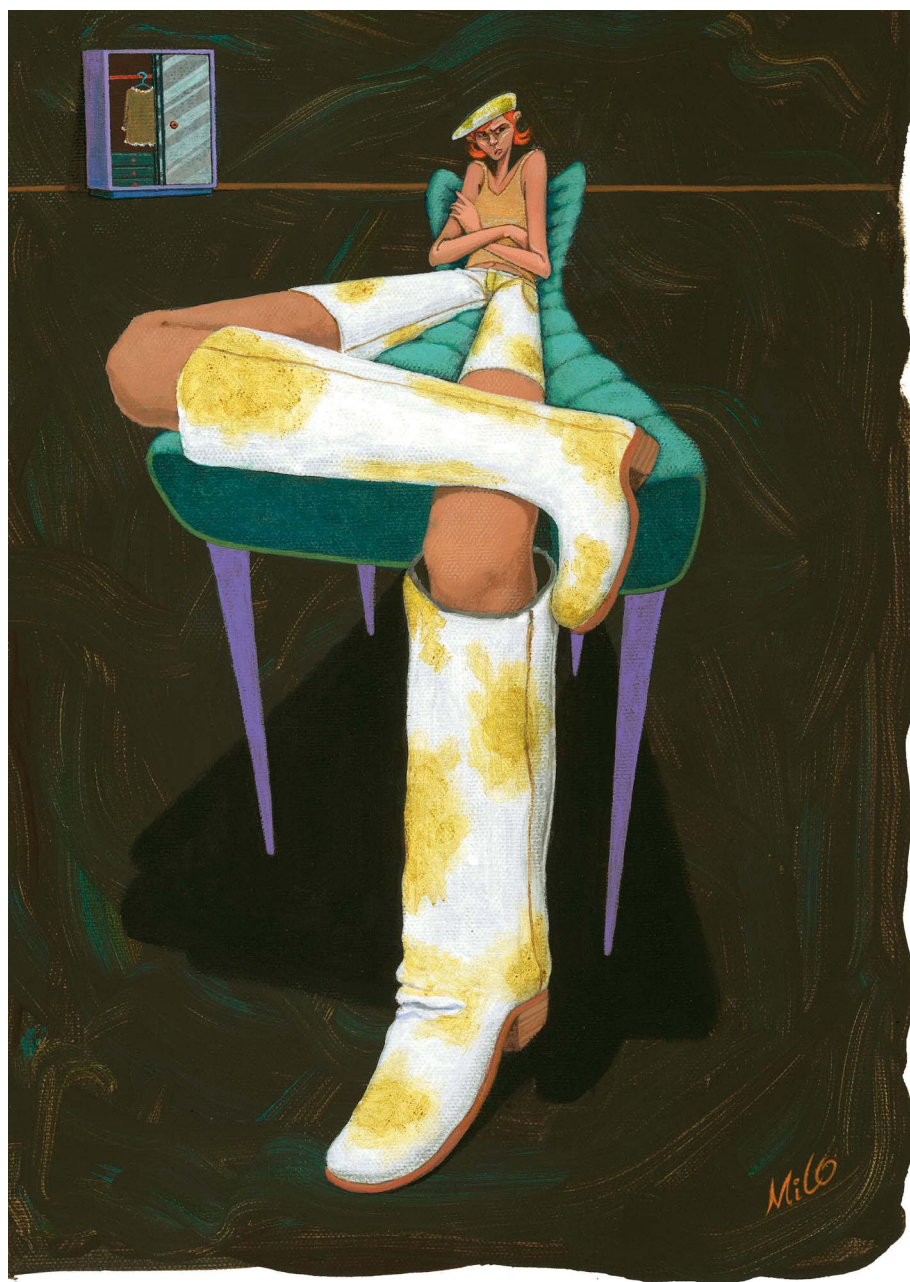


## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

# 家用吸濕劑鬥快鬥耐力



香港天氣長時間潮濕，由2、3月梅雨天至8、9月風雨季，都用得着吸濕劑。家用吸濕劑功用是除濕、防霉，多用於衣櫃、儲物箱或貴重物品如鋼琴、相機或其他電子器材等，分盒裝、條裝和袋裝。

本會抽樣測試20款家用吸濕劑，包括8款盒裝、3款條裝和9款袋裝。樣本主要的吸濕成分為氯化鈣，其餘為經處理後可再用的硅膠及炭等。測試項目包括產品吸濕成分重量、包裝密封性、防滲漏和累積吸濕量。

