

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。



2007超市半數貨品加了價 部分加幅達兩成



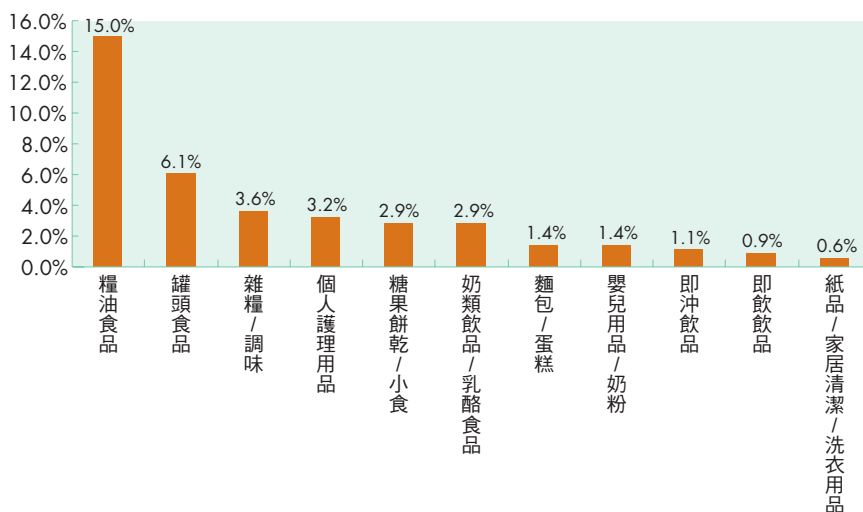
本會獲三間超市的合作，取得超市貨品的電子掃描數據（scan data），研究200項不同類別較受歡迎的貨品價格變動情況。調查結果顯示，在2007年有超過一半貨品的價格上升，部分貨品的升幅超逾一至兩成，以糧油食品最為顯著。

掃描數據： 銷貨價值、銷售量兼備

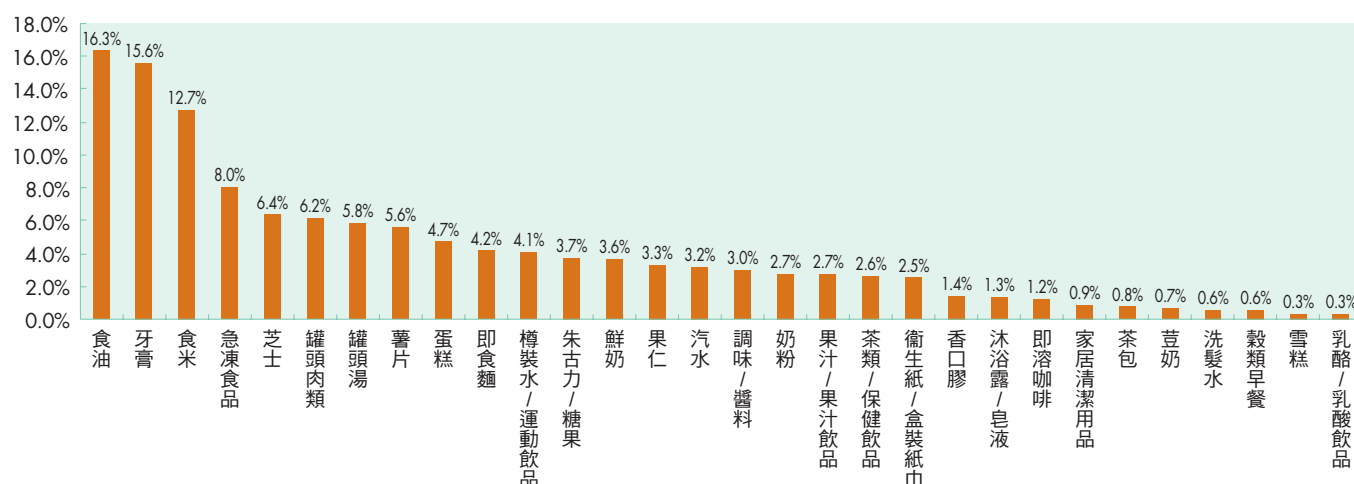
調查的電子掃描數據來自本港三間大型超市200項貨品，包括：「百佳」、「惠康」和「華潤萬家」。數據乃消費者在該等超市購物付款時，在收銀處經編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，即實際支付的貨價；這些數據顯示各項貨品在上述三間超市各間分店每天的總銷貨價值（sales value），以及每天貨品在超市內的總銷售量（quantity sold），從而計算出各項貨品的平均售價。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

圖一：2007年11大類貨品總平均售價比對2006年的變動



圖二：在2007年售價錄得升幅*的30組貨品



註：* 比對2006年同組貨品的總平均售價。

選項獨立

要強調的是，上述電子數據並非由超市直接給予本會，而是在三間超市同意下，由處理該三間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而超市對本會要調查的貨品項目並不知情。本會參考香港政府統計處所編制的消費物價指數開支權數和住戶在「超市/便利店」不同貨品組別的相關開支百分比，從900多項(60組)銷貨價值較高(2006年7月至2007年6月計)的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。

