



猴年

10大消費新聞選舉

我們都是消費者，由上班乘搭交通工具、出外用膳、假期隨團出外散心、到置業安居，每天都要作出大大小小的消費抉擇。

哪些因素最影響你的消費取向 - 價錢？口碑？還是傳媒的報道？

一直以來，新聞媒體在保障消費者權益方面擔當着很重要的角色，揭露劣質產品和服務，促使經營者改善行銷手法和推動公平交易。

舉辦猴年十大消費新聞選舉，是希望能進一步提升公眾對消費權益的重視，關注保障消費者權益。

參加辦法

歡迎市民在 2005 年 1 月 14 日至 28 日，登上本會網站 www.consumer.org.hk，在 20 則候選新聞中，選出心目中的十大消費新聞，若與公布的投票結果最接近，即有機會獲獎。結果公布日期：2005 年 2 月 7 日。

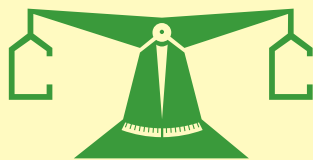
獎項

- 頭獎一名：港幣 3,000 元
- 二獎一名：港幣 2,000 元
- 三獎一名：港幣 1,000 元
- 入圍獎十名：每人港幣 500 元

請立即行動，
考考你的新聞觸角！



義務核數師范陳會計師行



消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

©本刊版權所有，未經本會書面同意，不得轉載本刊之全部或部分內容，及不得以任何方式引用本刊之全部或部分內容作廣告、推銷或宣傳用途。本刊不接受商業廣告。© All rights reserved. Material published in CHOICE shall not under any circumstances or in any manner be used for any form of advertising, sales promotion or publicity, and the reproduction in whole or in part thereof in any manner whatsoever or for any purpose whatsoever without the prior consent in writing of the Consumer Council is strictly prohibited. This magazine does not accept any commercial advertisement.