## 條裝售價較貴

市面所見的吸濕劑以盒裝較普遍，樣本平均售價由每盒\$2.7至\$14.3，條裝\$18.9至\$32.0，袋裝氯化鈣由每片\$3.4至\$16.5，非氯化鈣的則由每包\$0.8至\$19.9。條裝的吸濕劑普遍售價較貴，不過，是次測試的3個條裝樣本均有補充裝出售，有助減少家居廢物。

## 質量檢定

由於歐美國家尚未製訂家用吸濕劑的標準，本會參考日本工業標準JIS S 3106檢定各類家用吸濕劑的質量。

## 包裝密封程度

按標準將吸濕劑原裝置於25℃、相對濕度80%的恒溫恒濕環境中1個月，檢測其密封性，結果3個樣本「竹炭」(#8)、「NITOMS」(#11)及「WATER GLASS」

## 撮要

參考日本工業標準測試吸濕產品的質量和吸濕表現。質量方面，3個樣本包裝密封性低，可能未開封已開始在吸濕。2個盒裝和2個袋裝樣本於翻倒或被擠壓後可能會滲漏。在吸濕試驗期內，5個樣本有液體滲出，可能是加速測試下，累積載濕量超過其設計負荷量的關係。相比條裝樣本，盒裝樣本累積吸濕量較多亦較抵用，不過條裝樣本的優點是膠盒可重用，較環保。在各類樣本中，以袋裝樣本的累積吸濕量較低，較適用於密封度高的地方。

(#20)在沒有拆開包裝的情況下，增重超過JIS規定的3%，表現不理想。其中「WATER GLASS」(#20)相信與其包裝容許水氣滲入有關。其餘樣本增重不逾3%，顯示包裝密封性高，如果沒有開啟，擺放長時間也不應失效。

### 傾側測試

若吸濕劑置於衣物或不平的物件上，可能易翻倒或掉下。測試將盒裝及條裝樣本置於15度斜台上，檢視樣本會否翻倒。結果顯示只有未開封的盒裝樣本「竹炭」(#8)會翻倒，可能是設計重心略高，所有樣本吸濕後都通過測試，沒有翻倒。

### 跌撞試驗

將用過的盒裝及條裝吸濕劑樣本從1米高落下，檢視吸濕劑及包裝有否損壞，結果所有樣本都未有損毀。

### 透氣膜素質參差

良好的透氣膜應讓空氣進入但又不讓水氣滲出，保持環境乾燥。此外，透氣膜負責接連膠盒或包裝，必須具高黏力及工藝，透氣膜不易鬆脫，液體才不致滲漏，JIS標準規限黏力為8N (Newton, 牛頓, 力學單位)，盒裝「特惠牌」(#7)、條裝「雞仔牌」(#10)和「首選牌」(#16)的透氣膜與膠盒或包裝的黏力均少於8N，這些

樣本的防鬆脫能力較弱，其餘樣本均量得超過8N，符合標準規定。

透氣膜的強度例如抗撕破強度較高，使用時受擠壓或拉扯，也不易受損，JIS標準規限強度為3N。測試顯示，盒裝樣本「白元」(#2)、「雞仔牌」(#5)及條裝「雞仔牌」(#10)，以及袋裝「象球牌」(#13)和「吸濕