為查核數據的準確性，本會會抽樣調查貨品的價格，同時參考報章的超市貨品廣告作對照。

2007年比對2006年全年數據分析

調查涵蓋貨品由2006年1月至2007年12月共24個月的平均售價。為方便分析，將200項貨品分為11大類(詳見表一)，再細分為37組貨品分析。

200項貨品總平均售價上升4.6% 全部11類均錄得升幅

結果顯示，2007年200項超市貨品

總平均售價較2006年上升了4.6%。而11大類貨品的總平均售價亦全部錄得升幅，由0.6%至15%，以「糧油食品」的升幅最大(15%)，其餘升幅較顯著的貨品類別依次為「罐頭食品」(6.1%)、「雜糧/調味」(3.6%)、「個人護理用品」(3.2%)、「糖果餅乾/小食」(2.9%)和「奶類飲品/乳酪食品」(2.9%)。(見圖一)

30組貨品錄得升幅 2組貨品維持不變

相信消費者較關心的，是個別小組內貨品的價格升跌。在37組貨品中，有30組錄得升幅，由0.3%至16.3%，當中以「食油」的升幅較顯著(16.3%)，其次為「牙膏」(15.6%)、「食米」(12.7%)、「急凍食品」

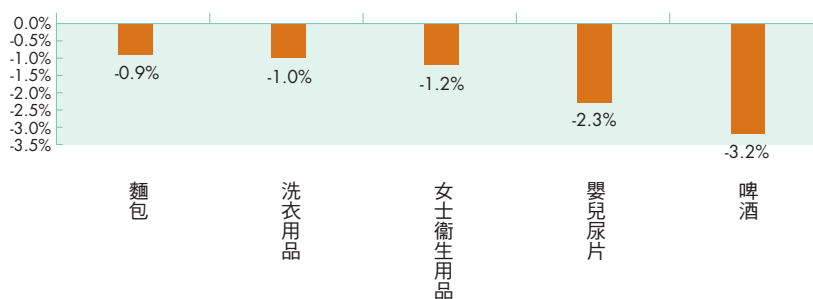


(8%)、「芝士」(6.4%)、「罐頭肉類」(6.2%)、「罐頭湯」(5.8%)和「薯片」(5.6%)。(見圖二)

5組貨品錄得跌幅

相對於升幅，錄得跌幅的5組貨品，跌幅較輕微，由-0.9%至-3.2%。跌幅較顯著的貨品依次為「啤酒」(-3.2%)及「嬰兒尿片」(-2.3%)。(見圖三)

