.3	1.9%
			貨品組別平均售價總和	89.0	89.2	0.2%
22		牛油	銀寶牛油(無鹽) 200克	39.3	35.2	-10.4%
23			大使輕奶油無鹽植物牛油 200克	21.0	22.1	5.2%
			貨品組別平均售價總和	60.3	57.3	-5.0%
24		雪糕	阿波羅綠豆霸4支 320毫升	24.4	25.5	4.5%
25			Binggrae MELONA蜜瓜味雪糕 80克x4	25.5	24.6	-3.5%
26			Dreyer's 榛子朱古力雪糕 887毫升	36.2	36.9	1.9%
27			雀巢甘脆雪糕棒6支 390毫升	25.2	26.5	5.2%
28			雀巢芒果甜筒4支 500毫升	28.3	27.5	-2.8%
			貨品組別平均售價總和	139.6	141.0	1.0%
29		雞蛋	CP泰國新鮮雞蛋(特大) 12隻	29.0	28.5	-1.7%
30			德青源新鮮雞蛋(特大) 8隻	22.7	23.0	1.3%
			貨品組別平均售價總和	51.7	51.5	-0.4%
	(2) 類貨品平均售價總和			460.1	460.2	0.0%*
31	(3) 糖餅/ 小食	餅乾	嘉頓忌廉威化(花生味) 200克	8.6	7.9	-8.1%
32			EDO Premium Cracker 江戶EDO餅 172克	11.4	11.2	-1.8%
33			丹麥藍罐牛油曲奇 90克	9.3	9.2	-1.1%
34			麥維他消化餅 250克	14.1	13.4	-5.0%
35			太平洋麻梳打餅 100克	5.0	5.3	6.0%
36			利脆芝士夾心餅 27克x12	15.6	14.8	-5.1%
			貨品組別平均售價總和	64.0	61.8	-3.4%
37		朱古力/ 糖果	費列羅金莎朱古力 200克	44.1	41.4	-6.1%
38			能得利黑加侖子軟糖 52.5克	7.4	7.6	2.7%
39			健達繽紛樂朱古力 43克	7.4	7.6	2.7%
40			M&M'S花生朱古力 40克	6.8	7.1	4.4%
41			二寶果汁糖 50克	6.6	6.6	0.0%
42			彩虹原味果汁糖 45克	5.3	5.3	0.0%
			貨品組別平均售價總和	77.6	75.6	-2.6%
43		果仁	藍鑽石煙燻杏仁 150克	41.3	42.4	2.7%
44			紳士牌花生 184克	25.3	24.5	-3.2%
	貨品組別平均售價總和		66.6	66.9	0.5%	