條裝樣本的膠盒可再用。

## 盒裝



## 條裝





表一：盒裝及條裝吸濕劑測試結果

編號	牌子	型號及產品資料	標籤 來源地 [1]	聲稱成分 [2]	售價/ 包裝分量 [3]	平均 每個 / 每條 售價	每個/每條成分重量 (克)		包裝 密封性 [5]	傾側 測試 [6]
							標示 [1]	量得 [4]		
盒裝										
1	japanhome	吸濕盒 濕氣とり	—	氯化鈣	\$10.9 (4 個)	\$2.7	210	184	✓	✓
2	白元 HAKUGEN	強力抽濕器 D&D DEHUMIDIFIER	日本	100%氯化鈣	\$26.9 (3 個)	\$9.0	286	301	✓	✓
3	雞仔牌 S.T. CHEMICAL	備長炭強力抽濕器 Binco-Tan Dry Pet	日本	氯化鈣、吸水劑、 備長炭、活性炭	\$23.9 (3 個)	\$8.0	196	204	✓	✓
4	吸濕大笨象 MIZUTORI ZOSAN	吸濕器防霉配方 Dehumidifier	日本	氯化鈣顆粒、 防霉劑、辟臭劑	\$42.9 (3 個)	\$14.3	260	259	✓	✓
5	雞仔牌 S.T. CHEMICAL	超強力除濕雞 DRY PET SKIT	中國	氯化鈣	\$26.9 (3 個)	\$9.0	260	258	✓	✓
6	超值牌 BEST BUY	抽濕器 DEHUMIDIFIER	中國	氯化鈣	\$9.9 (1 個)	\$9.9	—	301	✓	✓
7	特惠牌 No Frills	抽濕器 DEHUMIDIFIER	中國	氯化鈣	\$4.9 (1 個)	\$4.9	300	321	✓	✓
8	竹炭	特強防臭功能 濕氣とり	—	氯化鈣、炭、 芳香粒子	\$16.9 (3 個)	\$5.6	280	275	▼	▽
條裝										
9	白元 HAKUGEN	強力抽濕型條庄 D&D Dehumidifying Strip	中國	氯化鈣、聚丙烯酰胺、 精華油、鄰苯基苯酚、 防霉劑	\$32.0	\$32.0	170	182	✓	✓
10	雞仔牌 S.T. CHEMICAL	除濕寶 Dry Pet Compact	日本	氯化鈣 *	\$18.9	\$18.9	170	175	✓	✓
11	NITOMS	除濕棒 N1320	日本	氯化鈣	\$39.9 (2 個)	\$20.0	135	165	▼	✓
註	<div><div>所有盒裝及條裝樣本的跌撞測試結果均符合標準，沒有損壞。</div><div><div>[1] — 表示沒有標示。</div><div>[2] * 包裝標示為氯化鈣，與代理商查證獲證實為氯化鈣。</div><div>[3] 售價為本會於出版前由代理商提供或經市場調查所得，不同地區、售賣地點及時段，售價會有差異，只供參考及作此表內計算用途。</div><div>[4] 拆除包裝後，量度每盒/每條吸濕成分的平均重量。</div><div>[5] 檢測拆除外袋後，產品的密封性。 ✓ 增重不超過3%。 ▼ 增重超過3%，表示包裝密封性不理想。</div><div>[6] 將未啟用的樣本和用後的樣本分別置於15度斜台上，檢視樣本會否翻倒。 ✓ 樣本在未開啟前和用後均沒有翻倒。 ▽ 樣本在未開啟前翻倒，用後的樣本未有翻倒。</div><div>[7] 量度透氣膜黏着膠盒或膠袋的力度，如黏力不足，透氣膜邊緣易鬆脫，可能會滲漏。</div><div>[8] 量度撕爛透氣膜所需力度，所需力度愈小，表示透氣膜易遭弄破。</div></div></div>									

大笨象」(#14)的透氣膜防撕破能力均低於標準規限，防撕破能力較弱。

樣本吸濕後，水分會存附在產品內，透氣膜須不滲水及造工妥善，才不致弄濕物件。試驗時將用後的盒裝樣本倒置24小時，條裝及袋裝樣本用兩倍吸濕重量壓24小時，檢查透氣膜或邊緣是否有滲漏，結果顯示盒裝樣本「超值牌」(#6)、「特惠牌」(#7)及袋裝樣本「佳之選」(#15)和「首選牌」(#16)有滲漏情況。使用時若翻倒或受

擠壓可能滲漏液體，弄髒物件。

吸濕能力檢定

用加速試驗方法，將吸濕劑樣本置於溫度25℃、相對濕度80%的恒溫恒濕箱內，定時量秤各樣本增加的重量(即累積吸濕量)和觀察樣本是否已達到要更換的指標。

累積吸濕量

8個盒裝的樣本，80天累積吸濕量

分別由236毫升至508毫升，以「白元」(#2)最多，有508毫升，超逾其聲稱的吸濕量500毫升，其次「吸濕大笨象」(#4)有437毫升，而5個樣本內的液體已超過更換的指標。

條裝樣本80天的累積吸濕量由268毫升至428毫升，「白元」(#9)和「NITOMS」(#11)的累積吸濕量都超逾其聲稱的吸濕量，但兩個樣本都出現吸濕溶液滲透出來的情況，可能是加速測

透氣膜素質			標示每盒/ 每條 吸濕量 (毫升)	量得 80天累積 吸濕量 (毫升) [10]	每元購得 累積吸濕量 (毫升/元) [11]	總評 [12]
防鬆脫 [7]	防撕破 [8]	防滲漏 [9]				
●●●	●●●●	✓	600	282	●●●●● 103	★★★★★
●●●●●	●●●	✓	500	508	●●●● 57	★★★★★
●●●●●	●●●●	✓	350	320	●●●● 40	★★★★★
●●●●●	●●●●	✓	450	437	●●●● 31	★★★★★
●●●●	●●●	✓	450	360	●●●● 40	★★★★★
●●●●	●●●●●	≡	720	350	●●●● 35	★★★★★
●●●	●●●●	≡	600 克	236	●●●● 48	★★★★★
●●●●●	●●●●	✓	750	346	●●●●● 61	★★★★★
●●●●●	●●●●	✓	300	428 □	●●● 13 ◇	★★★★★
●●●	●●●	✓	350	268	●●● 14	★★★★★
●●●●●	●●●●●	✓	270	327 □	●●● 16	★★★★★