圖三：在2007年售價錄得跌幅*的5組貨品



註：* 比對2006年同組貨品的總平均售價。

表一：200項超市貨品平均售價

貨品及型號				平均售價		平均 升幅/ 跌幅
				2006年	2007年	
1	(1)麵包/ 蛋糕	麵包	嘉頓特級幼麥方包 310克	\$ 8.9	\$ 8.7	-2.2%
2			嘉頓厚切方麥包 400克	\$ 7.7	\$ 7.7	0.0%
3			嘉頓切皮三文治方麥包 180克	\$ 5.7	\$ 5.6	-1.8%
4			嘉頓高蛋白生命麵包 450克	\$ 8.6	\$ 8.6	0.0%
5			嘉頓提子餐飽 180克	\$ 7.0	\$ 7.0	0.0%
6			嘉頓三文治方包 350克	\$ 6.5	\$ 6.4	-1.5%
			貨品組別平均售價總和	\$ 44.4	\$ 44.0	-0.9%
7		蛋糕	嘉頓雪芳蛋糕朱古力味 60克	\$ 3.7	\$ 3.7	0.0%
8			嘉頓黑加侖子卷 56克	\$ 4.0	\$ 4.0	0.0%
9			嘉頓孖寶蛋糕 75克	\$ 4.1	\$ 4.1	0.0%
10			嘉頓合桃蛋糕 100克	\$ 4.1	\$ 4.0	-2.4%
11			莎莉原味蛋糕 300克	\$ 13.7	\$ 15.2	10.9%*
			貨品組別平均售價總和	\$ 29.6	\$ 31.0	4.7%
	(1) 類貨品平均售價總和			\$ 74.0	\$ 75.0	1.4%
12	(2)奶類 飲品/ 乳酪 食品	鮮奶	雀巢牛奶公司鮮奶 236毫升	\$ 4.4	\$ 4.6	4.5%
13			維記高鈣低脂肪奶 236毫升	\$ 4.4	\$ 4.7	6.8%
14			維記鮮奶 236毫升	\$ 4.5	\$ 4.7	4.4%
15			十字牌純鮮奶 236毫升	\$ 4.5	\$ 4.6	2.2%
16			維他高鈣奶 236毫升	\$ 4.2	\$ 4.2	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 22.0	\$ 22.8	3.6%
17		乳酪/ 乳酸 飲品	雀巢低脂芒果乳酪 150克 x 3	\$ 16.5	\$ 16.5	0.0%
18			雀巢低脂乳酪果味飲品-芒果蘋果味 220毫升	\$ 4.8	\$ 4.9	2.1%
19			達能乳酪士多啤梨 150克	\$ 5.0	\$ 5.0	0.0%
20			益力多 100毫升 x 5	\$ 7.9	\$ 7.9	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 34.2	\$ 34.3	0.3%
21		芝士	安怡高鈣低脂芝士12片 250克	\$ 17.9	\$ 20.3	13.4%*
22			芝司樂低熱量芝士12片 250克	\$ 16.9	\$ 18.1	7.1%
23			卡夫高鈣獨立包裝芝士12片 250克	\$ 17.9	\$ 18.4	2.8%
24			法國笑牛牌紅盒雜味芝士粒 24粒 125克	\$ 22.6	\$ 23.3	3.1%
			貨品組別平均售價總和	\$ 75.3	\$ 80.1	6.4%
25		雪糕	阿波羅紅豆霜 (4支裝) 320毫升	\$ 15.5	\$ 15.1	-2.6%
26			DREYER'S石板街雪糕 887毫升	\$ 32.3	\$ 32.5	0.6%
27			雀巢雙重朱古力甜筒 125毫升	\$ 5.1	\$ 5.1	0.0%
28			維記香芋味雪米糍 2粒裝 66克	\$ 4.2	\$ 4.4	4.8%
29			WALL'S樂脆批 (6支裝) 480毫升	\$ 16.4	\$ 16.6	1.2%
			貨品組別平均售價總和	\$ 73.5	\$ 73.7	0.3%
	(2) 類貨品平均售價總和			\$ 205.0	\$ 210.9	2.9%
30	(3)糖果 餅乾/ 小食	餅乾	嘉頓芝麻梳打餅 100克	\$ 3.3	\$ 3.2	-3.0%
31			嘉頓花生威化餅 200克	\$ 6.1	\$ 6.0	-1.6%
32			愉快動物餅乾紫菜味 37克	\$ 3.8	\$ 3.7	-2.6%
33			太平芝麻梳打餅 130克	\$ 4.0	\$ 4.0	0.0%
34			麥維他消化餅 400克	\$ 12.3	\$ 12.6	2.4%
35			東洋魚仔餅乾紫菜味 47克	\$ 5.6	\$ 5.6	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 35.1	\$ 35.1	0.0%
36		朱古力/ 糖果	金莎朱古力5粒裝 60克	\$ 9.9	\$ 10.6	7.1%
37			健達繽紛樂超值裝3排 129克	\$ 15.4	\$ 15.2	-1.3%
38			M&M's 牛奶朱古力 40克	\$ 4.5	\$ 4.4	-2.2%
39			能得利果汁軟糖巨形筒裝 140克	\$ 13.5	\$ 14.6	8.1%
40			萬樂珠薄荷糖條裝 37.5克	\$ 4.1	\$ 4.5	9.8%
41			瑞士糖香橙軟糖 49克	\$ 4.1	\$ 4.1	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 51.5	\$ 53.4	3.7%
42		香口膠	爽浪無糖香口珠橙薑25粒袋裝 35克	\$ 7.4	\$ 7.5	1.4%
43			綠箭香口珠25粒袋裝 42克	\$ 5.8	\$ 6.0	3.4%
44			益達潔齒無糖香口珠25粒袋裝 35克	\$ 7.5	\$ 7.5	0.0%

