

抖擻精神闖路去

今期是《選擇》的改革號。

事前，我們邀請了同樣是辦雜誌的朋友，從專業角度出發，討論這本雜誌。也邀請了讀者交流意見。接下來，是內部的思想震蕩。為的是想《選擇》成為大家樂於閱讀、分享、擁有以至珍藏的消費雜誌。

一般人看雜誌的目的大抵有三，一是擷取資訊，一是消閑，一為滿足八卦心理。這雜誌無疑以第一種的角色比較吃重。感謝讀者一直以來的信任，仰仗它作為購物消費的顧問，忠實讀者甚至自創刊號以來一直有儲存《選擇》作為參考的習慣。

一路下來，《選擇》的資訊越見詳盡，看的人一股腦兒吞下去，有時感覺沉重。除了開展更多貼近生活需要的趣味性課題外，我們新闢欄目，邀請各方人士表述個人的消費經驗、感覺，增加消閑內容，也意圖拉闊雜誌內容的覆蓋面，深化讀者對消費現象的瞭解，引發對消費模式的聯想、思考。

擇善固執。雜誌內的一些資訊，例如捨此一家別無分號的測試結果表，叫讀者又愛又恨，巨細無遺，但需時消化，經過一番討論，仍是覺得有需要保留，因為相信這些資料可以鼓勵理性消費，而不僅是以總評分為依歸。設計編排的變異以易於閱讀、看得舒服為大前提。

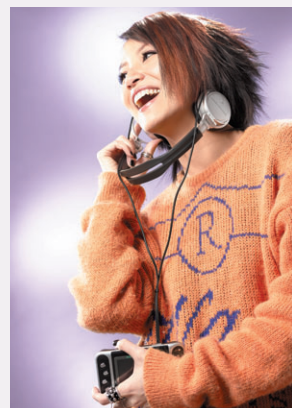
網上版《選擇》步入第二年，新增簡體版，把服務範圍拓展至內地消費者。

凡此種種，樂於聽到讀者的迴響，讓我們做得更好。

訂正：

上期「電熱氈安全測試及使用必讀」第42頁文章第三段提及的拉力應為10千克。

選擇



封面人物：何韻詩

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123



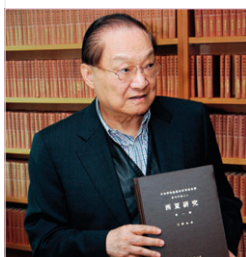
P.12



P.15



P.26



P.38

封面專題

- 4 MP3機、MP4機隨身視聽娛樂比高下

測試報告

- 16 素肉驗出含動物基因
26 最新3G、影相手機測試
33 保温瓶、保温杯效能懸殊

飲食物語

- 12 新春買海味要識分真「假」
24 挑選素肉產品必讀

生活百科

- 15 買應節花卉過好年

逍遙國度

- 38 金庸·戀書

健康錦囊

- 40 都市人應注意情緒病的警號
42 焦慮及抑鬱症有藥醫

投訴實錄

- 46 抽獎起風波
47 小心！搵工要先消費

投資智慧

- 45 證券服務收費新指引



素肉驗出含動物基因

p.16

近年隨着人們對健康的追求，素肉產品已不單是宗教信徒用以替代肉類的食物，更成為一些注重健康或體重人士的新口味。本會測試部分素肉產品，發現有些產品含動物基因、基因改造大豆成分或防腐劑。



焦慮及抑鬱症有藥醫

治療情緒病和輕性精神病的最佳方法是結合專家面談輔導和定時服藥，前者可找出和解決引起問題的外在因素，後者可緩解神經系統上出現的問題。然而，不少人誤用精神科藥物，不能達到藥物效果或導致上癮。

p.42

MP3機、MP4機隨身視聽娛樂比高下

p.4

嬌小玲瓏、容量大大的MP3數碼音樂播放機是音樂愛好者的恩物，功能愈趨完善，包括內置FM收音機、儲存及展示相片等。MP4機則有聲有色，聽歌外更可顯示影像，戲迷從此可隨時觀看錄製的心愛電視劇集或電影。



新料預告(暫定)

- ★ 數碼相機測試
- ★ 防火牆及防毒軟件測試