[9] 盒裝產品吸濕後倒轉放24小時，條裝以兩倍吸濕重量壓着吸濕袋24小時，觀察溶液會否由透氣膜或膜邊滲漏。  
≡ 表示有滲漏。

[10] 在恒溫(25℃)及恒濕(相對濕度80%)的環境進行測試。  
□ 表示期內有液體滲出。

[11] 以累積80天吸濕量除以樣本每個/每條平均售價，顯示產品抵用程度。◇ 以最後量得的吸濕量計。

[12] 總評比重如下：

包裝密封性	25%
傾側測試	15%
透氣膜素質	
防鬆脫	10%
防撕破	10%
防滲漏	10%
每元購得累積吸濕量	30%

試下，其載濕量已超過其設計負荷量的關係。

袋裝樣本的吸濕成分含量普遍較盒裝及條裝少。袋裝氯化鈣樣本試驗期間，發現「象球牌」(#13)、「佳之選」(#15)及「首選牌」(#16)3個樣本出現吸濕溶液滲透出來的情況，所以該3個樣本只試驗至60天。「白元」(#12)及「吸濕大笨象」(#14)的80天累積吸濕量分別為104毫升及90毫升。除了「佳之選」(#15)沒有標示標準吸濕量不



▲▼盒裝和部分條裝吸濕劑需撕開鋁箔才能使用。

能比較以外，其餘樣本都已超逾其聲稱的吸濕量。袋裝非氯化鈣樣本80天累積吸濕量由3毫升至44毫升，明顯比氯化鈣樣本少，但經再生處理後可再重用。

須強調的是，加速測試使用的恒溫恒濕環境所得的數據反映較極端的使用情況，在實際使用時環境濕度時有高低，產品的使用時間及實際吸濕量會有不同。是次測試結果顯示個別樣本可能在超逾其更換指標下仍繼續吸濕，消費者應隔一時段觀察吸濕劑的使用情況，按指示更換，以防吸濕溶液滲透出來，污染存放的衣物用具等。

### 抵用程度

消費者除了關注產品的吸濕能力以外，多少會比較一下價錢，因此本會計算購買產品每付\$1可得的吸濕量。盒裝以「japanhome」(#1)最抵用，付1元吸濕量達103毫升，其次是「竹炭」(#8)，有61毫升。條裝以「NITOMS」(#11)最化算。袋裝吸濕劑較抵用的是「佳之選」(#15)及「首選牌」(#16)，每\$1可分別吸濕31毫升及27毫升。袋裝非氯化鈣吸濕劑中以「japanhome」(#18)較抵用，每\$1可吸濕3.7毫升。

### 吸濕特性有快有慢——哪一類適合你？

圖一至圖四顯示各類吸濕劑在測試中的吸濕表現及特性。縱軸是樣本的累積吸濕量，橫軸是使用日數。結果顯示，有些吸濕劑在使用初期相對快速吸濕，其後一般會繼續穩定吸濕，但個別樣本幾乎完全停止吸濕。消費者可參曲線圖，因應需要選擇適用的吸濕劑。

以盒裝樣本（圖一）來說，「吸濕大笨象」(#4)在最初10多天的曲線斜度最高，顯示初期吸濕速度較快，它和「白元」(#2)10多天的吸濕量已超逾其餘樣本20天所吸

到的分量；反觀「特惠牌」(#7)的吸濕速度平穩但緩慢，若要在潮濕的環境快速吸濕，效果未必理想。

圖二的條裝樣本，「白元」(#9)在30多天左右的已達聲稱的吸濕量，「NITOMS」(#11)的吸濕速度較穩定。

圖三的袋裝氯化鈣樣本以「象球牌」(#13)吸濕較快較多，表現可媲美部分較大型裝的盒裝樣本。

圖四顯示袋裝非氯化鈣樣本，以「WATER GLASS」(#20)首數天吸濕較快較多，但迅速放緩至幾乎停頓，除了「japanhome」(#18)緩慢但穩定地吸濕外，所有非氯化鈣吸濕劑樣本的特質是十多天後吸濕量已接近飽和，較適用於狹小和密封的空間。