貨品及型號				平均售價		平均 升幅/ 跌幅	
				2006年	2007年		
45	(3)糖果/ 餅乾/ 小食	香口膠	益達無糖香口珠囍駝草莓味25粒袋裝 35克	\$ 7.4	\$ 7.5	1.4%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 28.1	\$ 28.5	1.4%	
46		薯片	卡樂B 燒烤味薯片 110克	\$ 10.8	\$ 11.7	8.3%	
47			多樂脆芝士粟米片 31.8克	\$ 2.8	\$ 2.9	3.6%	
48			四洲脆脆蝦餅 36克	\$ 3.5	\$ 3.6	2.9%	
49			樂事香蔥忌廉薯片 28.3克	\$ 2.7	\$ 2.9	7.4%	
50			威斯比蕃茄味薯片筒裝 100克	\$ 12.3	\$ 13.0	5.7%	
51			時興隆辣味卷 15克	\$ 2.1	\$ 2.0	-4.8%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 34.2	\$ 36.1	5.6%	
52		果仁	藍鑽石罐裝蜜糖杏仁 150克	\$ 27.4	\$ 27.9	1.8%	
53			紳士牌雞尾花生 184克	\$ 15.1	\$ 16.0	6.0%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 42.5	\$ 43.9	3.3%	
		(3) 類貨品平均售價總和			\$ 191.4	\$ 197.0	2.9%
54		(4)糧油 食品	食米	澳洲雙羊油粘米 5公斤	\$ 37.8	\$ 39.8	5.3%
55				澳洲雙羊百搭米 2公斤	\$ 18.2	\$ 19.4	6.6%
56				金象牌頂上泰國香米 5公斤	\$ 34.8	\$ 39.1	12.4%*
57	金象牌頂上泰國香米 8公斤			\$ 53.2	\$ 60.0	12.8%*	
58	金象維他命泰國香米 5公斤			\$ 34.6	\$ 39.7	14.7%*	
59	金香牌泰國絲苗米 8公斤			\$ 48.7	\$ 57.0	17.0%*	
60	澳洲袋鼠牌絲苗米 8公斤			\$ 49.5	\$ 57.7	16.6%*	
61	五豐牌珍珠米 5公斤			\$ 28.5	\$ 31.3	9.8%	
	貨品組別平均售價總和			\$ 305.3	\$ 344.0	12.7%	
62	食油			刀唛純正芥花子油 900毫升 x 3	\$ 48.4	\$ 58.4	20.7%*
63			刀唛純正粟米油 900毫升 x 3	\$ 49.6	\$ 59.7	20.4%*	
64			刀唛橄欖芥花籽油 3公升	\$ 65.6	\$ 75.1	14.5%*	
65			獅球唛芥花籽油 900毫升 x 3	\$ 48.5	\$ 58.2	20.0%*	
66			獅球唛初搾橄欖芥花籽油 900毫升 x 3	\$ 62.9	\$ 71.8	14.1%*	
67			獅球唛橄欖葵花籽油 3公升	\$ 68.9	\$ 79.8	15.8%*	
68			獅球唛初搾花生油 900毫升 x 3	\$ 68.3	\$ 80.7	18.2%*	
69			萬歲粟米油 3.785公升	\$ 53.3	\$ 57.4	7.7%	
70			麒麟濃香花生油 900毫升 x 3	\$ 46.6	\$ 54.6	17.2%*	
			貨品組別平均售價總和	\$ 512.1	\$ 595.7	16.3%	
	(4) 類貨品平均售價總和			\$ 817.4	\$ 939.7	15.0%	
71	(5)雜糧/ 調味	穀類 早餐	好立克即溶營養麥片32克 x 8	\$ 13.3	\$ 12.8	-3.8%	
72			家樂氏香甜玉米片250克	\$ 17.4	\$ 17.1	-1.7%	
73			雀巢維纖麥即沖麥片 32克 x 8	\$ 12.6	\$ 12.9	2.4%	
74			桂格快熟燕麥片(袋裝) 800克	\$ 24.3	\$ 24.6	1.2%	
75			桂格即食燕麥片(罐裝) 800克	\$ 26.4	\$ 27.2	3.0%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 94.0	\$ 94.6	0.6%	
76		即食麵	四洲紫菜湯麵 90克 x 5	\$ 9.2	\$ 9.7	5.4%	
77			家樂牌快熟通心粉鮮雞湯味 90克	\$ 3.0	\$ 3.1	3.3%	
78			日清合味道海鮮杯麵 75克	\$ 4.7	\$ 4.8	2.1%	
79			出前一丁牛肉麵 100克	\$ 2.5	\$ 2.6	4.0%	
80			出前一丁麻油麵 100克	\$ 2.3	\$ 2.4	4.3%	
81			福字上湯伊麵 90克	\$ 2.2	\$ 2.3	4.5%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 23.9	\$ 24.9	4.2%	
82		中式 粉麵	高富牌江西米粉 400克	\$ 6.0	\$ 5.8	-3.3%	
83			塔牌龍口粉絲 100克	\$ 2.6	\$ 2.5	-3.8%	
84			孔雀牌東莞米粉 500克	\$ 5.4	\$ 5.9	9.3%	
85			壽桃牌上海麵 340克	\$ 4.9	\$ 4.7	-4.1%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 18.9	\$ 18.9	0.0%	
86		急凍 食品	淘大原味牛肉球 184克	\$ 6.6	\$ 7.1	7.6%	
87			淘大蝦肉燒賣10粒 130克	\$ 6.5	\$ 7.0	7.7%	
88			公仔蝦餃 8粒 104克	\$ 6.5	\$ 7.2	10.8%*	