貨品及型號				平均售價(\$)		升幅/ 跌幅
				2015年	2016年	
45	(3) 糖餅/ 小食	薯片	卡樂B粟一燒(燒烤味) 80克	6.3	6.1	-3.2%
46			卡樂B熱浪薯片(香辣味) 55克	8.3	8.5	2.4%
47			卡樂B宅卡B薯條(原味) 90克	16.9	17.1	1.2%
48			珍珍薯片(燒烤味) 140克	11.9	12.0	0.8%
			貨品組別平均售價總和	43.4	43.7	0.7%
		(3) 類貨品平均售價總和		251.6	248.0	-1.4%
49	(4) 糧油 食品	食米	金象牌頂上茉莉香米 5公斤	57.3	55.5	-3.1%
50			金象牌頂上茉莉香米 8公斤	84.4	79.8	-5.5%
51			金香茉莉香米王 8公斤	78.8	72.6	-7.9%
52			袋鼠牌精選絲苗 5公斤	50.4	48.5	-3.8%
			貨品組別平均售價總和	270.9	256.4	-5.4%
53		食油	駱駝牌特級食油 5公升	106.6	106.4	-0.2%
54			刀唛純正芥花籽油 5.5公升	95.1	93.2	-2.0%
55			刀唛純正粟米油 5.5公升	105.6	101.0	-4.4%
56			刀唛純正花生油 5.5公升	139.1	132.5	-4.7%
57			獅球唛初榨橄欖葵花籽油 900毫升x3	96.1	96.1	0.0%
58			獅球唛初榨橄欖葵花籽油 3公升	108.6	108.4	-0.2%
59			獅球唛初榨橄欖芥花籽油 900毫升x3	81.8	80.2	-2.0%
			貨品組別平均售價總和	732.9	717.8	-2.1%
		(4) 類貨品平均售價總和		1,003.8	974.2	-2.9%
60	(5) 雜糧/ 調味	穀類 早餐	家樂氏香脆麥米片 370克	42.6	42.1	-1.2%
61			桂格即沖燕麥飲品(原味) 30x5克	10.5	10.6	1.0%
62			桂格即食燕麥片(袋裝) 800克	22.8	21.3	-6.6%
			貨品組別平均售價總和	75.9	74.0	-2.5%
63		花生醬/ 果醬	盛美家鮮藍莓果醬 340克	25.2	24.5	-2.8%
64			頂好牌幼滑花生醬 340克	25.0	24.9	-0.4%
			貨品組別平均售價總和	50.2	49.4	-1.6%
65		即食麵	家樂牌通心粉(鮑魚雞味) 80克	4.2	4.3	2.4%
66			日清合味道杯麵(海鮮) 75克	5.6	5.8	3.6%
67			出前一丁即食麵(黑蒜油豬骨湯味) 100克	3.2	3.2	0.0%
68			出前一丁即食麵(麻油味) 100克x5	17.7	17.4	-1.7%
69			福字上湯伊麵 90克x5	12.0	12.1	0.8%
			貨品組別平均售價總和	42.7	42.8	0.2%
70		粉麵	Barilla意大利粉 500克	13.8	14.5	5.1%
71			孔雀牌東莞米粉 454克	8.1	8.4	3.7%
72			壽桃牌幼滑上海麵 340克	4.6	4.7	2.2%
			貨品組別平均售價總和	26.5	27.6	4.2%
73		急凍 食品	淘大珍珠雞3件	11.1	10.5	-5.4%
74			公仔點心蝦肉燒賣10件 125克	10.2	10.3	1.0%
75			東東鮮蝦雲吞8粒 112克	11.4	11.3	-0.9%
76			利川芝麻湯丸 200克	7.8	8.0	2.6%
77			青島南翔小籠包 180克	7.1	7.1	0.0%
78			CP香烤蜜汁雞翼 230克	19.2	19.2	0.0%
79			美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克	17.2	17.2	0.0%
80			灣仔碼頭白菜豬肉水餃 205克	14.2	14.2	0.0%
			貨品組別平均售價總和	98.2	97.8	-0.4%
81	調味/ 醬料	淘大金標生抽 500毫升	9.3	9.2	-1.1%	
82		淘大蒸魚豉油 500毫升	9.6	9.7	1.0%	
83		地捫茄汁 340克	6.0	5.9	-1.7%	
84		家樂牌鮮味雞汁 485克	28.1	27.4	-2.5%	
85		家樂牌鮮露 205毫升	11.4	11.5	0.9%	
86		李錦記蒜蓉 213克	13.1	12.1	-7.6%	
87		李錦記特級鮮味生抽 500毫升	8.6	8.2	-4.7%	
88		李錦記舊裝特級蠔油 255克	18.1	18.8	3.9%	
89		太古純正砂糖 454克	6.4	6.1	-4.7%	
		貨品組別平均售價總和	110.6	108.9	-1.5%	
	(5) 類貨品平均售價總和		404.1	400.5	-0.9%	