## 專家意見

理工大學應用科學系余海虎博士為消費者提供以下的選購吸濕劑貼士。放置於衣櫃或衣物抽屜的吸濕劑，宜考慮吸濕速度較慢的物料及物料的價錢。對於盒裝吸濕劑，他會考慮吸濕量大和吸濕速度較慢的產品，並建議啟用時標示日期，約3個月左右，若觀察到溶液存於盒底，即使水位未到更換指示位，也建議更換，原因是即使溶液可繼續吸濕，吸濕量已不多，但容器可能會翻倒，溶液有機會滲漏弄污衣物。

含活性炭的產品可吸味，尤其是在潮濕的日子衣物需較長時間乾透，霉菌生長下會發出氣味，活性炭物料正好發揮作用。

對濕氣敏感的物品如照相機、收藏品(如郵票、珍貴紙幣等)最好用密封箱存放，



樣本標示的聲稱吸濕量高低不一，測試發現實際累積的吸濕量與標示的有分別。

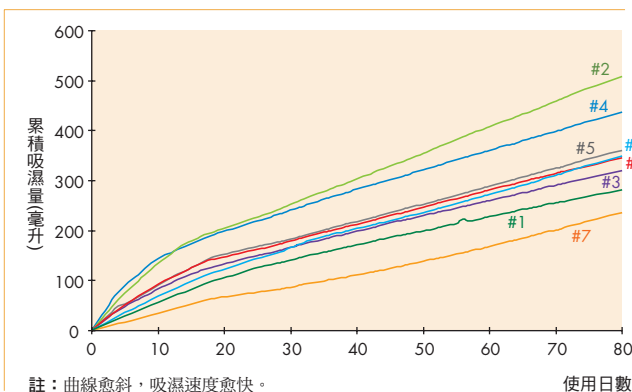
內裏放入會轉換顏色的硅膠粒。

余博士認為消費者不會想每過數日或星期更換家用吸濕劑，而是個多月才換一次，所以吸濕速度慢的吸濕產品會較適合。

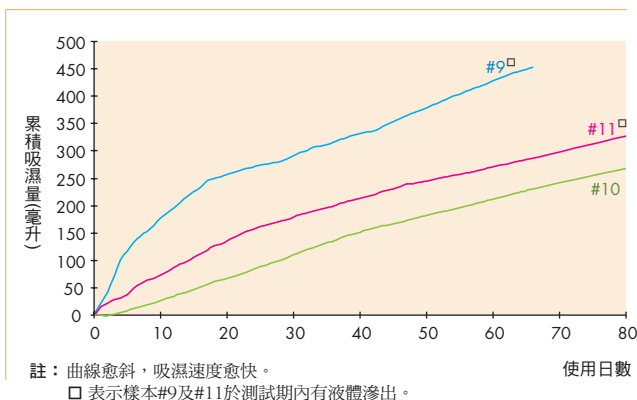
## 選購吸濕劑貼士

家用吸濕劑的優點是輕巧、體積小，

圖一：盒裝吸濕劑



圖二：條裝吸濕劑



環保抽濕再用法：  
當抽濕袋表面上的圖案由藍色變為粉紅色，表示抽濕袋已吸飽濕氣（增重約60公克），將抽濕袋以日晒或整隻放入微波爐加熱約五分鐘，令抽濕袋表面上的圖案變回藍色，抽濕袋之吸濕力即復原如新用。  
(型號：C-150)

注意：不可食用，遠離孩童  
Cautions: Non-edible & Keep out of reach of children

▲▼曬太陽或用微波爐加熱是部分非氯化鈣樣本標示的循環再用方法。

定期1至2個月，放於太陽下晒2天，即可保持功效，循環使用三年。  
It is recommended to place the bamboo charcoal under sun-light for 2 days every 1-2 months to recycle the functions for 3 years.  
保存期：生產日期起三年  
Expiry date: 3 years from date of manufactured.

## 認識吸濕劑成分

氯化鈣 (Calcium Chloride) 為白色多孔粒狀或蜂窩狀固體，屬常用乾燥劑，暴露在空氣中極易吸水，溶液呈微酸性及具刺激性，人體皮膚接觸後可能引致敏感。氯化鈣吸濕劑用後要處理水分，不能再生，並需更換新化合物。雖然部分吸濕劑加入其他成分吸收水分，令水分不會滲出，用後仍需棄置及換上新的物質。

硅膠 (Silica Gel) 又稱防潮珠，是玻璃狀的透明或半透明物質，耐熱及不溶於水，有較大表面面積和多孔隙，有吸附能力，但吸濕能力一般較弱，部分樣本說明可加熱再生。主要為精密儀器、藥物、相機、珍貴物品(如郵票、珍藏紙幣等)用的防潮物料。

