

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

中小學教科書加價5%至6.8%

調查結果顯示，小學教科書平均加幅為6.8%，中學（中一至中七）則為5%。



參照去年收集的學校書單，抽出較多學校選用的教科書（廣用書），於今年去信有關出版商查詢這些書目的訂價。共收集到38間出版社提供的資料，撇除今個學年將改版的書冊，然後計算同版廣用書的價格變動。數據涵蓋694本廣用教科書，分別有小學用書266本、中一至中五教科書346本及中六和中七教科書82本。

今年升幅：小學6.8%，中學5%

今年本會擴大中學書目的研究範圍至中六及中七，發現包括中六及中七書在

內的書價變動幅度與只計算中一至中五教科書相若，同為5%。

本年度小學教科書價格平均上升6.8%，以音樂科升幅較高，達23.3%；中學平均升5%，升幅最高為中國歷史科，達7.2%（表一）。

小學音樂科課本價格異常變動

去年個別出版商旗下音樂課本大幅減價，今年該套課本回復2005年訂價（見表二），令小學音樂科整體書價大幅上升。若撇除此因素，只計算主科（即中、英、數及常識科），則小學整體書價升幅為5.4%。

個別課本售價不變甚至減價

調查發現部分教科書今年沒有調整售價（見表三）。有出版商甚至表示旗下中學電腦科用書因銷量增加而減價5%。

消費物價指數

政府統計處數據顯示，綜合消費物價指數較去年同期上升1.9%（以截至2007年5月止的12個月的平均數與2006年同期的平均數比較）。

紙價及印刷費

經本會查詢，紙業商會表示今年紙價

較去年平均上升約6%；印刷業商會則表示印刷費與去年相若。

出版商加價原因

綜合部分出版商所述加價原因如下：

■ 成本上升：除紙價及員工薪金增加外，油

表一：2007年廣用教科書訂價升幅

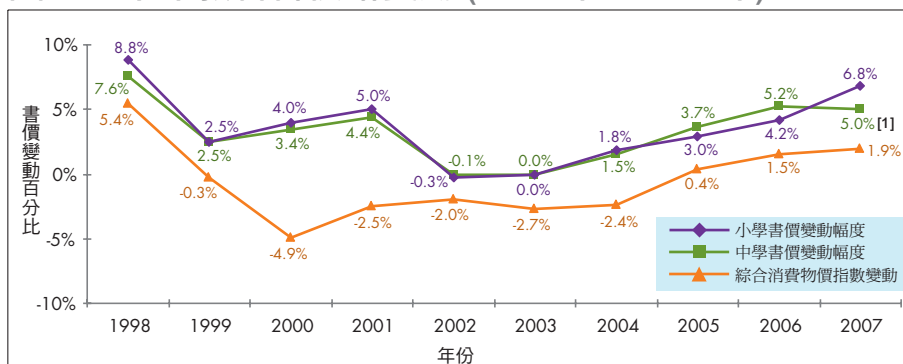
科目	升幅
小學	
中國語文	4.5%
英國語文	6.1%
數學	5.9%
常識	5.7%
音樂	23.3% [1]
普通話	5.7%
電腦	6.6%
宗教	4.6%
2007年總平均升幅	6.8%
2006年總平均升幅	4.2%
中學 [2]	
中文 / 中國語文及文化	5.6%
中國文學	3.7%
英國語文	5.6%
數學 / 數學及統計	5.4%
附加數學	5.1%
應用數學	4.8%
純數	3.5%
中國歷史	7.2%
歷史	4.0%
地理	5.6%
經濟及公共事務	4.6%
經濟	5.7%
綜合科學	5.5%
物理	4.5%
生物	5.0%
化學	4.7%
電腦 / 電腦應用	4.0%
商業 / 企業概論	5.3%
會計學原理	5.5%
音樂	3.9%
普通話	3.8%
宗教 / 通識	1.7%
家政 / 設計與科技	5.0%
2007年總平均升幅	5.0%
2006年總平均升幅	5.2%

註 2007年5月和2006年5月的綜合消費物價指數分別上升1.9%及1.5%（以截至同年該月份止的12個月的平均數與截至前一年該月份止12個月的平均數比較）。

[1] 受一套音樂科課本價格的異常變動影響。

[2] 2007年的中學教科書數據涵蓋中一至中七教科書。

圖一：十年教科書價格變動（1998年至2007年）



註：綜合消費物價指數變動以截至該年5月止過去12個月的平均數與前一年同期的平均數比較。

[1] 2007年的中學書價數據涵蓋中一至中七教科書（見「今年升幅」部分）。

價持續高企亦增加運輸成本。另外去年租金上升超過三成。

- 市場對配套要求不斷增加，以多媒體資源（例如課本系列專屬網站及光碟）尤其顯著。
- 從英國入口書籍因英鎊升值而漲價。
- 學生人數下降致印量減少，印刷成本增加。
- 中學二手書及影印教科書情況嚴重，令教科書銷量下降。