貨品及型號				平均售價(\$)		升幅/ 跌幅
				2015年	2016年	
90	(6) 罐頭 食品	罐頭肉	長城牌火腿豬肉 198克	10.3	10.3	0.0%
91			天壇牌火腿豬肉 340克	17.6	18.0	2.3%
92			梅林牌午餐肉 397克	14.5	14.5	0.0%
93			水仙花牌五香肉丁 142克	12.2	12.3	0.8%
94			上海梅林B2午餐肉罐頭 198克	8.0	7.0	-12.5%
95			三花牌午餐豬肉 340克	17.0	17.1	0.6%
			貨品組別平均售價總和	79.6	79.2	-0.5%
96		罐頭魚	B&F礦泉水浸吞拿魚 185克	18.5	18.2	-1.6%
97			珠江橋牌豆豉鯪魚 227克	21.3	21.8	2.3%
98			葡國老人牌橄欖油浸沙甸魚 125克	16.3	15.7	-3.7%
99			紅圈牌油浸沙甸魚 125克	10.8	10.8	0.0%
			貨品組別平均售價總和	66.9	66.5	-0.6%
100		罐頭湯/ 蔬菜	金寶湯羅宋湯 305克	9.4	9.3	-1.1%
101			金寶湯忌廉雞湯 305克	9.3	9.3	0.0%
102			地捫忌廉粟米蓉 418克	7.4	7.2	-2.7%
103			亨氏茄汁焗豆 200克	7.8	7.7	-1.3%
104			S&W忌廉粟米蓉 425克	6.5	7.1	9.2%
105			史雲生清雞湯 1公升	12.3	12.3	0.0%
			貨品組別平均售價總和	52.7	52.9	0.4%
		(6) 類貨品平均售價總和		199.2	198.6	-0.3%
106	(7) 即飲 飲品	汽水	可口可樂 330毫升x12	35.5	37.3	5.1%
107			可口可樂(零系) 330毫升x8	23.0	22.7	-1.3%
108			玉泉忌廉梳打 330毫升x8	20.5	19.8	-3.4%
109			雪碧檸檬青檸味汽水 330毫升x8	22.4	21.5	-4.0%
			貨品組別平均售價總和	101.4	101.3	-0.1%
110		果汁/ 果汁飲品	KAGOME蕃茄汁 720毫升	16.5	16.1	-2.4%
111			美粒果果粒橙 420毫升	6.1	6.1	0.0%
112			菓汁先生橙汁飲品 1公升	14.9	15.3	2.7%
113			維他蘋果汁飲品 250毫升x6	11.7	10.0	-14.5%
			貨品組別平均售價總和	49.2	47.5	-3.5%
114		無汽 飲品	淳茶舍大紅袍烏龍茶 500毫升	6.0	6.4	6.7%
115			健康工房竹蔗茅根海底椰飲料 500毫升	5.2	5.2	0.0%
116			鴻福堂夏枯草 500毫升	4.7	4.8	2.1%
117			雀巢香濃咖啡 250毫升x6	27.3	27.8	1.8%
118			維他檸檬茶 250毫升x6	12.4	11.1	-10.5%
			貨品組別平均售價總和	55.6	55.3	-0.5%
119		豆奶	陽光蜜瓜味荳奶 250毫升x6	13.4	13.9	3.7%
120			百福高鈣低糖鮮豆漿 946毫升	13.2	13.6	3.0%
121			維他奶麥精豆奶 250毫升x6	15.3	15.3	0.0%
122			維他奶山水有機黃豆低糖鮮豆漿 946 毫升	14.3	14.3	0.0%
	貨品組別平均售價總和		56.2	57.1	1.6%	
123	樽裝水/ 運動 飲品	水動樂電解質補充飲品 500毫升	6.7	6.5	-3.0%	
124		飛雪礦物質水500毫升	3.5	3.6	2.9%	
125		葡萄適能量飲品(原味) 1公升	12.3	11.4	-7.3%	
126		屈臣氏蒸餾水 1.8公升	9.5	9.6	1.1%	
127		屈臣氏蒸餾水 800毫升	4.9	5.2	6.1%	
	貨品組別平均售價總和		36.9	36.3	-1.6%	
	(7) 類貨品平均售價總和		299.3	297.5	-0.6%	
128	(8) 即沖 飲品	蜂蜜/ 糖漿	蘭絲蜂蜜 375克	60.3	58.7	-2.7%
129			太古金黃糖漿 360克	16.1	16.2	0.6%
130			寶生園真蜜百花蜜 500克	45.5	46.7	2.6%
			貨品組別平均售價總和	121.9	121.6	-0.2%
131		即溶 咖啡	伯朗藍山風味三合一咖啡 15克x12	16.1	15.9	-1.2%
132			雀巢1+2奶滑咖啡 15克x20	25.6	24.9	-2.7%
133			雀巢咖啡 500克	87.4	84.2	-3.7%
134			舊街場三合一即溶白咖啡(榛果味) 40克x10	31.2	28.2	-9.6%
135			捷榮三合一濃香咖啡 36克x10	28.5	28.5	0.0%
			貨品組別平均售價總和	188.8	181.7	-3.8%