炭 (Charcoal) 是近年興起的家用物料，炭的主要來源有木、竹或椰殼等。經活化處理後表面有很多細孔，稱活性炭 (Activated Charcoal)，表面面積愈大(例如體積愈細的顆粒)，可吸附臭氣或有機化合物的能力愈大。由實驗數據所得，炭的吸濕功能比不上採用其他類型吸濕物料的吸濕劑，主要作除臭劑用，一般聲稱曬太陽後可循環再用。



## 袋裝(氯化鈣)

12



白元  
HAKUGEN

13



象球牌

14



吸濕大笨象  
MIZUTORI ZOSAN

15



佳之選  
SELECT

16



首選牌  
FIRST CHOICE

形形色色都有，用家可因應需要在家中不同地方，使用不同類型的吸濕劑。

### 家中不同地方放上適合的吸濕劑

- 盒裝吸濕劑體積較大，宜擺放在寬大空間如衣櫃、鞋櫃或衣箱等。

- 條裝吸濕劑設計狹長及重心低，不易翻倒，吸濕速度較快，可放在細小的衣櫃、不常開的儲物櫃或櫥櫃中吸濕。

**注意：**切勿刺穿或撕裂抽濕袋及取出抽濕劑，塑膠盒不可作其他用途，存放在遠離食品及飲品之地方，用後請棄置於堆填區或焚化爐，如懷疑中毒，應馬上求醫。

**Dehumidifying Capacity :** 300ml

**Net weight 淨重 :** 170gm (克)

**Reg. No. 登記號碼 :** 1P81 (GR)

消費者須留意含防霉劑（登記編號1P81）的樣本，須存放在遠離食物或飲品的地方。

## 家居意外：小童誤吞吸濕劑

根據本港6間醫院急症室的紀錄，由2005年7月至今年7月，共錄得12宗有關吸濕劑的意外，10宗涉及硅膠，2宗涉及氯化鈣，當中8名涉及意外人士為5歲或以下小童，以下為部分個案詳情：

1) 2007年3月，2歲男童把玩拆開的小包防潮珠，懷疑期間吞服部分物料，由於防潮珠不含毒性，男童沒有出現任何病徵。

2) 2006年7月，1對50餘歲男女誤將即食麵包裝內沒有正確標示的防潮珠當調味劑吃下，幸未出現任何病徵。

3) 2005年10月，1歲小童把玩載有600毫升氯化鈣溶液的吸濕盒，在其身上和嬰兒床上均發現液體，小童嘔吐數次，懷疑曾吞服氯化鈣溶液，送往兒童病房觀察兩日，後康復出院。

由以上例子可見，家長須小心存放家用吸濕劑，避免兒童接觸引致意外。本會亦呼籲製造商，如食物或商品附有吸濕劑，應清楚標示吸濕劑的成分，並在吸濕劑包裝上註明「不可食用」，以免消費者誤服。

- 袋裝吸濕劑體積較小，擺放在掛衣袋、細小抽屜或小型儲物箱中較佳。若將食物保持乾爽，要留意吸濕劑是否含防霉劑或抗菌劑，例如有否標示1P81及鄰苯基苯酚（有毒除害劑）。

