

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

# 《選擇》三十周年

自1976年11月創刊，《選擇》便從民生出發，觀察社會轉變，關注消費者的需要，適時針對重要的課題刊載報告。發展至今，《選擇》已推出了網上版，消費者也可透過固網和流動電話閱覽《選擇》資訊。

《選擇》作為香港唯一具悠久歷史的資訊性消費雜誌，由創刊號至第360期（2006年10月）共出版了超過3,100份報告，約有850份試驗報告、400份調查報告及1,860份專題報道；每月發表的試驗報告由初期的1份增至近年的3至4份。

踏入三十周年，我們特別舉辦了「《選擇》十大最具影響力報道選舉」，邀請市民選出心目中最具影響力的報道。

摘冠的是《選擇》持續不懈的家庭電器測試（675票）：本會多次測試風扇、暖爐、電熱水爐等產品的安全程度，最終促使政府制定了《電氣產品（安全）規例》。

以一票之微屈居亞軍的是在國際間備受爭議的基因改造食品（674票），本會透過測試發現食品含基因改造成分，促請業界在包裝標籤上列明有關成分，保障市民的知情權，成功引起公眾對基因改造食品的關注，政府亦於今年7月推出了「基因改造食物自願標籤指引」。

位列第三的是每天煮食必然用到的食油（646票），這也是《選擇》創刊時的首個測試報告，檢驗生油素質，令市民首次接觸獨立的產品測試報告，扭轉過往產品資訊只由製造商提供的局面。

其他獲選的報道如下：

- 第四位、超市價格（565票）
- 第五位、纖體及減肥（558票）
- 第六位、海產受污染（551票）
- 第七位、信用卡（533票）
- 第八位、PAAG隆胸物料（514票）
- 第九位、食水處理器（494票）
- 第十位、安全套（461票）

共有890人參與投票，選舉結果及得獎名單已於本會網站公布。選舉結果反映市民所重視的消費課題，可作為我們日後進行測試及研究時選題的參考。

藉此周年紀念，與讀者分享一些有趣的小統計：

最暢銷一期的主題：安全套（1988年8月第142期，銷量達73,000份）

網上《選擇》的最受歡迎試驗報告：濾水器、抽濕機、LCD電視機

最多媒體報道的研究報告：PAAG注射隆胸

最貴的測試樣本（汽車以外）：LCD電視機及投影機（約\$25,000）

測試費最高的試驗：洗衣機（約\$1,000,000）

測試最多款樣本的產品：洗頭水（140款）

發表最多次的調查：超市價格（163次）

感謝市民一直以來支持我們的工作，如有任何建議，請不吝賜教，讓我們做得更好。



## 訂正：

上期<高解像防手震數碼相機大勢所趨>第6頁照片標題「數碼相機（內置鏡頭，3至4倍變焦）」及「數碼相機（內置鏡頭，5倍變焦或以上）」出現錯誤，應予對調，而第10頁照片標題應為「數碼相機（內置鏡頭，3至4倍變焦）」。

## 補充資料：

上期<用家評分：最少毛病的冷氣機/洗衣機/電視機品牌>39頁附表「用戶採用的維修途徑」中，桌面型電腦及筆記簿型電腦是指牌子機的型號。

# 選擇



封面人物：衛詩

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

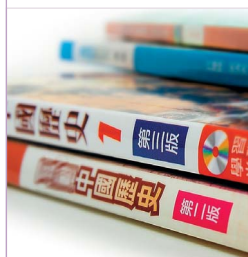
本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 訂閱電話 2856 3123



P.26



P.34



P.38



P.40



## 封面專題

- 4 深入探討生髮產品及服務的功效

## 測試報告

- 10 測試33款數碼攝錄機 2款可高清攝錄  
20 港澳兩地唇膏驗出重金屬及細菌  
26 智能手機PDA功能各見強弱  
38 天氣轉寒 10款安全電暖爐任你揀

## 生活百科

- 30 聖誕外遊 先看機票小百科  
40 兒童燙傷意外必須正視

## 市場速報

- 34 改版教科書調查報告

## 消費權益

- 37 七類反競爭行為之四：  
濫用市場支配地位

## 讀者信箱

- 19 個人護理用品致癌疑雲

## 健康錦囊

- 42 冠心病患者適當用藥可舒緩不適

## 消費文化

- 45 年青和文化的角度

## 投訴實錄

- 46 訂造家具一肚氣

## 聖誕外遊 先看機票小百科

很快又到聖誕，相信不少人已着手計劃趁着假期外遊。本會不時收到關於訂購機票的投訴。部分投訴顯示有旅行社的經營手法可能有問題，加上消費者訂購機票時未能掌握實際的機位情況，以及不清楚機票的條件限制，引起糾紛。

## 港澳兩地唇膏 驗出重金屬及細菌

愛美的女士每天少不免塗唇膏幾次，日積月累，相信吃下不少唇膏，故此買唇膏，除考慮顏色、價錢是否合心意外，還須留意衛生程度、是否含重金屬及禁用色素等關乎健康的因素。就此，本會聯同澳門消委會檢測兩地有售的唇膏。

## 深入探討生髮產品 及服務的功效

近年香港男士的脫髮有年輕化趨勢，有些早於二十多歲出現脫髮，而一些女士也面對脫髮問題。正因這需求，坊間出現各式各樣防禿、防脫、生髮服務及產品。本會收集了一些服務及產品的宣傳及標籤資料，向中西醫及藥劑師等專家尋求意見，供消費者參考。

