

奶粉商免費向醫院供應初生嬰兒配方奶粉的做法沿用多時。本文探討此機制及奶粉商宣傳嬰兒奶粉的銷售手法，並且提供初生嬰兒配方奶粉在不同零售點的價格，讓家長為餵哺嬰兒作知情的選擇。

奶粉商贊助醫院 提供免費奶粉

如何餵哺嬰兒？

以母乳或奶粉餵哺嬰兒是重要的抉擇。母乳毫無疑問是嬰兒的最佳食糧，然而母親倘若因個人理由最終決定以奶粉餵哺嬰兒，如何選擇奶粉就顯得份外重要。

選擇購買哪個牌子奶粉，很多時視乎醫院的安排、親朋好友或醫生的推介。當然產品宣傳亦有影響。一般來說，慣食某牌子奶粉，要轉用其他牌子並非易事，嬰兒未必適應。

初生嬰兒奶粉銷售手法

消費品的製造/銷售商都會以五花八門的宣傳手法促銷產品，奶粉商亦不例外，目的是為吸引孕婦及母親購買嬰兒奶粉。但奶粉商的銷售手法可能會減低孕婦及母親對餵哺母乳的信心，妨礙她們選擇母乳餵哺。

「免費」向醫院提供初生嬰兒奶粉

在本港，奶粉商向醫院免費供應初生嬰兒配方奶粉的做法已沿用多時。本會分別向醫院管理局及部分有提供產科服務的私家醫院查詢，瞭解他們向住院嬰兒提供奶粉的措施，讓父母在決定餵哺嬰兒的方法時作出知情的抉擇。

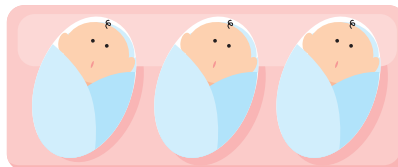
公立醫院和部分私家醫院也有採用初生嬰兒配方奶粉輪流措施 (Infant Formulae Rotation System)。

醫管局轄下的所有公立醫院均採用輪流轉換奶粉措施。不同醫院輪候名單的奶粉牌子或有差別。據本會瞭解，現時在名單內大約有9個初生嬰兒配方奶粉牌子。

奶粉商免費向醫院提供初生嬰兒配方奶粉或即時飲用樽裝奶，而醫院會輪流使用不同奶粉商的嬰兒配方奶粉，每個在輪候名單內的奶粉商都有一段供

2003年香港嬰兒在公立和私家醫院出生的比例

公立醫院出生



私家醫院出生



公立醫院出生嬰兒數目為35,495名
佔全港出生嬰兒數目約七成半

不同母親的抉擇： 如何選擇用人奶或奶粉？



● 餵哺人奶，皆因母乳較健康



● 選擇餵人奶，因為母乳對嬰兒身體有益



● 選用奶粉餵哺，因為在醫院食用過某牌子奶粉，之後在超市購買奶粉

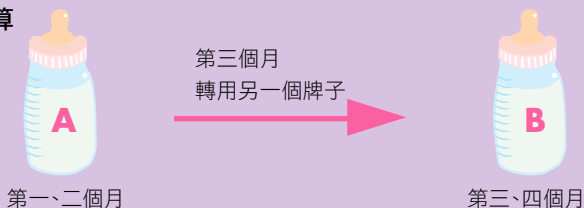


● 選用奶粉餵哺，因為醫院提供奶粉和方便，之後在藥房購買奶粉，間中光顧超市

免費初生嬰兒奶粉 / 樽裝奶供應期

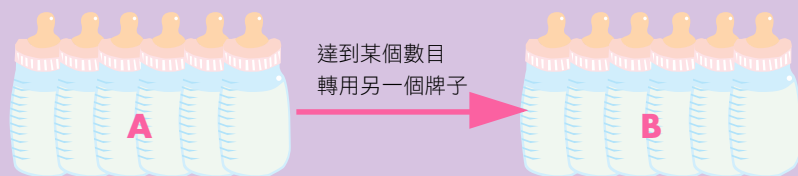
方法一

以月份計算



方法二

以已飲用的奶樽數目計算



應時間。為方便醫院餵哺嬰孩的工作，有些公立醫院每2至3個月轉換奶粉牌子，另一些則以已飲用的奶樽數目計算。

評選嬰兒奶粉，由每間公立醫院的醫生及醫療人員組成的「奶粉委員會」(Infant Formulae Committee)進行，評選準則包括：

商藉贊助初生嬰兒配方奶粉，長遠地為品牌確保了穩定的銷路。

對消費者及市場的影響

消費者毋須支付嬰兒住院時的奶粉費用，餵哺嬰兒的奶粉牌子按公立醫

院當時的安排。從消費者角度來看，輪流措施影響消費者往後選擇其他牌子奶粉的決定，間接影響產品的競爭。當然，消費者可選擇不採用醫院提供的「免費」產品，自行攜帶奶粉到醫院。