貨品及型號			平均售價(\$)		升幅/ 跌幅	
			2015年	2016年		
136	(8) 即沖飲品	茶包	大排檔原味奶茶三合一 17克x10	17.7	18.0	1.7%
137			立頓絕品醇港式茶餐廳奶茶 19克x10	29.1	28.9	-0.7%
138			立頓紅茶包25包 50克	11.7	11.6	-0.9%
139			車仔綠茶茶包25包 50克	9.3	8.5	-8.6%
140			捷榮香滑三合一香滑奶茶 17克x12	18.2	17.7	-2.7%
			貨品組別平均售價總和	86.0	84.7	-1.5%
			(8) 類貨品平均售價總和	396.7	388.0	-2.2%
141	(9) 酒類飲品	啤酒	藍妹啤酒罐裝 330毫升x6	49.3	55.6	12.8%
142			喜力啤酒罐裝 330毫升x12	69.0	67.5	-2.2%
143			生力啤酒罐裝 330毫升x12	53.3	54.8	2.8%
144			獅威啤酒罐裝 500毫升x4	21.8	19.0	-12.8%
145			青島啤酒罐裝 330毫升x12	57.0	55.3	-3.0%
			貨品組別平均售價總和	250.4	252.2	0.7%
146		葡萄酒	法國Baron Philippe De Rothschild武當波爾多紅酒 750毫升	76.4	70.8	-7.3%
147			加州佳樂事紅葡萄酒 750毫升	31.1	31.7	1.9%
148			澳洲利達民CAWARRA切拉子赤霞珠紅酒 750毫升	36.5	36.5	0.0%
149			美國寶美臣布根地紅酒 1公升	29.6	28.4	-4.1%
150			澳洲奔富冠蘭山切拉子赤霞珠紅酒 750毫升	66.4	69.0	3.9%
151			禾富巴斯總統金牌赤霞珠紅酒 1公升	98.5	88.9	-9.7%
			貨品組別平均售價總和	338.5	325.3	-3.9%
		(9) 類貨品平均售價總和	588.9	577.5	-1.9%	
152		(10) 奶粉/嬰兒尿片	嬰兒奶粉	牛欄牌樂童幼兒助長奶粉3號 900克	203.8	210.2
153	金裝美素佳兒2號 900克			248.7	265.7	6.8%
154	美贊臣安嬰兒A+奶粉1號 900克			290.8	296.2	1.9%
155	雀巢超級能恩嬰兒配方奶粉1號 800克			267.9	277.4	3.5%
156	雀巢超級能恩較大嬰兒配方奶粉2號 800克			233.6	253.4	8.5%
157	惠氏金裝愛兒樂1號 900克			287.8	297.6	3.4%
158	惠氏金裝健兒樂2號 900克			246.1	263.3	7.0%
159	惠氏金裝幼兒樂3號 900克			220.2	226.6	2.9%
	貨品組別平均售價總和			1,998.9	2,090.4	4.6%
160	成人奶粉		安佳即溶全脂奶粉 900克	99.9	99.7	-0.2%
161			安怡長青高鈣低脂奶粉 800克	92.9	91.8	-1.2%
162			安怡關鍵高鈣低脂奶粉 800克	134.1	108.9	-18.8%
163			雀巢即溶奶粉 2.2千克	230.3	237.0	2.9%
	貨品組別平均售價總和		557.2	537.4	-3.6%	
164	嬰兒尿片		Huggies皇牌頂級柔適超薄中碼紙尿片 50片	101.5	93.6	-7.8%
165			幫寶適特級棉柔中碼珍寶裝 56片	137.5	139.9	1.7%
166			幫寶適超薄乾爽大碼 50片	111.4	110.9	-0.4%
			貨品組別平均售價總和	350.4	344.4	-1.7%
	(10) 類貨品平均售價總和		2,906.5	2,972.2	2.3%	
167	(11) 個人護理用品		牙膏	高露潔GRF牙膏 250克	18.3	17.7
168		黑人Double Action牙膏 250克		19.2	19.0	-1.0%
169		歐樂B牙肉護理牙膏 100毫升		11.3	11.8	4.4%
170		舒適達全方位防護牙膏 100克		37.6	37.7	0.3%
		貨品組別平均售價總和		86.4	86.2	-0.2%
171		洗髮水	Essential水漾防毛燥洗髮露 750毫升	56.3	54.6	-3.0%
172			潘婷絲質順滑洗髮乳 700毫升	55.5	56.2	1.3%
173			沙宣直順柔滑洗髮乳 750毫升	56.6	62.2	9.9%
			貨品組別平均售價總和	168.4	173.0	2.7%
174		沐浴露/洗手液	多芬滋養柔嫩沐浴乳 1公升	37.6	44.8	19.1%
175			強生嬰兒牛奶+純米沐浴乳 1000毫升	38.3	41.2	7.6%
176			麗仕絲蛋白精華水嫩柔膚沐浴乳1公升	27.0	32.9	21.9%
177			威露士泡沫洗手液(清爽) 300毫升	20.8	21.2	1.9%
		貨品組別平均售價總和	123.7	140.1	13.3%	