貨品及型號				平均售價		平均 升幅/ 跌幅
				2006年	2007年	
89	(5) 雜糧/ 調味	急凍 食品	公仔牌迷你珍珠雞3件 225克	\$ 6.5	\$ 7.3	12.3%*
90			好味點心上海南翔小籠包18件 324克	\$ 9.6	\$ 10.3	7.3%
91			利川芝麻湯丸10粒 200克	\$ 6.1	\$ 6.4	4.9%
92			淘大叮叮皮蛋瘦肉粥 380克	\$ 8.0	\$ 8.6	7.5%
93			公仔好E 食肉醬意粉 285克	\$ 9.8	\$ 10.2	4.1%
94			波仔南京豬扒菜飯 300克	\$ 9.5	\$ 9.9	4.2%
95			美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克	\$ 8.8	\$ 9.7	10.2%*
96			雙匯蜜糖雞肉腸 340克	\$ 7.2	\$ 8.2	13.9%*
			貨品組別平均售價總和	\$ 85.1	\$ 91.9	8.0%
97		調味/ 醬料	淘大金標生抽 500毫升	\$ 8.0	\$ 9.2	15.0%*
98			地們茄汁 340克	\$ 6.5	\$ 6.4	-1.5%
99			蘭生抽 590毫升	\$ 8.0	\$ 7.9	-1.3%
100			李錦記舊裝特級蠔油 255克	\$ 16.2	\$ 16.0	-1.2%
101			李錦記蒸魚豉油 410毫升	\$ 8.4	\$ 8.9	6.0%
102			珠江橋牌金標生抽王 500毫升	\$ 8.9	\$ 9.3	4.5%
			貨品組別平均售價總和	\$ 56.0	\$ 57.7	3.0%
		(5) 類貨品平均售價總和		\$ 277.9	\$ 288.0	3.6%
103	(6) 罐頭 食品	罐頭 肉類	美味牌吞拿魚沙律醬(原味) 95克	\$ 6.3	\$ 6.1	-3.2%
104			地們茄汁沙甸魚 215克	\$ 11.4	\$ 11.2	-1.8%
105			珠江橋牌豆豉鯪魚 227克	\$ 9.0	\$ 9.8	8.9%
106			紅圈日本四川風味茄汁沙甸魚 110克	\$ 9.7	\$ 10.1	4.1%
107			長城火腿豬肉 198克	\$ 7.2	\$ 8.0	11.1%*
108			金龍牌火腿豬肉 198克	\$ 7.1	\$ 7.6	7.0%
109			梅林牌優質火腿午餐肉 397克	\$ 8.8	\$ 10.8	22.7%*
110			荷美爾低鹽火腿午餐肉 198克	\$ 13.8	\$ 14.5	5.1%
111			三花牌火腿餐肉 340克	\$ 21.2	\$ 22.3	5.2%
			貨品組別平均售價總和	\$ 94.5	\$ 100.4	6.2%
112		罐頭湯	金寶雜菜湯 305克	\$ 7.0	\$ 7.2	2.9%
113			金寶忌廉雞粒磨菇湯 410克	\$ 8.9	\$ 9.3	4.5%
114			地們忌廉黃粟 418克	\$ 5.6	\$ 6.7	19.6%*
115			特別好忌廉黃粟 418克	\$ 5.2	\$ 5.5	5.8%
116			史雲生清雞湯 1公升	\$ 11.3	\$ 11.5	1.8%
			貨品組別平均售價總和	\$ 38.0	\$ 40.2	5.8%
		(6) 類貨品平均售價總和		\$ 132.5	\$ 140.6	6.1%
117	(7) 即飲 飲品	汽水	七喜罐裝 355毫升 x 8	\$ 18.9	\$ 18.7	-1.1%
118			可口可樂罐裝 355毫升 x 12	\$ 30.0	\$ 30.8	2.7%
119			健怡可口可樂罐裝 355毫升 x 8	\$ 19.8	\$ 20.7	4.5%
120			檸檬味健怡可口可樂罐裝 355毫升 x 8	\$ 19.7	\$ 20.6	4.6%
121			玉泉忌廉梳打罐裝 355毫升 x 8	\$ 20.3	\$ 21.0	3.4%
122			玉泉梳打水罐裝 355毫升 x 4	\$ 12.7	\$ 13.4	5.5%
123			雪碧膠樽 500毫升	\$ 5.0	\$ 5.3	6.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 126.4	\$ 130.5	3.2%
124		茶類/ 保健 飲品	陽光茶餐廳檸檬茶少甜 250毫升 x 6	\$ 10.4	\$ 10.6	1.9%
125			道地蜜糖綠茶 500毫升	\$ 5.7	\$ 5.6	-1.8%
126			維他檸檬茶 250毫升 x 6	\$ 11.3	\$ 11.7	3.5%
127			健康工房夏枯草 500毫升	\$ 4.6	\$ 4.9	6.5%
128			鴻福堂花旗參蜜 1.5公升	\$ 10.7	\$ 11.3	5.6%
129			維他清心棧雪莉桂花 250毫 x 6	\$ 11.7	\$ 11.7	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 54.4	\$ 55.8	2.6%
130		荳奶	百福低糖豆漿 946毫升	\$ 12.8	\$ 12.8	0.0%
131			維他鈣思寶高鈣荳奶 250毫升 x 6	\$ 14.8	\$ 14.7	-0.7%
132			麥精維他奶 1公升	\$ 5.2	\$ 5.6	7.7%
133			金光鮮低糖豆漿 946毫升	\$ 12.5	\$ 12.5	0.0%
		貨品組別平均售價總和		\$ 45.3	\$ 45.6	0.7%