醫管局表示，該局定期檢討輪流措施是否適合繼續使用。此外又認為輪流措施對不同牌子的嬰兒配方奶粉商屬公平，任何合資格的奶粉商亦可申請加入，好處是可避免奶粉商在醫院內進行不必要的推廣及競爭活動。

醫院內禁止推銷活動

據衛生福利局在2002年向立法會提交的資料，醫管局已在公立醫院禁止下列的活動：

- ◆ 分派由奶粉產品製造商所提供的免費奶粉樣本給母親；
- ◆ 透過小冊子、印刷品及海報推廣母乳代用品；

產品是否適合嬰兒食用

是否
食用安全

是否容易在
市面買到

「奶粉委員會」亦會根據配方奶粉的成分和價錢等因素去選擇，和決定醫院採用不同牌子奶粉的時間表，並設立「加入」和「刪除」在輪候名單內的嬰兒配方奶粉的機制。

鎖定市場策略

輪流轉換奶粉的措施，或多或少為嬰兒建立對名單內某牌子奶粉的依賴。初生嬰兒在醫院食用過某牌子配方奶粉後，習慣了該牌子奶粉，出院後多數都繼續食用。父母一般都不會輕易轉換其他牌子，以免嬰兒有任何不適的反應。奶粉

《國際母乳代用品銷售守則》

世界衛生組織及聯合國兒童基金會於1981年通過一份自律性《國際母乳代用品銷售守則》，主要約束奶粉商推銷初生嬰兒奶粉的手法。《守則》列明的規定只是最低要求，目的不是為禁止嬰兒配方奶粉的銷售或懲罰以奶粉餵哺嬰兒的人士；而是為避免母乳育嬰的推廣受到妨礙及影響母親選擇以母乳餵哺。

以下摘自衛生署《母乳餵哺政策》中《守則》的要點：

- (1) 不得向公眾推銷母乳代用品*。
- (2) 不得免費派發母乳代用品樣本予孕婦或母親。
- (3) 不得在醫療保健機構內推銷上述產品，包括提供免費或低廉的母乳代用品。
- (4) 母乳代用品公司的營業代表不得接觸孕婦或母親。
- (5) 不得向醫護人員贈送禮物或樣品。醫護人員也不應把此類物品轉派給孕婦或母親。

....

(* 母乳代用品包括初生嬰兒配方奶粉、較大嬰兒奶粉、奶瓶、奶嘴、嬰兒飲料及食品等。)

- ◆ 宣傳奶粉產品；及
- ◆ 派發免費母乳代用品給母親。

就最後一項，醫管局表示，他們嚴格禁止奶粉商在醫院內向產婦和母親派發奶粉樣本。雖然奶粉商沒有直接在公立醫院派發免費奶粉給產婦和母親，但可以捐贈或贊助形式向醫院提供初生嬰兒配方奶粉，讓醫院以配方奶粉餵哺住院嬰兒。**奶粉商應注意《國際母乳代用品銷售守則》（《守則》）第（3）項列明，不可在醫療機構內推銷或提供免費或低廉的母乳代用品的規定。**

真正的選擇？

醫管局向本會表示，醫管局一直有計劃地鼓勵產婦以母乳餵哺嬰兒，各公立醫院亦積極向產婦和母親推廣母乳餵哺的重要性。這可從公立醫院孕婦在「出院時」的母乳餵哺率，由2000年的49%升至2003年的58.3%反映出來。

醫管局認為，在不影響母乳餵哺的原則下，他們才接受奶粉商贊助嬰兒配方奶粉。此外，醫管局表示，在醫護人員清楚講授母乳的優點後，有些母親仍然可能因為種種個人理由，決定不選擇母乳餵哺。因此公立醫院有實際需要向一些母親提供奶粉，以餵哺初生嬰兒。私家及公立醫院向本會表示，他們容許在嬰兒不適合餵哺某個牌子的嬰兒配方奶粉時，轉用其他的牌子。大前提是按嬰兒家長的意願來提供嬰兒奶粉。

