

尋找消費文化

五年了!「消費文化考察報告獎」自1999年舉辦至今已完成了五屆。

五年來,二百間中學超過一萬名同學提交的一千七百多份「消費文化考察報告」,是年青同學為我們尋找香港消費文化的成績表,也讓我們對本地消費行為和模式有了更新、更深和更廣的認識、理解和思考。



初級組冠軍向主禮嘉賓王葛鳴博士介紹作品



「五周年紀念大獎」得獎老師



高級組亞軍以戲劇形式演繹作品《無揀道》



得獎的喜悅(高級組冠軍)



初級組冠軍匯報作品《「化」為烏有》

轉變的文化

誠如第五屆「報告獎」頒獎禮主禮嘉賓教育統籌委員會主席王葛鳴博士所言:「消費文化是年青人的文化,又是一個轉變的文化」。

在這種轉變的文化中,本屆的得獎同學就為我們介紹了年青人如何在GB—Guest Book留言板「留下足跡」;網上祭祖的新派「燭火裏的心」;及長者每日流連冒險樂園「極速消『資』」等等新消費現象和文化。

喜悅的文化

作品還探究了籌款活動中善長「買旗」的消費,得到的是甚麼「喜悅」?這種喜悅與派送傳統「嫁女餅」所分享的喜悅;與父母購置嬰兒用品時的喜悅;與為玩偶Jenny和Blythe裝扮造像的喜悅;與玩「扭蛋機」求得「心頭好」的喜悅,各有甚麼不同呢?背後種種都是值得細味的消費文化。

質疑的文化

同學也引領我們去對不少的「傳統智慧」與既成規矩作出質疑。

他們發現,原來外國品牌、名人推介、贈品優惠、精美包裝等廣為採用的促銷手法,用於推銷罐頭食品,對消費者全都起不了作用!

同學也質疑:戲院不讓觀眾享用自攜食品;家長、學生無權參與教科書的選擇,這些既成的做法,消費者的權益究竟在哪裡呢?

五年下來,「報告獎」已然有了本身的文化和「傳統」——發掘和超越消費現象,發揮年青人提問質疑的膽量,尋找香港人的消費文化!

由下期起,我們會邀請第五屆「報告獎」的主要得獎隊伍,介紹他們作品的精采發現,讓讀者分享年青人對香港轉變中的消費文化的觀察和反省,讓大家一同尋找香港的消費文化!