

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

信用卡退款保障資訊不足 發卡機構應提升透明度

信用卡可說是最常用的付款工具之一，去年有調查顯示，平均每名港人擁有4張信用卡，同年金融管理局的數字顯示本地零售銷售信用卡交易總額達\$4,744億。然而有多少人知道，一旦商戶結業，預繳購買貨品或服務而未有取用的消費者，可透過信用卡退款保障機制，向發卡機構申請撤銷交易，取回相關款項？即使消費者知悉這機制的存在，又是否清楚理解其申請程序？在預繳式消費日趨普遍的情況下，如何才能提升商戶倒閉時的預繳消費保障？

連串問題，可以在本會於月初發表的研究報告《信用卡退款保障機制及法律保障的研究：預繳式消費與商戶倒閉》找到答案。報告發現，儘管消費者享有退款機制的保障，但由於相關機制透明度低，持卡人簽署的信用卡協議及發卡機構網站，都未有列出保障機制的詳情。至於銀行的前線客戶服務人員，有時亦未必能全面掌握機制內容，令消費者難以獲得準確資訊，甚至被拒諸門外。根據研究結果，現時退款機制透明度不高，消費者難以得知整個申請程序的細節及所需文件，以至審批的準則。

本會一直倡議，取得足夠及正確資訊，是消費者的基本權利。消費者有權與機構、商戶等站於平等位置上，瞭解自身的權益。研究指出，相關機制是建基於信用卡機構、發卡機構及收單機構之間訂立的協議，持卡人雖然可享用此保障，但協議內容的詳情、條款會否有改變等，發卡機構都毋須知會持卡人。

信用卡退款機制透明度不足，是不同司法管轄區共同面對的問題，但這並非不能克服的。例如英國的法律委員會建議，發卡機構制定行業守則和供消費者參閱的退款保障申請指南；澳洲的銀行家協會和守則監察委員會則發出指引，建議銀行須在信用卡協議中明確提供信用卡退款保障的資訊等。

為加強消費者的知情權，本會建議借鑒國際經驗，提高機制的透明度，包括發卡機構應主動在信用卡協議及網站，向持卡人介紹信用卡退款保障的詳情，同時透過培訓前線職員，確保他們對退款機制和申請程序有充分的瞭解，這樣才能善用相關機制，協助消費者取得應有的保障。本會亦建議金管局向發卡銀行發出監管指引，確保銀行切實執行上述措施。

本會認為，要進一步提升消費者的權益，還須加強信用卡預繳消費的保障。目前使用信用卡分期付款計劃購物的消費者，並不能受惠於現有的信用卡退款保障。本會認為，長遠可循加強法律保障着手，研究立法引入「關連貸款人責任」，即提供貸款的一方，亦須為其合作商戶違反合約而負上共同法律責任，容許所有以信用卡支付費用的消費者（包括參與信用卡分期付款計劃的人士），在商戶倒閉時，毋須再訴諸機會渺茫的清盤程序，可直接向發卡機構申索上限為交易金額的補償。英國早在1974年訂立《消費者信貸法》時引入相關原則，並適用於包括海外交易在內的信用卡付款，為消費者提供了更大的保障。

在預繳式消費大行其道的今天，消費者隨時透過信用卡預繳大筆款項，但當商戶倒閉，最終未能得到應有的產品和服務，損失可大可小。本會認為，只有業界全面提升退款機制的透明度，長遠研究引入「關連貸款人責任」，雙管齊下，才能讓消費者安心預繳消費。

上期訂正：

〈應該把強積金轉投「預設投資DIS」嗎？〉一文，由於資料來源有誤，表內所列的信安強積金計劃600系列及800系列，成員的強積金應是投資於貨幣市場基金；此外，第41頁提及在預設安排中，混合資產基金的管理費則由0.9%至2.3%，謹此更正。

選擇



封面人物：陳滢

消費者委員會出版

地址：香港北角遼寧道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.14



p.30



p.34



p.42

保?

家電零售商的延長保用計劃 不保事項多

電器過了原廠保用期後，維修費一般頗高昂，如只屬輕微故障，動輒丟棄，要花錢買新電器之餘亦造成浪費。部分連鎖電器電子影音店就提供延長保用計劃，聲稱可解決消費者對原廠保用期完結後電器出現故障的憂慮，本會從4間連鎖店購買了有關計劃，研究相關條款和細則，發現維修索償手續繁複，而某些計劃的不保事項有機會比原廠保用及續保計劃多！

封面專題

- 4 嘆冷氣如何慳電？
高效變頻式冷氣機節省逾兩成電費

測試報告

- 14 4款黑膠碟唱盤音效細緻均衡
24 小心肥皂泡玩具含微生物和致病菌
30 4款高倍變焦相機拍照份外清晰
34 \$3500的soundbar音質幾可媲美近萬元型號

市場速報

- 20 家電零售商的延長保用計劃
不保事項多

消費提示

- 38 香港與國際互換稅務資料
金融帳戶如何受影響？

健康錦囊

- 42 外遊前的疫苗注射和醫藥準備

投資智慧

- 29 人民幣匯率下跌
投資人民幣產品有何對策？

投訴實錄

- 46 網購問題五花八門 時刻警戒免招損

p.20

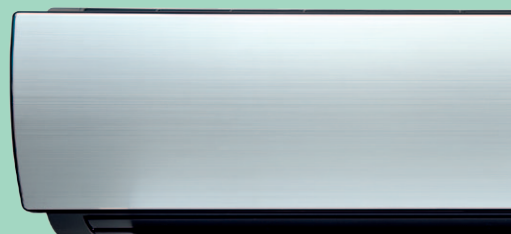


p.24

小心肥皂泡玩具含微生物和致病菌

肥皂泡玩具是不少家庭到戶外玩樂時少不了的玩具。不過，夢幻般的肥皂泡背後可能存在衛生隱憂。本會抽驗12款肥皂泡玩具，結果有2款樣本檢出微生物總量較高，其中一款更檢出致病菌，家長必須留神！

p.4



嘆冷氣如何慳電？ 高效變頻式冷氣機節省逾兩成電費

本會測試14款聲稱製冷量5.0至5.3千瓦（俗稱「兩匹」）的變頻式分體冷暖空調機。測試項目包括製冷量、能源效率、寧靜程度、送風量、抽濕表現、安全程度及使用方便程度。結果發現，各樣本製冷時的慳電程度有頗大分別。