本會明白這做法對決定以奶粉餵哺嬰兒的母親較為方便，但措施對母乳餵哺的影響，要視乎母親是否有足夠知識作出真正的選擇。愛嬰醫院香港協會認為，提供免費奶粉的措施會影響母乳餵哺，因選擇以母乳餵哺的母親，很容易在感覺自己「不

夠奶」時得到配方奶粉作補充，而不積極探究「不夠奶」的真正原因。

「羊毛出在羊身上」

奶粉商向醫院提供「免費奶粉或樽裝奶」會否大幅增加初生嬰兒配方奶粉的成本？羊毛出在羊身上，奶粉商向醫院免費提供給予初生嬰兒即時飲用的樽裝奶，亦有成本，這些成本亦會在價格上反映。醫管局則表示，隨着出生率降低和免費樽裝奶只在嬰兒住院期間飲用，所耗費用應該不多。

其他形式的促銷活動

《守則》禁止奶粉商以廣告或其他形式向公眾推廣母乳代用品。然而，在香港，很多奶粉商依然宣傳嬰兒奶粉。廣告的定義可以十分廣闊，手法亦五花八門，但最終目的只有一個，就是推銷產品。奶粉商的宣傳攻勢包括：成立「BB會」或「媽咪會」、透過電視／報章／雜誌廣告、在商店設置宣傳專櫃、在診所及奶粉罐內放置宣傳單張、贈送禮品和禮券、贊助活動，及利用互聯網等推廣嬰兒奶粉。

「BB會」或「媽咪會」

大部分奶粉商都有成立「BB會」或



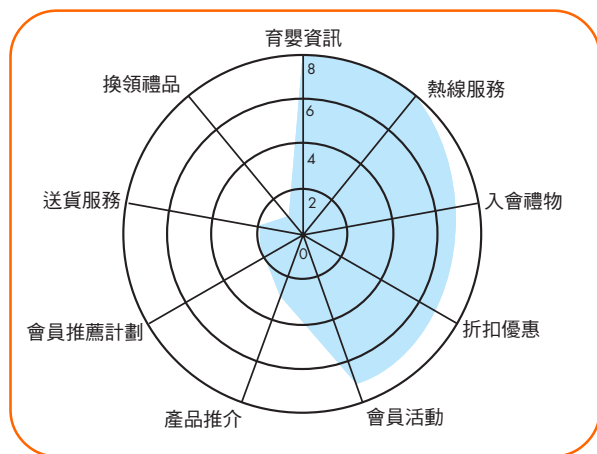
「媽咪會」。

透過這些會，奶粉商有機會與孕婦及母親直接接觸，建立起宣傳及銷售產品的網絡，由此繞過《守則》第（1）、（2）及（4）項有關奶粉商不可向公眾推銷、免費派發母乳代用品樣本，以及接觸孕婦和母親的規定。

奶粉商宣傳「BB會」或「媽咪會」的途徑十分多，包括：透過奶粉商網站、商店、診所、報章、雜誌或奶粉罐蓋內的宣傳單張。奶粉商以送出一系列的禮品，包括奶粉試用裝、優惠券及定期會訊等作招徠，吸引孕婦及母親加入「BB會」或「媽咪會」。孕婦及母親只須遞交資料報名參加，便可免費成為「BB會」或「媽咪會」的會員。相信有部分消費者歡迎這類為他們而設的優惠及資訊。

本會檢視了9個「BB會」或「媽咪會」的資料，包括入會表格、奶粉罐蓋內夾附的宣傳單張及奶粉商網頁資料。結果發現，有6個列出會提供奶粉試用裝，但當中只有2個在表格上列明他們送的只限於6個月以上及1歲以上的奶粉試用裝；另1個則向本會表示，他們公司政策只限於送出1歲以上的奶粉試用裝，其餘3個沒有任何說明。

「BB會」或「媽咪會」的其他優惠和服務包括：育嬰諮詢及輔導熱線、育嬰／親子資訊、入會禮物、購物／服務折扣、會員活動（會員聚會／專題講座）、產



「BB會」或「媽咪會」提供各種的優惠及服務



報章廣告及
訂購表格

換領表格 為方便電腦輸入資料，請儘量以英文正楷填寫

請填妥下列換領表格，傳真至：[] 或寄回香港 [] 有限公司，即可免費換取 400克裝 [] 罐。

媽媽姓名：中文 [] 英文 [] 聯絡電話：[]

地址：[]

電話地址：[]

