

# 2004/05年 住戶開支統計調查

「消費物價指數」一向是備受關注的經濟指標，反映商品和服務價格水平的變動情況，以及通脹/通縮對我們的影響。政府統計處近月公布的「消費物價指數」與一年前同期比較，跌幅已明顯收窄甚至回復增加，表示持續近5年的通縮情況已逐漸過去，消費者或已感受到部分商號已把其商品或服務的價格輕微調高或削減價格優惠。

## 四項「消費物價指數」

不同消費者的開支模式各異，例如較低開支住戶在食物方面的開支比重較大；而另一些住戶在交通和衣著的花費會較多。因此，物價變動對他們的影響程度亦有不同，所以便需要編製不同「消費物價指數」，來反映物價通脹對不同開支組別住戶的影響。政府統計處現時編製的4項「消費物價指數」及其對象分別是：

- ◆ 甲類消費物價指數：較低開支組別的住戶；
- ◆ 乙類消費物價指數：中等開支組別的住戶；
- ◆ 丙類消費物價指數：較高開支組別的住戶；
- ◆ 綜合消費物價指數：包括以上所有住戶；這項指數反映物價轉變對整體住戶的影響。

## 編製「消費物價指數」需要兩種資料

編製「消費物價指數」須具備以下兩項資料：

1. 反映各項商品和服務價格變動的

資料；及

2. 反映各項商品和服務在住戶開支中所佔比重，亦即開支權數 (Expenditure Weights)。

關於價格的資料是透過按月進行的「零售物價統計調查」持續地搜集。至於開支權數方面的資料則是透過「住戶開支統計調查」搜集得來。

## 住戶開支統計調查

由於各類消費項目佔住戶的開支比重各有不同，各類物品或服務的價格變動對住戶亦有不同程度的影響。因此，在編製「消費物價指數」時，必須制訂一組開支權數，顯示住戶在各商品和服務的開支比重。

住戶的收入水平和人口的社會經濟特徵等因素隨時間改變，市場上的商品和服務亦不斷推陳出新，加上消費者的生活方式、品味和消費潮流會有變，因此住戶開支模式會逐漸轉變。為確保「消費物價指數」的準確性，政府統計處每5年進行一次「住戶開支統計調查」，搜集住戶開支模式的最新資料，以更新「消費物價指數」的開支權數。

## 住戶開支模式有所改變

對上一輪統計調查是在1999/2000年間進行，相對於以1994/95年為基期的消費物價指數開支權數，在各類消費物價指數中，電力、燃氣及水、耐用物品、交通和雜項服務的開支權數均上升，而外出用膳、煙酒和衣履的開支權數則下降。至於食品（不包括外出用膳）、住屋和雜項物品，在不同消費物價指數中的開支權數變動方向均不相同。（見圖）

## 2004/05年住戶開支統計調查即將展開

新一輪的住戶開支統計調查即將在2004年10月至2005年9月間進行。

### 目的

「住戶開支統計調查」目的是搜集本港住戶開支模式的最新資料，調查結果主要用作編製「消費物價指數」的開支權數。此外，亦用於：

- ◆ 經濟及社會研究，例如比較本港

與其他國家或地區的生活水平；及

- ◆ 消費市場方面的分析。

### 對象

統計調查的對象包括所有陸上住戶。政府統計處按照各區住址數目及房屋類型的比例抽選約一萬個住址，邀請有關住戶參與統計調查。而接受綜合社會保障援助的住戶及家庭成員中有公共福利金受惠人的住戶，亦會包括在統計調查內，由社會福利署就這些特殊組別住戶的開支模式進行獨立分析，用以更新「社會保障援助物價指數」的開支權數及作為改善社會保障計劃的參考資料。

### 方法

由於消費者在不同月份的開支模式會受季節性因素影響而變化，所以需要進行為期一年的統計調查。整個統計調查共分為26個雙週期進行，即每一週期為14天，統計處會在每個週期前向抽樣選中的住戶發出信件，通知他們有



關統計調查的詳情。

統計調查採用填寫開支日記的形式進行，每名12歲或以上的住戶成員均須將統計雙週期內14天的所有開支項目，包括購買的商品或服務、支出金額及光顧的零售商店類別等細節，填寫在「開支日記」內。12歲以下住戶成員的開支，則併入其他有份填寫日記成員的資料內。

### 住戶資料絕對保密

這項調查是根據《普查及統計條例》的規定進行，個別住戶所提供的資料，將絕對保密。

政府統計處會預先發出通知信給被選中的住戶，信內列明將會到訪該住址的訪問員姓名和查詢電話。訪問員在探訪住戶時，亦會攜帶工作證件。住戶如對訪問員的身份有疑問，可致電2116 8556 向該處查詢。

圖：消費物價指數開支權數