貨品及型號				平均售價		平均 升幅/ 跌幅
				2006年	2007年	
134	(7) 即飲 飲品	樽裝水/ 運動 飲品	飛雪礦物質飲品 770毫升	\$ 3.4	\$ 3.4	0.0%
135			法國依雲天然礦泉水 1.5公升	\$ 15.2	\$ 16.4	7.9%
136			巴黎PERRIER有氣蒸餾水 750毫升	\$ 15.4	\$ 16.4	6.5%
137			清涼蒸溜水 750毫升	\$ 2.6	\$ 2.6	0.0%
138			屈臣氏蒸餾水 800毫升	\$ 4.5	\$ 4.5	0.0%
139			力保健 150毫升	\$ 9.2	\$ 9.7	5.4%
140			葡萄適檸檬味運動飲料 500毫升	\$ 6.9	\$ 6.6	-4.3%
141			寶礦力 340毫升 x 6	\$ 30.6	\$ 31.8	3.9%
			貨品組別平均售價總和	\$ 87.8	\$ 91.4	4.1%
142		果汁/ 果汁 飲品	果怡蘋果蓋蒼汁 1公升	\$ 12.2	\$ 12.9	5.7%
143			果汁先生鮮橙汁 700毫升	\$ 8.7	\$ 8.4	-3.4%
144			地們西梅汁 946毫升	\$ 22.1	\$ 23.7	7.2%
145			Qoo白提子汁 345毫升	\$ 5.4	\$ 5.3	-1.9%
146			利寶納清談味檸檬黑加侖子飲品 330毫升	\$ 4.8	\$ 4.8	0.0%
147			維他蘋果汁飲品 250毫升 x 6	\$ 12.4	\$ 12.3	-0.8%
			貨品組別平均售價總和	\$ 65.6	\$ 67.4	2.7%
148		啤酒	藍妹啤酒大樽裝 640毫升	\$ 14.2	\$ 14.0	-1.4%
149			藍冰啤酒罐裝 330毫升 x 12	\$ 38.9	\$ 37.4	-3.9%
150			藍帶啤酒罐裝 355毫升 x 12	\$ 42.9	\$ 43.2	0.7%
151			喜力啤酒大樽裝 600 毫升	\$ 13.9	\$ 12.7	-8.6%
152			金威啤酒大樽裝 640毫升	\$ 6.6	\$ 6.2	-6.1%
153			生力啤酒罐裝 330毫升 x 12	\$ 64.5	\$ 61.9	-4.0%
154			青島啤酒大樽裝 640毫升	\$ 10.8	\$ 10.2	-5.6%
			貨品組別平均售價總和	\$ 191.8	\$ 185.6	-3.2%
		(7) 類貨品平均售價總和		\$ 571.3	\$ 576.3	0.9%
155	(8) 即沖 飲品	即溶 咖啡	麥斯威爾三合一咖啡 13克 x 12	\$ 14.5	\$ 14.5	0.0%
156			雀巢1+2咖啡 13克 x 22	\$ 19.7	\$ 19.2	-2.5%
157			雀巢咖啡 500克	\$ 73.2	\$ 75.0	2.5%
			貨品組別平均售價總和	\$ 107.4	\$ 108.7	1.2%
158		茶包	立頓金裝奶茶 18.5克 x 10	\$ 19.3	\$ 19.5	1.0%
159			立頓中國綠茶包 25片 50克	\$ 10.4	\$ 10.4	0.0%
160			車仔烏龍茶包 25包 50克	\$ 8.4	\$ 8.6	2.4%
161			日月牌鐵觀音 200克	\$ 12.9	\$ 12.9	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 51.0	\$ 51.4	0.8%
		(8) 類貨品平均售價總和		\$ 158.4	\$ 160.1	1.1%
162	(9) 嬰兒 用品/ 奶粉	奶粉	雅培皇牌恩美力2號 900克	\$ 144.2	\$ 148.7	3.1%
163			美贊臣安兒寶3號A+ 助長奶粉 900克	\$ 128.7	\$ 133.0	3.3%
164			惠氏金裝愛兒樂 (1 號)(S26) 900克	\$ 170.9	\$ 177.7	4.0%
165			三花柏寧高鈣奶粉 800克	\$ 61.9	\$ 63.9	3.2%
166			子母即溶奶粉 900克	\$ 45.6	\$ 47.4	3.9%
167			安怡長青高鈣奶粉 1600克	\$ 111.0	\$ 109.8	-1.1%
			貨品組別平均售價總和	\$ 662.3	\$ 680.5	2.7%
168		嬰兒 尿片	健力氏頂級柔適超薄初生 35片	\$ 44.1	\$ 43.6	-1.1%
169			幫寶適特級棉柔系列中碼珍寶裝 54片	\$ 101.1	\$ 100.2	-0.9%
170			幫寶適超薄乾爽大碼珍寶裝 56片	\$ 102.2	\$ 97.9	-4.2%
			貨品組別平均售價總和	\$ 247.4	\$ 241.7	-2.3%
		(9) 類貨品平均售價總和		\$ 909.7	\$ 922.2	1.4%
171	(10) 個人 護理 用品	沐浴露/ 皂液	滴露沐浴露-清新香味 650毫升	\$ 28.1	\$ 30.4	8.2%
172			多芬保濕清爽沐浴露 650毫升	\$ 29.9	\$ 28.8	-3.7%
173			強生嬰兒牛奶沐浴乳 800毫升	\$ 28.4	\$ 28.2	-0.7%
174			威露士滋潤泡沫洗手液 300毫升	\$ 16.2	\$ 16.5	1.9%
			貨品組別平均售價總和	\$ 102.6	\$ 103.9	1.3%
175		洗髮水	Clairol 草本精華清爽洗髮水 750毫升	\$ 46.3	\$ 45.7	-1.3%
176			強生嬰兒洗髮水 800毫升	\$ 35.5	\$ 37.4	5.4%

