

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。



# 專家破解 「永久雙眼皮」 廣告神話

愛美乃人之常情。但有不法商人以強調療程簡易和誇大治療效果的「美容」廣告作招徠，以失實或不盡不實、似是而非的「科學」聲稱，令消費者誤信以為可藉其吹噓的方法達致所宣傳的效果。本刊8月份曾報道增高廣告誤導消費者的問題，今期繼續探討有關「永久雙眼皮」廣告的種種神話。

## 神話1

### 不需開刀，永久雙眼皮

有消費者向本會投訴，指看到某美容機構在雜誌刊登廣告，聲稱利用最新N.S. METHOD，便能締造永久雙眼皮，更強調不需開刀，整個過程只需十數分鐘便可完成。投訴人被廣告吸引，到該機構進行左眼雙眼皮療程，費用\$1,000。療程後左眼眼皮沒有任何改變，其後投訴人再往該機構進行多次療程並合共繳付\$6,500，仍未能得到任何改善。投訴人懷疑受騙，到本會求助並要求該機構退款。本會多番斡旋，但該機構仍拒絕退款，本會建議投訴人可向小額錢債審裁處入稟。

### 專家意見

本會就廣告內容，向香港整形及整容外科醫學會徵詢意見。香港整形及整容

外科醫學會榮譽秘書李天澤醫生表示，並不清楚N.S. METHOD是代表什麼方法。然而，從醫學角度來看，不存在不需開刀就可以使單眼皮變成雙眼皮的情況。即使使用「結紮法」（或稱埋線、縫線）也屬於手術。若是眼皮下垂，更可能需要採用「切開法」把過多的脂肪及眼皮切掉才可做到雙眼皮的效果。若手術成功，此兩種方法都可即時做出雙眼皮，但當眼皮隨年歲增加而逐漸鬆弛、經常用手指擦或接觸眼睛（如帶隱形眼鏡的人士）、出現體重過度增加的情況等，都可能令眼皮再次下垂或縫線的部位線步鬆脫，由於這些因素都可以影響雙眼皮的持久性，所以是沒有永久雙眼皮保證的。

李醫生表示，開刀固然不能保證做到永久雙眼皮，假設N.S.是代表NON-STITCH（不需要縫線）或NON-SURGICAL（不需要開

刀），不經手術下做到雙眼皮效果，其永久的可能性就更令人質疑。

## 神話2

### 藥膏去脂肪變出雙眼皮

另一個雜誌廣告同樣聲稱可做出永久自然雙眼皮，又指眼皮脂肪過厚、眼皮下垂，選用最新N.S. METHOD，20分鐘即見效，無需開刀。

投訴人到刊登廣告的美容機構要求進行上述療程，職員指投訴人需做3次療程，每次收費\$2,000。投訴人認為3次療程需時太久，職員遂介紹另一個\$5,000的單次療程予投訴人，並承諾可達到投訴人的要求。付款後，職員指投訴人眼有脂肪，需另做一個\$3,000的去脂肪療程，投訴人拒絕，經議價後減為\$1,500。職員隨後用棉花棒在投訴人的眼簾上塗抹藥膏兩次，即表



示已完成療程，並提供一些產品予投訴人回家使用，又指若1個月後沒有預期效果，投訴人可到公司免費重做1次。其後投訴人發覺眼皮情況與從前一樣，覺得該機構誤導，到本會求助。經本會斡旋，該機構提出再為投訴人做療程，但投訴人表示需再考慮。

### 專家意見

李天澤醫生解釋，根據醫學文獻，並沒有任何藥物可以塗上眼皮後即減去脂肪而做出雙眼皮。原理上是需要開刀才可做到雙眼皮的效果。縱使有藥物可減去脂肪，亦不代表能變成雙眼皮，而且有關的藥物藥性亦可能很強，用者可能會被灼傷引致眼皮上留有傷疤，若藉此而做成的雙眼皮也不會美觀，更可能導致眼睛受到嚴

重損害。

李醫生強調，彩光的頻率一樣沒有消脂的效果，眼皮一旦被灼傷，輕則發炎留疤，嚴重的更會損害眼球，影響視力甚至引致失明。

### 神話3

#### 物理治療做出雙眼皮

有投訴人致電美容機構查詢有關雙眼皮療程，職員稱只需做1次便可完成療程，並由物理治療師主理。但當投訴人付款後，職員便改稱會由專做雙眼皮療程的職員負責。療程完成後，投訴人的眼皮情況和之前沒有分別，經職員游說下再付款多參加2次療程，仍不見效。其後職員又游說投訴人再付款進行另一個由醫生主理的「吊

線手術」，投訴人不滿該機構的推銷手法，要求退款。本會接獲投訴後聯絡該機構，由於雙方各執一詞，本會建議投訴人可入稟小額錢債審裁處。

### 專家意見

香港物理治療學會指物理治療是沒可能令單眼皮變成雙眼皮的；而香港整形及整容外科醫學會李天澤醫生亦表示，「吊線手術」等同埋線或縫線手術，一樣需要開刀，才可以做到雙眼皮的效果。