### 選購時

- 檢查產品（包括膠盒、包裝及鋁箔）有沒有破損。

- 盒裝產品應查看上層氯化鈣是否乾爽，有沒有結塊或黏在一起；

- 有需要將物品盡快吸濕的話，可考慮初期吸濕較快的產品。如果時常打開衣櫃或容器，則吸濕速度較慢和吸濕劑分量多的產品，使用時間可能較長。

## 袋裝(非氯化鈣)

17



炭の不思議

18



japanhome

19



Coconut Activated Carbon

20

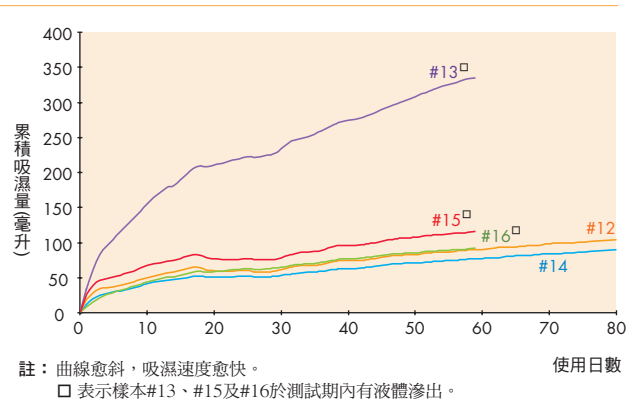


WATER GLASS

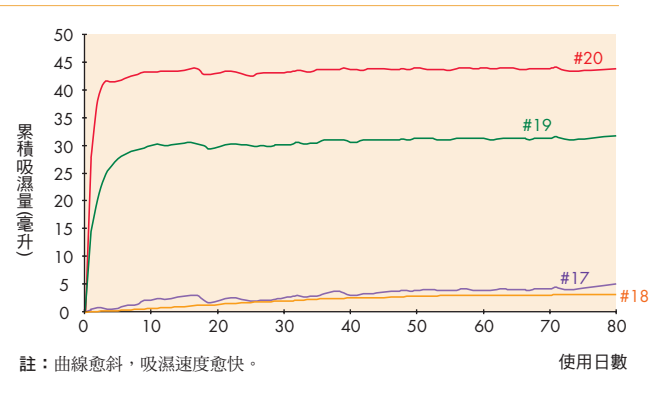
表二：袋裝吸濕劑測試結果

編號	牌子	型號及產品資料	標籤 來源地 [1]	聲稱成分	售價/ 包裝分量 [2]	平均 每片/ 每小包 售價	每片/每小包成分 重量 (克)		包裝 密封性 [4]
							標示	量得 [3]	
袋裝〔氯化鈣〕									
12	白元 HAKUGEN	強力抽濕袋 D&D Dehumidifying Bags	日本	氯化鈣、聚丙烯酰胺、 精華油	\$33.5 (7 片)	\$4.8	25	26	✓
13	象球牌	激乾強力抽濕袋 (掛裝)	日本	氯化鈣、凝結劑、除臭劑	\$32.9 (2 片)	\$16.5	110	114	✓
14	吸濕大笨象 MIZUTORI ZOSAN	衣物抽屜專用 Dehumidifier	日本	除濕劑(氯化鈣化合物)、 辟臭劑	\$49.9 (10 片)	\$5.0	25	28	✓
15	佳之選 SELECT	防潮吸濕袋 Dehumidifying Bags	中國	氯化鈣、聚丙烯酰胺、 防霉劑、香精	\$18.9 (5 片)	\$3.8	—	33	✓
16	首選牌 FIRST CHOICE	防潮吸濕袋 Dehumidifying Bags	中國	氯化鈣、聚丙烯酰胺、 聯苯基苯酚 (1P81)	\$16.9 (5 片)	\$3.4	30	31	✓
袋裝〔非氯化鈣〕									
17	炭の不思議	竹炭消臭用	—	竹炭	\$15.9	\$15.9	217	200	✓
18	japanhome	透氣裝防潮珠 Silica Gel	—	硅膠	\$10.0 (12小包)	\$0.8	10	9	✓
19	Coconut Activated Carbon	椰炭	韓國	活性炭	\$10.0	\$10.0	230	231	✓
20	WATER GLASS	Reusable Dehumidifying Bags	台灣	硅膠	\$19.9	\$19.9	150	157	▼
註	[1] — 表示沒有標示。								
	[2] 售價為本會於出版前由代理商提供或經市場調查所得， 不同地區、售賣地點及時段，售價會有差異，只供參考及作此表內計算用途。								
	[3] 拆除包裝後，量度每片/每小包吸濕成分的平均重量。								
	[4] 檢測包裝的密封性。✓ 表示增重不超過3%。 ▼ 增重超過3%，表示包裝密封性不理想。								
	[5] 量度透氣膜黏着膠袋的力度，如黏力不足，透氣膜邊緣易鬆脫， 可能會滲漏。								
	[6] 量度撕爛透氣膜所需力度，所需力度愈少，表示透氣膜愈容易遭弄破。								
	[7] 以兩倍吸濕重量壓於用後的吸濕袋24小時，觀察溶液會否由透氣膜 或膜邊滲漏。 ≡ 表示有滲漏。								