教育局回應

出版商研發及製作的電腦光碟或提供的網上資源只是輔助教材，並非教科書的組成部分。該局認為基於消費者的利益，出版商應把教科書及其他資源的製作成本分開計算及售賣，以降低書價。

該局樂見部分出版商旗下教科書售價保持不變或減價；希望有更多出版商能積極回應社會人士對降低教科書價格的訴求，減輕家長的經濟負擔。

該局和出版商、學校議會、消費者委員會及廉政公署舉行了多次會議，討論教科書價格問題，會透過以下措施，在不干預自由經濟市場的原則下，抑制沒必要的教科書漲價：

- 不鼓勵出版商經常改版教科書；如有需要更新少量資料，出版商應免費派發勘誤表或補充資料給使用舊書的學生；
- 嚴格執行「三年不改版」的規定，並駁回沒有充份理據或內容素質沒有很大改善的改版申請；
- 要求出版商不要在推廣教科書時向學校提供任何形式的贈品、奢華款待、服務或捐獻，避免增加不必要的成本；
- 每年除向學校發出通函外，亦會與廉政公署和消費者委員會合作舉辦研討會，加強與學校的溝通，以確保學校是以公開、公平的方式選書，並提醒學校不要收受出版商的贈品或捐獻或向出版商提出任何配套/服務要求，以免增加教科書的成本；及
- 敦促出版商以低成本方法印製教科書。

該局表示在最近與出版商的接觸中，出版商表示由下學年起會減少或限制給學校

表二：升幅較高的廣用書

書目編號	科目	書名	冊數	出版社	06年 每冊 訂價	07年 每冊 訂價	升幅	該科 廣用書 平均 升幅
小學								
1	音樂	新小學音樂DO RE MI	1-6A	英利	\$38	\$63	65.8%*	23.3%
2	英文	Primary Longman Express Listening	1-3A	朗文	\$46.5	\$50	7.5%	6.1%
			4-6A		\$48.5	\$52	7.2%	
3	宗教	成長列車	1-6	文林	\$28	\$30	7.1%	4.6%
4	數學	新一代數學 (2002年版)	1上1/2	朗文	\$57	\$61	7.0%	5.9%
5	電腦	我學會系列：Excel、Powerpoint 1、Powerpoint 2、Word 1、Word 2、小畫家 (以上各冊均附光碟) 新手上路、會紀錄的電腦、電腦管家	—	朗文	\$43.5	\$46.5	6.9%	6.6%
6	音樂	朗文音樂 (2006年版)	1-6A、1B	朗文	\$67	\$71.5	6.7%	23.3%
中學								
7	中史	中國通史	上下冊套裝	大中國圖書	\$85	\$168	97.7%	7.2%
8	經濟	A-level Microeconomics	—	Golden Crown	\$238	\$268	12.6%	5.7%
9		A-level Macroeconomics						
10	通識	個人、社會與世界	29	齡記	\$60	\$66	10.0%	1.7%
11	歷史	New Exploring World History	3	齡記	\$195	\$210	7.7%	4.0%
			4-5		\$205	\$220	7.3%	
12	經濟	Economics and You (With CD Rom)	4B	Manhattan	\$110	\$118	7.3%	5.7%
13		經濟學與你 (附光碟)	4B	文達	\$110	\$118	7.3%	
14	中文	朗文高中中國語文	3-4	朗文	\$124	\$133	7.3%	5.6%
15	中史	探索中國史 (附光碟)	2	齡記	\$140	\$150	7.1%	7.2%
16	化學	New Way Chemistry for Hong Kong A-Level	3A/B	Manhattan	\$112	\$120	7.1%	4.7%
17	數學	Certificate Mathematics in Action (with CD, Handbook & Exercise)	4A/B	Longman	\$143	\$153	7.0%	5.4%
18		會考數學與生活 (連光碟及溫習手冊)	4上/下	朗文	\$143	\$153	7.0%	
19	會計	Principles of Account Study Guide & Practices	1	香港教育圖書	\$116	\$124	6.9%	5.5%
20	中文	朗文中國語文學習套裝	1-3	朗文	\$314.5	\$336	6.8%	5.6%
21		朗文綜合中國語文	1-6	朗文	\$118.5	\$126.5	6.8%	
<div>註</div> 升幅較高指今年調查中包括的廣用教科書中，升幅最高的10%書目及冊數。 *請參閱「出版商意見」。								