### 常見廣告陷阱

「特快增高」、「永久雙眼皮」等失實廣告帶出的問題，只屬冰山一角。本會建議長遠來說須制定營商手法條例，而在此之前，

## 為何天生單眼皮？

當眼睛睜開時，伸延至眼皮上的「提瞼肌」收縮，眼皮便會產生皺摺形成雙眼皮。而單眼皮由於「提瞼肌」沒有延伸到眼皮，令眼皮無法形成皺摺。天然的雙眼皮有時也不一定是對稱的，或會一隻眼睛雙眼皮而另一隻眼睛三眼皮，而雙眼皮也有機會變成單眼皮。

### 如何令單眼皮變雙眼皮？

香港整形及整容外科醫學會榮譽秘書李天澤醫生表示，要透過美容手法營造雙眼皮效果，通常的做法是在單眼皮上貼膠紙、塗膠水，但只屬短暫性質，長遠而言須透過眼皮摺痕（雙眼皮）手術。手術基本上可分為「結紮法」（或稱埋線、縫線）和「切開法」。

使用哪類方法較為合適須視乎個人的眼皮狀況而定。若天生是單眼皮及眼皮是屬於沒有鬆弛或脂肪不多的人士，較適合採用「結紮法」；利用埋線或縫線方法在眼皮上縫三、四針，形成雙眼皮的效果。反之則需採用「切開法」，切掉鬆弛的眼皮或過多的脂肪。有些人雖天生雙眼皮，但眼皮可能隨着年歲增加而鬆弛、下垂，變成單眼皮，這時亦需採用「切開法」才能回復昔日的雙眼皮。然而，無論採用哪類方法也不能保證永久雙眼皮，若手術或傷口處理不當更有可能導致發炎，嚴重的可能令眼睛長期受損，所以手術存在一定的風險。

## 新興往外地進行整容、整型手術

受到廣告宣傳的吸引，近年不少消費者往外地例如韓國、日本等進行整容、整型手術。根據香港整形及整容外科醫學會的資料，有消費者在整容、整型回來後才發覺效果與本身面型、體型比例不合，唯有與外地負責替其整容、整型的醫生聯絡，取回資料，再轉交給本港專科醫生跟進。本會建議，消費者如選擇往外地進行整容、整型手術，需留意以下各點：

1. 決定做整容、整型手術前，應先徵詢專科醫生的意見，評估手術是否適合自己、風險程度、效果及後果。
2. 要考慮往外地做手術後，返港如遇到問題需要處理時，須再次往外地的金錢和時間上的代價。
3. 查詢當地負責的醫生是否專科整容、整型醫生，以保障自己的權益。有些外地的整容、整型醫生未必是專業的，對整容及整型手術亦可能沒有足夠訓練及經驗。
4. 每個人的觀點與角度都未必相同，故必須在做手術前與負責的醫生有充分的溝通和瞭解。若語言溝通上遇到困難，有可能因此產生誤會令手術出來的效果出現問題。
5. 必須在當地醫生處取回所做有關手術的資料以作紀錄。
6. 當被游說去做其他事前沒有準備接受的手術時，須清楚自己的需要，切勿貪一時方便或優惠而草率行事。

總括來說，往外地做手術前，最重要的是與負責的專科醫生有充分的溝通，不可只着眼模仿他人所做出來的效果，要配合自己的輪廓體型，否則事後補救代價可能很沉重。

可就現行法例作出修訂，包括將《商品說明條例》的規管範圍擴大至包括服務在內，有助遏止此類失實廣告，減少消費者因而蒙受損失甚至受到傷害的機會。

本會亦提醒消費者慎防各式各樣的美容廣告陷阱，綜合本會所收到的投訴，常見的誤導手法有以下幾種：

### 1. 誇大效果，違背醫學原理

這是最常用的方法，利用「一次完成」、「永久」、「無痛」、「無需開刀」、「無風險」等字眼來吸引消費者。事實上，大部分這些作出輕易承諾的聲稱都違背醫學原

理，以現有的科學技術根本不可能做出所聲稱的效果。

### 2. 亂用高科技、專業名詞

某些廣告用上許多熱門科技詞彙，例如納米技術、DNA科技等，還有「物理治療」、「醫療服務」等專業概念，令消費者誤以為所宣傳的是科學化的服務，或者由醫生、物理治療師等專業人士處理。

### 3. 製造新技術、新儀器名詞

部份美容機構在廣告字眼上大做文章，編造各種生僻的新技術、新儀器名詞，

或聲稱所提供的治療技術來自歐美、日本，但卻無任何實質的證據。

### 4. 利用消費者對「現身說法」的信任

有些廣告利用「從眾」心理，借用一些看似真實個案的例子向消費者「展示」種種美容成效。消費者切勿輕信各種混淆視聽的手法，以為在廣告中出現的人士真的因為使用了有關的服務或產品而達致所宣傳或推廣的成效。

### 5. 事不符實

有的美容機構在廣告中編造各種銜頭和名號，例如自稱為某某國際協會香港區唯一代表，以營造其權威性和可信度，但實際上所述的協會並不存在或無任何實質的資料可尋。

### 消費者提示

消費者無論參加任何美容服務或療程，切莫輕信廣告中聲稱的科學或醫學療效，應事先瞭解和向機構查詢佐證的資料，才作出決定，以免浪費金錢和時間外，更可能帶來後遺症。