BB姓名：[] 出生日期：[] 餵哺方式：[] 奶粉 牌子：[]

換領表格 為方便電腦輸入資料，請儘量以英文正楷填寫

請填妥下列換領表格，傳真至 [] 或寄回香港 [] 有限公司，即可免費換取 400克裝一罐。數量有限，換完即止。

媽媽姓名：中文 [] 英文 [] 聯絡電話：[]

地址：[]

電話地址：[]

BB姓名：[] 出生日期：[] 餵哺方式：[] 奶粉 牌子：[]

品推介、會員推薦計劃、送貨服務以及按累積分數換領禮品。

上述林林總總的免費服務和優惠，相信吸引不少孕婦及母親。雖然消費者及奶粉商可從這些推廣活動中各取所需，但消費者須知道這些優惠項目背後的成本，「羊毛出自羊身上」，應明智地選擇適合自己嬰兒的奶粉，千萬不要以哪家提供較多的優惠作為購買指標。

此外，有奶粉商向本會表示，他們設立的「BB會」或「媽咪會」並非為特定對象（例如：初生嬰兒）而設。但表格卻要求申請入會者填上預產期或嬰兒出生日期、分娩醫院名稱、婦產科診所及主診醫生姓名。這些資料可幫助奶粉商更早接觸到目標顧客，將產品向孕婦及母親推銷。

免費贈送奶粉

除了透過「BB會」或「媽咪會」向孕婦及母親派發奶粉試用裝外，有奶粉商更進一步給予消費者極吸引的優惠，例如：以特惠價錢換購奶粉、提供奶粉現金券、免費贈送整罐奶粉，甚至連送貨服務。以下是一些例子：

- ◆ 2004年8月，奶粉商A在報章刊登廣告，宣傳消費者只要填妥廣告上的換領表格，便可免費獲得400克較大嬰兒奶粉（6個月或以上適用）1罐。
- ◆ 2003年10月，奶粉商B向會員發信表示，憑信件可往指定藥房免費換領1罐900克裝的初生嬰兒配方奶粉；還同時附上1張價值\$20的嬰兒奶粉優惠券。（資料由愛嬰醫院香港協會提供）
- ◆ 2002年，奶粉商A在初生嬰兒配方奶粉罐蓋內夾附訂購表格，寫明凡訂購6罐或以上400克裝較大嬰兒奶粉，即可獲贈多3罐400克裝奶粉，以及免費送貨服務。

上述免費贈送奶粉的活動已告一段落，但顯示一些奶粉商不單派發免費奶粉試用裝，甚至贈送整罐初生或較大嬰兒奶粉。

雖然奶粉商認為贈送嬰兒奶粉及提供購買奶粉的優惠，是應消費者要求作出，並非他們主動向消費者免費派發，但奶粉商的宣傳攻勢及多項非常吸引的優惠，無疑是鼓勵消費者向他們作出要

求，最終亦可能妨礙母乳餵哺的推廣，奶粉商應注意《守則》第(1)及(2)項不可向公眾推銷或免費派發母乳代用品的規定。

宣傳延續奶粉

現時，奶粉商雖然沒有在電視或報章上賣廣告宣傳初生嬰兒配方奶粉（1號），但宣傳延續奶粉的廣告在不同媒體時有出現。

在今年7月至9月期間，本會發現有3間奶粉商透過電視、5間透過報章及雜誌廣告、5間在奶粉罐內夾附單張及7間在診所擺放單張，宣傳較大嬰兒奶粉（2號）。奶粉商應注意《守則》的適用範圍不只限於初生嬰兒配方奶粉，亦包括較大嬰兒奶粉。

衛生署意見

衛生署表示，國際間已一致公認，母乳餵哺無論對嬰兒及母親的健康都有即時及長遠的好處。現時香港雖然未有就《國際母乳代用品銷售守則》提出的規定立法，但奶粉製造商/分銷商、醫療機構及醫護人員都有責任遵守《守則》，以免母乳餵哺受到不必要的奶粉宣傳影響。

初生嬰兒奶粉價錢調查

本會提供初生嬰兒奶粉價錢，旨在為已經選定以奶粉餵哺嬰兒的父母，提供參考資料。

研究範圍為適合餵哺出生至6個月大的嬰兒配方奶粉，包括在港銷售的9個初生嬰兒配方奶粉牌子，產地分別來自荷蘭(2)、愛爾蘭(1個)、中國(1)、印尼(1)、西班牙(1)、韓國(1)、澳洲(1)及紐西蘭(1)。