兩組貨品維持不變

在37組貨品中，只有「餅乾」和「中式粉麵」的總平均價格維持不變。

綜合消費物價指數上升2%

根據政府統計處的數據，2007年綜合消費物價指數較2006年上升2%，而「食品（不包括外出用膳）」則上升了7.1%。

總結

不時有報道指能源短缺，以致生產成本上升，另外美元疲弱、掛鈎的港元貶值、人民幣匯率不斷上升；由於本港銷售的貨品主要從外地進口，以致輸港的貨品價格亦深受影響，尤其是食物類的貨品價格，加價聲音不絕於耳。踏入2008年，情況似更嚴峻，根據政府統計處的資料，今年2月的綜合消費物價指數較去年同期上升了6.3%，亦較今年1月上升了1.5%，而「食品（不包括外出用膳）」項目亦較去年同期上升近20%，與1月比較則上升了6.4%，各樣外圍因素影響下，相信部分食品的價格可能會繼續上升，或甚有更多種類的食品價格會上升。面對高通脹期，消費者要買得精明，就得多行一下到不同店舖「格價」。

超市意見

「百佳」表示，2007年對零售業來說是困難的一年，面對原材料成本上升，很多貨品供應商因而將價格上調，其超市因而需將價格上調，但調整水平盡量參照消費物價指數。以「食油」為例，在2007年全球原材料價格上升超過60%，但調查顯示16.3%的價格升幅；而「罐頭肉類」的生產成本，包括原材料、包裝和人民幣匯率均在2007年上升逾50%，但調查顯示6.2%的價格升幅。至於其他非食物類的家庭用品，價格一直維持在平穩的水平，而調查只見到0.6%的升幅。其超市已竭力穩定價格，承擔了部分成本，並會繼續提供更多貨品和折扣優惠給消費者。

