

抽獎起風波

王先生得悉一間名牌飲品公司進行產品推廣抽獎活動，他知道此牌子的飲品每年都會進行相類的活動，口碑也不錯，便按照宣傳單張的指示，參加抽獎比賽。



報章上找不到得獎名單

王先生得悉該公司在宣傳抽獎活動時，承諾會在抽獎後的指定日期在本港的各大報章刊登抽獎結果。在預定刊登結果當天，王先生根據宣傳資料所指示購入其中一張報紙，但幾經翻閱，仍找不到聲稱會公布的得獎者名單。王先生遂致電該飲品公司查詢，惟該公司職員推說公司不一定要公開刊登得獎名單，後來又推說公司職員忘記於報章上刊登名單。王先生再質詢該抽獎活動是否由專人負責，職員表示確實是由主持人抽得出得獎者的名單，而且已經通知得獎者領獎。但王先生仍不滿該飲品公司沒有根據宣傳資料，公開在報章上刊登得獎者名單。故此向本會要求協助，希望能瞭解該公司在抽獎後又不公開登報公布得獎名單的做法是否有問題。

本會在接獲此個案後，去信影視及娛樂事務管理處查詢，得悉一般的商業推廣的抽獎活動必須得到該處所發出的牌照方可舉行，而申請人/持牌人亦應遵守一些發牌條件及恪守該處所要求的規條。倘若主辦機構違反發牌條件，可遭受該處根據《賭博條例》(第148章)的規定，撤銷該項活動的牌照及予以檢控。倘未能遵守一些行政規則者，該處可能不再接受該公司日後的申請並向該公司發出警告。就此個案而言，本會得悉影視及娛樂事務管理處已致函提醒該公司並促請該公司留意規則。

根據抽獎活動牌照申請書的要求，牌照申請人要預先將抽獎日期、地點及負責主持抽獎的名單填報，及在指定日期於本港流通的中文及英文報紙各一份刊登抽獎結果名單，並呈交影視處作紀錄。

完成活動後須遵守的條件

影視及娛樂事務管理處亦會要求持牌人在抽獎活動廣告上註明其抽獎牌照號碼，並由抽獎遊戲抽籤或評選日期起計10日內，把在香港流通的中文及英文報章上刊載的得獎者名單廣告各一份，送交影視及娛樂事務管理處處長存檔。

個案啟示

- 也許消費者購入商品的目的，是希望藉此獲得一個抽獎機會，從而取得獎品。驟眼看來，此抽獎機會並非經由消費者付出任何附加費用而取得，但其實此抽獎機會卻隱含在消費者所付出的購物價錢內。故此，倘若飲品公司沒有作出公平的抽獎活動，實有損消費者的權利。
- 公司方面因內部工作問題而沒有按照守則的指示於報章刊登得獎者名單，如若屬實，相信影視及娛樂事務管理處定當按照程序適當地處置，但公司的行徑卻難免影響日後消費者對該商品的信心，亦破壞公司先前宣傳將在報章公開刊登得獎名單的承諾。倘若有關公司不加以補救及謹慎處理，難免會令消費者失卻信心及有損商譽。

根據發牌條款，主辦單位需要將抽獎的性質、目的、計劃、獎項頒發的方式與得獎名單的公布方式，向影視及娛樂事務管理處申報，倘若主辦單位沒有按照其申報的計劃執行，可能觸犯發牌條例，若該處查明屬實，便會採取相應的行動，藉以保障參加抽獎者的權利。

香港法例第148章第2條

"推廣生意的競賽"(Trade promotion competition)意指為推廣生意或業務，或為銷售任何產品而籌辦、經營或管理的競賽或其他計劃。

根據《賭博條例》第2條 - 獎券活動(lottery)包括任何經抽籤或碰機會而分發或分配獎品的博彩遊戲、方法、設計或計劃，不論該等獎券活動是否在香港境內或境外籌辦、經營或管理。