資料來自奶粉商在2004年9月期間向本會提供的初生嬰兒配方奶粉零售價格，包括超級市場、大型連鎖零售店及獨立藥房的零售價格。如同牌子有多於一款初生嬰兒配方奶粉，則挑選市場上較為普遍的一款作參考。

初生嬰兒配方奶粉以900克包裝最為普遍，也有400克及1000克包裝。900克及1000克裝的價錢由\$115.0至\$167.9。大部分樣本在超市、零售店和藥房有售，其中以藥房的價格較便宜，與超市/零售店相差之百分比由3.4%至15.5% (大約\$5至\$22)。整體來說，不同牌子的嬰兒配方奶粉價錢有別，而在不同銷售渠道購買的嬰兒配方奶粉的價錢也有差距。

消費者選擇奶粉時，應以奶粉是否適合自己嬰兒食用為大前提，不應以價格平貴作為購買指標。

編號	產品(產地)	重量	超市	零售店	藥房
1	愛他美 1 Aptamil 1 (紐西蘭)	900克	\$153.0	\$152.9	\$135.0 - \$153.0
2	安嬰兒A+ Enfamil A+ (荷蘭)	900克	\$167.9	\$167.9	/
3	愛思美 Excelmil (韓國)	900克	\$128.9	\$128.9	\$115.0 - \$125.0
4	美素力金裝 Frisolac Advance (荷蘭)	900克	\$145.0	\$145.0	\$135.0 - \$145.0
5	能恩1 NAN 1 (中國)	900克	\$151.5	\$151.5	\$140.0 - \$151.5
6	牛欄牌皇牌1 Cow&Gate Royal 1 (印尼)	900克	\$159.9	\$159.9	\$148.0 - \$159.9
7	金裝愛兒樂 S-26 Gold (愛爾蘭)	900克	\$167.9	\$167.9	\$160.00
8	皇牌心美力 Similac Advance (西班牙)	900克	\$158.9	\$158.9	\$147.0 - \$150.0
9	思敏兒1 Smart Baby 1 (澳洲)	1000克	\$144.9	\$144.9	\$120.0 - \$125.0



上述零售價為奶粉商於本年9月期間向本會提供。奶粉價格按地區及店號而異。
/ 沒有提供資料。

然而，在港奶粉商違反《守則》的情況頗為嚴重。衛生署強調，《守則》規定奶粉商的市場營業代表不應以任何直接或間接的方式去接觸孕婦或母親及其幼小的孩子。此外，奶粉商亦不得提供任何涉及金錢或重大利益去誘使醫護人員或其家庭成員接受及向公眾推銷奶粉。醫護人員應拒絕接受由奶粉商贈送的免費樣品或其他禮物，例如：筆、日曆及日記簿等，且應避免選用印有奶粉商名字的嬰兒成長圖表及工具，及不應把免費樣品或宣傳物品轉派給孕婦或母親。

衛生署更表示，若孕婦在醫院或診所內接觸到初生嬰兒配方奶粉，會影響她們選擇用母乳餵哺。為推廣、維護及支持母乳餵哺，醫療機構及醫護人員肩負

重要責任，須拒絕奶粉商向他們推銷嬰兒配方奶粉。

本會意見

餵哺嬰兒以母乳為首選，而不是購買初生嬰兒奶粉，母乳始終是嬰兒最理想的食物。但如果母親需要以奶粉餵哺嬰兒，便得小心選購嬰兒奶粉。

至於選購哪個牌子奶粉，很多時視乎醫院的安排、產品宣傳、親朋好友或醫生的推介。當然，大前提是按嬰兒是否適合餵哺某個牌子的嬰兒奶粉。要轉用其他牌子並非易事，父母會擔心幼小嬰兒未必適應。

消費者宜在選購初生嬰兒配方奶粉時多作比較。從調查可見，不同牌子奶

粉價格有別，而在不同銷售地方購買初生嬰兒奶粉的價格也有差別。

消費者在選擇嬰兒奶粉時要注意不應以奶粉商提供的優惠多寡、價格平貴，以及奶粉在廣告媒體出現的次數作為購買指標。

在奶粉商銷售手法方面，本會促請政府落實執行《國際母乳代用品銷售守則》的要求，監察奶粉商遵守《守則》的情況；而奶粉商亦應自律並嚴格遵守《守則》，以避免母乳育嬰的推廣受到妨礙，及影響母親選擇以母乳餵哺。