

編者的話

理性消費防搶購潮

自從非典型肺炎在本港傳播後，市民的生活大受影響，亦成了驚弓之鳥，致使市面先後出現了口罩和超市食品搶購潮。

搶購潮的出現，大多與貨品的實際或估計的供求量有關，甚至是謠言所引致。

要遏止非理性的搶購，莫如確保商品的供應，及資訊透明度。上月底出現口罩短缺，是由於口罩不是本港大部分市民經常使用的商品，一般零售商和代理商的存貨都不多。因此，搶購潮一出現，本會即時聯絡供應商，請他們發放市場將有大量供應及不會加價的訊息。事實證明，當製造商增加生產應付本港需求後，市面上口罩的供應已即時得到補充，價錢亦同時回落。

有人曾提議政府採取行動干預，遏止商人抬高口罩的售價。須知政府的行動須透過立法程序，況且如何訂定合理的價格是不容易的事。處理這短暫的情況，遠水不能救近火，還是消費者作理性的採購來得實際。

消費者必須明白，愈多人加入搶購潮，便會令商品短暫缺貨，部分無良商人便可乘機將價錢抬高。現代社會的物資來自四面八方，特別香港是全球最自由的市場，而且是物流的樞紐，物資的供應毋缺。消費者收到謠傳，只要理性分析，便不會加入搶購行列。

一窩蜂搶購不但令價格上升，商人亦會趁機將「倉底貨」推出應市，消費者可能會在情急之下買了不合用的產品，過度囤積亦造成浪費。

本會希望搶購潮不會再出現，並呼籲在任何特殊情況下，商界要與市民共渡時艱，不要坐地起價。本會亦會密切留意市場的情況，有需要時會與行業和政府共商對策。

新料預告(暫定)

★手機測試

★基因改造食品測試

訂閱電話：2856 3123



消費者委員會出版

地址:香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話:2856 3113

訂閱電話:2856 3123

投訴及諮詢熱線電話:2929 2222

圖文傳真:2856 3611

網址: <http://www.consumer.org.hk>

印刷:宏亞印務有限公司

地址:香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

目錄

焦點

4 DVD機平民價高檔享受

錦囊集

12 如何揀選及正確使用口罩

26 手機輻射量終曝光

28 沈溺網上遊戲後果嚴重

38 解構股票服務費之一： 買入股票

測試站

14 多款紙巾乾淨又抵用

20 首次測試水濾式吸塵機

39 咖啡因悄悄走進我們生活中

44 香煙焦油及尼古丁微跌

搜查網

32 暑期遊學團首重安全

權益事

47 第三屆消費權益新聞報導獎

投訴街

43 怪招呢秤：超粗鹹水草綁蟹

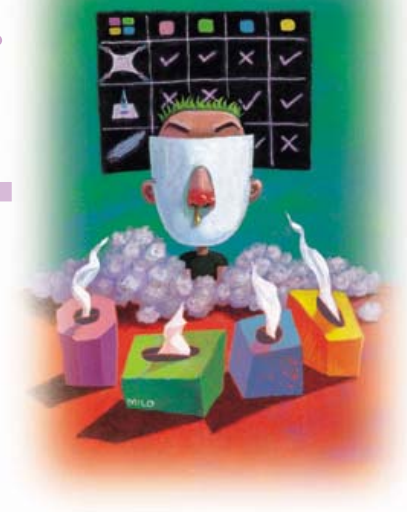
留言信箱

43 維他命C越多越好？

暑期遊學團首重安全

很多家長願花巨款讓子女參加海外遊學課程。邊學邊玩，無疑是樂事，但過往曾發生的火警事件，卻提醒我們要留意遊學團的一些安全問題。

p.32



多款紙巾乾淨又抵用

近日非典型肺炎猖獗，衛生署發出預防呼吸道感染指引，要保持良好個人衛生習慣，打噴嚏或咳嗽時用紙巾掩住口鼻，比較衛生。你會怎樣選紙巾？

p.14

DVD機平民價高檔享受

DVD機的售價由最初的數千元大幅下滑至千元左右，功能更是有增無減。不少型號除可播放影片外，更可播放載有MP3樂曲或JPEG相片的碟片。除了畫質、音質外，測試還比較了各型號糾正錯誤的能力、使用方便程度和功能多元性等。

p.4



訂正 上期輕便相機試驗報告中，「富士」Nexia Q1的零售價約為\$380，特此更正。