貨品及型號				平均售價(\$)		升幅/ 跌幅
				2015年	2016年	
178	(11) 個人護理用品	女士衛生用品	樂而雅零感特薄輕量日用 20片	18.7	19.3	3.2%
179			高潔絲清爽透氣特長護墊 40片	20.7	20.8	0.5%
180			高潔絲親膚棉面草本抑菌纖巧護翼日用 20片	23.6	24.9	5.5%
181			護舒寶清新瞬潔貼身日用 16片	19.9	19.8	-0.5%
			貨品組別平均售價總和	82.9	84.8	2.3%
			(11) 類貨品平均售價總和	461.4	484.1	4.9%
182	(12) 紙品/ 清潔用品	衛生紙/ 盒裝紙巾	皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷	35.4	35.0	-1.1%
183			絲潔盒裝面紙 5盒	24.0	23.5	-2.1%
184			得寶三層印花蘋果木衛生紙 10卷	37.1	37.4	0.8%
185			得寶茉莉花味盒裝紙巾 4盒	27.8	27.8	0.0%
186			倩絲三層殺菌盒裝紙巾 4盒	25.3	24.8	-2.0%
187			維達超韌軟抽面紙 5盒	19.8	19.7	-0.5%
			貨品組別平均售價總和	169.4	168.2	-0.7%
188		洗衣用品	潔霸全能5合1超濃縮洗衣粉 2.25公斤	43.5	44.0	1.1%
189			寶絲少泡沫洗衣粉 5公斤	79.6	78.6	-1.3%
190			快潔抗菌超濃縮洗衣液(檸檬清香) 3公升	49.4	51.3	3.8%
191	碧蓮特強去漬霸 500克		41.8	46.5	11.2%	
192	威潔33超濃縮洗衣粉補充裝 2.25公斤		39.2	39.2	0.0%	
	貨品組別平均售價總和		253.5	259.6	2.4%	
193	家居清潔用品	斧頭牌檸檬洗潔精(泵裝) 1300克	24.7	23.3	-5.7%	
194		藍威寶濃縮清潔劑檸檬味 1公升	27.9	28.7	2.9%	
195		萬潔靈浴室清潔劑檸檬(噴裝) 500毫升	18.1	18.3	1.1%	
196		萬潔靈清亮洗潔精 1000毫升	34.2	34.2	0.0%	
		貨品組別平均售價總和	104.9	104.5	-0.4%	
		(12) 類貨品平均售價總和	527.8	532.3	0.9%	
197	(13) 其他	寵物糧	西莎狗糧雞肉 100克	8.8	8.9	1.1%
198			Mon Petit 精選燒雞 85克	5.8	5.8	0.0%
199			偉嘉極品貓糧吞拿魚片 85克	5.7	5.7	0.0%
200			偉嘉貓糧鯖魚及鮭魚 85克	4.2	3.6	-14.3%
			貨品組別平均售價總和	24.5	24.0	-2.0%
		(13) 類貨品平均售價總和	24.5	24.0	-2.0%	
200項貨品平均售價總和				7,578.2	7,613.1	0.5%