圖三：袋裝氯化鈣吸濕劑



圖四：袋裝非氯化鈣吸濕劑



● 想用含防霉劑的產品，可查看產品有沒有標示防霉劑成分。

使用時

● 盒裝和部分條裝吸濕劑需撕開鋁箔才能使用。

● 盒裝吸濕劑需擺放在較平穩的位置，以免跌下或倒轉引致滲漏；當上層沒有剩餘白色氯化鈣而下層積水相當滿，顯示吸濕接近飽和，應該更換。

● 氯化鈣抽濕袋若有指示要更換，宜按指示更換。

● 有標示可再生的產品如硅膠或炭，應按指示的方法驅走濕氣再用。

● 無論是用哪一種包裝的吸濕劑，用前要小心閱讀說明，擺放在適用的地方，並不時留意是否需要更換。

● 使用時環境應盡量密封，例如關



透氣膜素質			標示每片 吸濕量 (毫升) [1]	量得的 80天累積 吸濕量 (毫升) [8]	每元購得 累積吸濕量 (毫升/元) [9]	總評 [10]
防鬆脫 [5]	防撕破 [6]	防滲漏 [7]				
●●●●●	●●●	✓	50	104	●●●●● 22	★★★★★
●●●●	●●●	✓	200 克	335 □	●●●● 20 ◇	★★★★★
●●●●	●●●	✓	50 克	90	●●●●● 18	★★★★★
●●●●	●●●	≈	—	116 □	●●●●● 31 ◇	★★★★★
●●●	●●●	≈	60	92 □	●●●●● 27 ◇	★★★★★
●●●●●	●●●●●	✓	—	5	●●● 0.3	★★★★★
●●●	面積太小， 未能測試	✓	—	3	●●● 3.7	★★★★★
●●●●	●●●●●	✓	—	32	●●● 3.2	★★★★★
●●●●	●●●●●	✓	60 克/ 40% 吸濕成分重量	44	●●● 2.2	★★★★

[8] 在恒溫(25℃)及恒濕(相對濕度80%)的環境進行測試，量得每片或每小包樣本隨時間的增重。  
□ 表示期內發現有液體滲出，所以至60天停止試驗，數值為60天的累積吸濕量。

[9] 以80天累積吸濕量除以每片售價而來，顯示產品抵用程度。  
◇ 以累積60天所得的吸濕量計算。

[10] 總評比重如下：  
包裝密封性 25%  
透氣膜素質 15%  
防鬆脫 15%  
防撕破 15%  
防滲漏 30%



條裝樣本標示備有補充裝。

## 補充裝減家居廢物

除了炭和硅膠粒吸濕劑外，大部分的吸濕劑樣本均屬用完即棄，包裝和容器均會增加家居廢物量。條裝吸濕劑有補充裝出售，首批吸濕劑用罄，消費者可把溶液按指示倒入污水渠棄置或整包棄掉，膠盒加入新購的補充化合物便可再用，有助減少廢棄膠料。

## 結語

大部分樣本的主要成分為氯化鈣，測試反映吸濕能力較硅膠及炭為佳。

要善用吸濕劑，不同空間應用不同的類型，並確保使用環境盡量密封，例如保持櫃門或容器上蓋緊閉及沒有縫隙，減少開啟次數及時間，減少濕氣入侵。

## 代理商意見

「雞仔牌」的代理商表示除濕寶(#10)用時有膠盒盛載，即使檢測的防鬆脫和防撕破能力較弱，相信也沒有問題。又表示備長炭強力抽濕器(#3)和超強力除濕雞(#5)兩者的物料不同，不能直接比較。

「佳之選」(#15)代理商表示包裝上建議的有效期為1至2個月，若超逾有效期，吸濕量超逾所限，可能引致滲漏，效果不理想。所以建議消費者在使用期限過後更換新產品，使能發揮最好效用。

「炭の不思議」(#17)代理商表示竹炭可吸味，吸濕速度比一般化學吸濕劑慢，但飽和後不會釋放水氣，在太陽下曬1-2天可循環再用。又表示竹炭可因應環境吸濕或放濕，用以調節濕度較合適。

## 選擇指南

要在空間較大的地方如大衣櫃內除濕，吸濕量是主要考慮因素，盒裝樣本以「白元」(#2)和「吸濕大笨象」(#4)表現較佳。選用條裝產品要快速吸濕的可選「白元」(#9)。若想以較低價錢得到不俗的吸濕量，可考慮「japanhome」(#1)。

用於較小的衣櫃或抽屜，可考慮袋裝氯化鈣樣本，以「白元」(#12)及「象球牌」(#13)表現較佳，後者有掛鉤方便掛在衣櫃或衣物間而吸濕量也較大。非氯化鈣樣本中，「japanhome」(#18)吸濕量雖小，但價錢相宜，佔用空間較少，適合用於體積小而密閉的空間例如密封的膠箱，不過樣本並無說明再生方法。在鞋櫃或浴室鋅盆下，含炭吸濕劑樣本可派用場。

好門或衣箱蓋並保持緊閉，及確保沒有縫隙，同時避免頻密開關，才可有效地運用吸濕劑。

## 怎樣處理用過的吸濕劑？

- 除非產品說明可再生或另有補充

裝，否則用過的吸濕劑及塑膠器皿，要像普通家居廢物般丟棄，若容器曾盛載有毒除害劑如鄰苯基苯酚，不宜廢物利用，應細讀產品說明才處理。條裝吸濕劑使用後，可用銳物刺穿膠袋，把溶液倒進溝渠，小心不要讓液體濺到身上，然後棄掉膠袋。