的贈閱本，以減低教科書的間接成本和幫助保護環境；該局希望出版商再進一步探討減低教科書成本的方法。該局將繼續與有關團體和相關人士就教科書價格問題溝通。

出版商會回應

中英文教出版事業協會及香港教育出版商會表示，現時出版社一般採用的80克重

紙張已接近最薄的書本印刷用紙，用更薄的紙張印刷會出現透底現象，影響學生視力。粉紙及書紙的本年報價已趨相若，惟改用書紙會影響印刷效果。近年教科書市場出現結構性問題：出生率持續下降、雙語教學令市場分拆、在教改下課程及科目數量增加、二手書買賣活躍、影印課本情況持續、校本課程推行等因素，導致市場規模嚴重萎縮，很多課本印數

表三：售價不變或減價的廣用書

書目編號	科目	書名	冊數	出版社	06年及07年 每冊訂價		
售價不變的小學廣用書							
1	中文	朗文中國語文	1上- / 二冊 - 六上- / 二冊	朗文	\$49.5		
2	宗教	新編<完美的人生>課本 (2006年版)	1上、2上、 5上、6上	宗教教育 中心	\$34		
3	音樂	小學音樂天地 (97年版)	1-6上冊	港星	\$50		
售價不變的中學廣用書							
4	普通話	課室初中普通話 (2002年第二版)	1-3	課室	\$92		
5	中國文學	高考中國文學	1-4	天行教育	\$106		
6	數學	Certificate Mathematics in Action Special Pack	5	Longman	\$246		
7		會考數學與生活	中五特別套裝	朗文	\$246		
8	純數	Breakthrough Pure Mathematics	Algebra	Vision	\$210		
9			Calculus & Coordinate Geometry		\$235		
10	歷史	國史大綱	上下冊套裝	商務	\$184		
11		中國歷代政治得失	—	三聯	\$45		
12		中國近代史	上冊	中文大學	\$148		
13	中史	析論中國歷史	制度與學術 篇、宗教與 史學篇、治 亂因果篇(上 下冊)、經濟 與交通篇	永栢	\$110		
14	歷史	New Essential Certificate History	Theme A	Hong Kong Educational	\$206		
15			Theme B		\$196		
16		The Rise of Modern China	—	O.U.P	\$196		
17	宗教	同創新天地	1-3	宗教教育 中心	\$95		
18	倫理	恩榮之道	1-2	香港公教 真理學會	\$67		
19			3		\$70		
20	通識	現代通識世界	四大文明古國	現代教育 研究社	\$60		
21	物理	Physics Beyond 2000	—	Radian	\$210		
22	電腦	Computer Concepts for A/ AS Level	—		\$180		
23		Data Communications and Networking			\$170		
24		Database for A/AS Level			\$190		
25		Spreadsheet for A/AS Level			\$170		
26		電腦與資訊科技	核心課程		\$95		
27	選修單元(丁)		\$95				
書目 編號	科目	書名	冊數	出版社	06年 每冊 訂價	07年 每冊 訂價	價格 變動 幅度
減價的中學廣用書							
28	電腦	Photoimpact 8 基礎技術	—	正學	\$40	\$38	-5.0%

驟降，印刷商須用起碼印量，成本相對提高。

兩個商會又表示，教科書的成本主要來自人力資源的投入。課改令課程轉換較頻，本地有經驗的教科書作者寥寥可數，亦嚴重缺乏編輯人才，出版社須動用額外資源培訓人才，令成本增加。近年教師對教材及配套的要求與日俱增，教科書出版社的工作量因而倍增。教師明白出版社提供的配套有助提升教與學成效，但家長往往不知道出版社在課本以外提供了甚麼惠及學生的教學資源。

此外，商會認為預科教科書採用模式跟中、小學有差異，部分更由外國進口，涉及貨幣兌換，將這類用書納入教科書價格調查的範圍對調查結果有一定影響。

商會表示根據同業實際購紙價格，今年紙價比去年上升約6%至7%；印刷費比去年約增加4%至5%，加幅視印數而定。此外大部分印刷商都在內地設廠運作，人民幣升值令教科書的印刷及紙張成本增加。

商會又認為綜合消費物價指數未能反映教科書出版業的成本增加及學生人數減少。商會稱教科書訂價一般是一年的（固定售價），不會因應需求增加而加價，而綜合消費物價指數內的各項物品價格是不停變動的（浮動價格），各項物品的價格上升及下降會產生互相抵銷作用。用固定價格物品跟浮動價格物品比較並不適合，所以商會認為不應將教科書價格與綜合消費物價指數比較。

出版商回應

英利音樂有限公司表示旗下「新小學音樂DO RE MI」2006年售價為優惠價，2007年售價只是回復2005年原價。

金冠書業(Golden Crown)表示該公司的訂價是以競爭對手去年價格為參考，本年的新價只是等同或者低於主要競爭對手的去年價格。假設競爭對手不加價，該公司的新價仍屬合理，甚至偏低。

文林出版有限公司表示3年來印刷及製作成本不斷上漲，已超越該社可承擔的地步，因此今年需調整售價。