註 上列平均售價是根據三間大型連鎖超市包括其附屬品牌的超級市場的掃描數據計算所得，已包括有關超市提供的不同優惠。
* 「奶類食品/雞蛋」類貨品的平均升幅為0.02%，經四捨五入後顯示為0.0%。

個別貨品升幅 / 跌幅逾一成

雖然以貨品大類和組別來看，只有「沐浴露/洗手液」組別貨品的總平均售價變動(13.3%)達雙位數字，但在是次調查中不同組別內的貨品在2016年的平均售價變動超過10%的有11款(佔200項調查貨品的5.5%)，除上文已提及的貨品外，還有「上海梅林B2午餐肉罐頭 198克(#94)」平均售價下跌了12.5%、「碧蓮特強去漬霸 500克(#191)」上升了11.2%，以及「偉嘉貓糧鮭魚及鮭魚 85克 (#200)」下跌了14.3%，這3款貨品的升跌幅度與其所屬組別內的其他貨品的價格變動亦有非常顯著的分別。

總結

與2015年比較，是次調查的200項超市貨品在2016年的總平均售價的升幅雖然低於同期的綜合消費物價指數(2.4%)，但個別組別(「沐浴露/洗手液」)和貨品仍錄得雙位數的平均升幅；部分貨品組別的平均升幅在過去兩年持續上升，而升幅亦較2015年的大，包括「沐浴露/洗手液」、「嬰兒奶粉」、「牛奶」、「洗髮水」、「洗衣用品」和「女士衛生用品」貨品；不過亦有部分貨品組別的總平均售價在過去兩年持續下調而在去年錄得較大的跌幅，包括「食米」、「牛油」、「葡萄酒」、「餅乾」、「食油」和「寵物糧」，對消費者無疑是喜訊。

此外，部分組別內各款貨品的平均價格升跌差異頗大，因此，毋須購買指定貨品的消費者可多格價，比較不同牌子及不同店舖的貨品價格，精明消費。

超市意見

「百佳」表示，本會調查的一籃子貨品總平均售價在去年上升0.5%，而根據他們的紀錄，該超市同類貨品的平均零售價則下跌0.9%，反映該超市已盡量承擔部分上漲成本。該超市稱在調查的貨品中，食油、罐頭食品、餅乾、碳酸飲料、即溶咖啡、家居清潔用品等貨品售價下調，顯示該超市已盡最大努力減省消費者的支出，至於零售價格調整是因為供應商上調貨品的來貨價格，而供應商上調來貨價格主要是因為原材料價格上升及市場供求的變化。在調查貨品中有超過一半貨品的成本價格在去年上升。另表示為進一步減輕通脹壓力，該超市已推出不同形式的優惠，如會員積分計劃、優惠裝、銀行及信用卡優惠等。

「惠康」表示，該超市一直致力為顧客提供優質而價格具競爭力的貨品。又指在2016年，整體零售業面對困難的營商環境，以及上漲的營運成本，該超市積極提升採購及供應鏈效率，以穩定貨品價格，為顧客提供價格具競爭力的貨品。