

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。



# 通脹來臨 食品價格同告上升

政府統計處的資料顯示，9月份的綜合消費物價指數較去年同期上升1.6%，在各類生活開支上，通脹率最高的是「食品（不包括外出用膳）」，升幅達11%。

## 鮮活食品價格普遍上升

參考政府統計處的選定食品平均零售價格資料，顯示今年首9個月鮮活食品平均零售價升幅最顯著的項目為雞蛋，比對去年同期的平均零售價，升幅超過兩成；其他食品包括豬上肉、活雞、豬扒、蘋果和橙的平均零售價亦上升超過一成。米鴨、鮫魚和石斑的平均零售價則輕微下調。（見表一）

若以單月來看，雞蛋平均零售價由去年9月的每隻\$0.85，基本上持續上調至今年9月的\$1.15，升幅達35.3%。至於近月來價格備受關注的豬肉和牛肉，每公斤豬上肉今年9月的平均零售價為\$45.02，比去年

9月的\$33.87上升了32.9%；上等牛肉今年9月時每公斤平均零售價\$74.31，比對去年9月的\$59.01亦上升了25.9%。

## 部分預先包裝食品優惠收窄

對抗高通脹的壓力，要節省開支，消費者可能會趁着店舖減價時大量入貨，但原來部分預先包裝食品在促銷時的減價優惠已較前收窄，從報章廣告資料所見，多種食品的減價促銷手法有所改變：

**1. 減價優惠收窄：**一些預先包裝食品，例如罐裝花奶、煉奶和急凍點心，在年初時優惠價平均每件六元多，近期折扣收

窄，售價超過七元；其他食品如罐頭湯、急凍蛋糕、紙包飲品、即食麵和袋裝米等，由年初至今，優惠價亦較前提高。

### 2. 「多買」才有優惠，單件不合化算：

以急凍點心和即食麵為例，以往促銷多數是直接減價，但現在不少要多買才有較大優惠，例如：

- 急凍點心：優惠包括\$25/4包、\$20/3包或\$28/4包，平均每包\$6.3至\$7，但買一包則需\$14.9，比較之下消費者還是要多買才「着數」；

- 即食麵：優惠包括\$17.5/8包或\$37.5/15包，平均每包\$2.2至\$2.5，但買一包則需\$3.2；即食杯麵優惠包括\$16.9/4杯、\$17.6/4杯或\$21/5杯，平均每杯\$4.2至\$4.4，但買一杯則需\$5.9。

### 3. 折扣減少：「買1送1」、「買2送1」

的優惠已較前減少，代之而見的是「買第2件半價」、「買第2件6折」或「買第2件7折」，常見於餅乾、罐頭、食油或雪糕類貨品。

## 總結

面對多種食品價格上升，消費者要認真衡量自己所需而調節不同種類食物的食用量，甚或改變食用習慣，例如考慮以急凍肉取代部分新鮮肉。購物時宜比較不同零售店的價格和優惠，計算清楚優惠是否真的化算。如要「多買」才得享優惠，應衡量是否真的需要這數量的同類食品，及能否在食用期限前吃完，否則只會多花金錢而造成浪費。

表一：政府統計處部分選定鮮活食品的平均零售價格

食品類別		2007年1月至9月	
		平均零售價	與去年同期比較
新鮮豬肉(每公斤)	上肉	\$38.63	15.6%
	豬扒	\$44.44	13.1%
新鮮牛肉(每公斤)	上等牛肉	\$62.58	6.4%
	牛腩	\$47.89	7.1%
家禽(每公斤)	上等活雞	\$55.20	13.9%
	上等米鴨	\$23.09	-1.2%
鹹水魚(每公斤)	紅衫魚	\$39.38	3.9%
	鮫魚	\$47.60	-0.4%
	石斑	\$74.93	-0.2%
淡水魚(每公斤)	鯪魚	\$28.24	0.3%
	大魚	\$25.54	2.2%
新鮮蔬菜(每公斤)	白菜	\$12.54	4.0%
	菜心	\$14.43	2.3%
	番茄	\$8.92	1.4%
	生菜	\$12.08	5.7%
	節瓜	\$10.35	4.1%
鮮果(每個)	蘋果	\$2.68	12.2%
	橙	\$3.38	10.2%
雞蛋(每隻)		\$1.07	23.1%

註 資料來源：政府統計處消費物價指數月報。

