



增高器械廣告 違反電視守則

在2004年3月，本刊曾報道有關醫學專家對增高器的意見，由於有增高器械曾在電視上大賣廣告引起消費者關注，故本會亦把投訴個案轉介至影視及娛樂事務管理處，最近收到該處回覆，簡述如下。

電視台未盡責核實廣告聲稱

影視及娛樂事務管理處表示，廣播事務管理局（廣管局）徵詢香港骨科醫學院意見後，認為並無足夠理據支持有關器械能幫助增高。由於兩家播放此廣告的電視台交予廣管局的用家意見屬個人主觀經驗，既無經過任何科學分析，亦無進行對照實驗，所以並不能作為支持增

高聲稱的科學化和客觀理據。由於兩家電視台均未能提出任何客觀證據或研究報告以證明廣告中的產品能有助增高，故廣管局認為該兩家電視台未有審慎查核以確保增高聲稱的真實性。

廣管局裁定投訴成立，並強烈勸諭該兩家電視台須嚴格遵守有關守則。有關該局的議決，可參考以下網址：

<http://www.hkba.org.hk/hkba/chinese/baccomplaint/2004-05.htm#>

本會意見

消費者不論在任何媒體看廣告，均應細心分析其聲稱的真確性，有不明白時宜請教有關的專業人士，切勿輕信聲稱隨便購買有關的產品。本會亦希望電視台及其他媒體，在播放或刊載廣告前，應向客戶索取資料以核實其聲稱，以免消費者被誤導。



電訊管理局邀請你 表達對電訊服務的意見



通訊科技的發展瞬息千里，在香港這個經濟金融中心，掌握精確快速的資訊，對每個人的生活或事業都非常重要。近年電訊業務發展的步伐不斷加快，令人更加關心本港的電訊服務水平及有關政策，市民若想提出意見，現在就有一個好機會。電訊管理局成立的**電訊服務用戶及消費者諮詢委員會**，現公開徵求適合人選加入作委員。市民可以從用戶及消費者的角度討論電訊服務和政策，在會上直接向電訊管理局反映你們的意

見。會議每三個月舉行一次，通常在週六早上舉行，以廣東話討論。

該諮詢委員會於94年10月成立，電訊管理局從中獲得不少寶貴意見。目前，委員會共有19名成員，分別來自香港互聯網暨通訊業聯會、香港電訊用戶協會、香港總商會、消費者委員會、社會福利署、教育統籌局，以及長者和弱能人士代表、公眾人士代表，及個別委任的公眾人士。

市民如有意加入該諮詢委員會，提

供你們的經驗和意見，可在今年8月28日前把你的個人資料、簡歷與及希望加入該委員會的原因及期望，寄往香港灣仔皇后大道東213號胡忠大廈29字樓「電訊管理局電訊服務用戶及消費者諮詢委員會」秘書處（查詢電話：2961 6798）。有關該委員會的進一步資料，請瀏覽電訊管理局網頁：<http://www.ofta.gov.hk>內的「消費權益——電訊服務用戶及消費者諮詢委員會」專欄。