貨品及型號				平均售價		平均 升幅/ 跌幅	
				2006年	2007年		
177	(10) 個人 護理 用品	洗髮水	美之選洗髮水 750毫升	\$ 21.7	\$ 21.3	-1.8%	
178			潘婷水漾乳液洗髮露 400毫升	\$ 31.9	\$ 30.7	-3.8%	
179			飄柔去頭皮滋潤洗髮露 400毫升	\$ 28.0	\$ 29.3	4.6%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 163.4	\$ 164.4	0.6%	
180		牙膏	高露潔超感白牙膏 160克 x3	\$ 18.9	\$ 21.2	12.2%*	
181			高露潔普通味牙膏 250克 x3	\$ 20.1	\$ 26.4	31.3%*	
182			黑人牙膏 250克 x2	\$ 19.4	\$ 23.6	21.6%*	
183			黑人兒童牙膏 40克	\$ 6.9	\$ 6.9	0.0%	
184			Oral-B 牙肉護理牙膏 140克	\$ 12.5	\$ 11.8	-5.6%	
		貨品組別平均售價總和	\$ 77.8	\$ 89.9	15.6%		
185		女士 衛生 用品	嬌爽絲柔超薄衛生護墊(無味) 40片	\$ 10.0	\$ 9.3	-7.0%	
186			樂而雅柔適棉層纖巧 20片	\$ 13.8	\$ 13.8	0.0%	
187			高潔絲親膚棉面超薄護翼日用 20片	\$ 18.0	\$ 18.4	2.2%	
188			護舒寶超柔軟瞬潔日用絲薄護翼 18片	\$ 17.9	\$ 17.8	-0.6%	
189			蝶安護日用超薄柔爽綿層 20片	\$ 15.3	\$ 14.8	-3.3%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 75.0	\$ 74.1	-1.2%	
			(10) 類貨品平均售價總和	\$ 418.8	\$ 432.3	3.2%	
190		(11) 紙品/ 家居 清潔/ 洗衣 用品	衛生紙/ 盒裝 紙巾	皇冠三層高級衛生紙 10卷	\$ 29.3	\$ 30.2	3.1%
191				絲潔三層衛生紙 10卷	\$ 20.0	\$ 20.6	3.0%
192	健力氏面紙經濟5盒裝			\$ 26.1	\$ 26.3	0.8%	
193	絲潔經濟裝面紙5盒裝			\$ 23.6	\$ 24.4	3.4%	
	貨品組別平均售價總和			\$ 99.0	\$ 101.5	2.5%	
194	家居 清潔 用品		藍威寶檸檬味 1公升	\$ 24.8	\$ 25.2	1.6%	
195			萬潔靈噴裝浴室清潔劑 500毫升	\$ 14.4	\$ 14.4	0.0%	
196			斧頭牌檸檬洗潔精裝 1300毫升	\$ 17.7	\$ 17.8	0.6%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 56.9	\$ 57.4	0.9%	
197	洗衣 用品		碧蓮噴潔麗衣物劑預潔劑 500毫升	\$ 18.8	\$ 19.0	1.1%	
198			潔霸亮彩洗衣粉 2.5公斤	\$ 41.2	\$ 41.7	1.2%	
199			獅王潔白物語洗衣液 2公升	\$ 33.3	\$ 32.4	-2.7%	
200			無敵檸檬洗粉 2.5公斤	\$ 39.1	\$ 38.0	-2.8%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 132.4	\$ 131.1	-1.0%	
	(11) 類貨品平均售價總和			\$ 288.3	\$ 290.0	0.6%	
200項貨品平均售價總和				\$ 4044.7	\$ 4232.1	4.6%	
綜合消費物價指數				102.4	104.4	2.0%	

註

上列平均售價是從三間大型超市的掃描數據計算所得，已包括超市提供的不同優惠，例如直接減價、買二送一、全線貨品折扣等。

* 該貨品平均售價上升10%或以上。

「惠康」表示，本會只調查3間超市200項「熱賣貨品」，只約佔一般超市整體貨品2%，未能廣泛代表整體價格趨勢；而調查只列出三間超市的平均售價，不能反映個別超市不同的優惠安排，其超市一向致力提供最低價予顧客，並在2000年推行雙賠差價退款政策，但調查卻沒有反映個別零售商的價格趨勢和其超市的價格政策。此外，香港是一個高度優惠主導消費市場，其超市的優惠貨品佔整體的八成，但調查

在少數錄得跌幅的貨品組別中，以「啤酒」的跌幅較明顯，相信是次價格下調與去年政府將啤酒稅調低有關。



超市貨品促銷手法

從報章廣告資料分析去年超市貨品的促銷手法，發現部分手法有所改變，或提供的減價優惠較前收窄，消費者宜多作比較，計算清楚優惠是否真的化算。以下列舉一些例子作參考：

1. 超市常提供「買X件\$XX.x」的減價優惠，但部分優惠較前收窄：

- **例一：**一牌子「急凍牛肉球（8粒裝）」，在2006年較多見的減價優惠為「買3件\$18.9」（平均價\$6.3），但在2007年則為「買3件\$21.9」（平均價\$7.3）；
- **例二：**一牌子「罐頭火腿豬肉（198克）」，在2006年的優惠多為「買3件\$19.8或\$19.9」（平均價\$6.6），但2007年尾則為「買3件\$28」（平均價\$9.3）。

2. 新優惠「買第2件半價」：

- **例一：**一牌子「餅乾（200克）」，在2006年的減價優惠為「買2件\$11.8」（平均價\$5.9），在2007年則有「買2送1」優惠（平均價\$5.3）或新優惠「買第2件半價」（平均價\$6），後者優惠幅度較少。

3. 部分貨品以往只採用特定的促銷手法，去年多了採用不同的減價優惠：

- **例一：**一牌子「紙包裝茶類飲品（6包裝）」，在2006年常提供「買2件\$21.9」（平均價\$11）的優惠，但在2007年除了提供「買2件\$22.8」（平均價\$11.4）的減價優惠，有時亦提供「買2送1」的優惠（平均價\$11.7），後者雖然可獲「多」一件貨品，但售價未必較便宜。

4. 「多買」才有較大優惠更普遍：

- **例一：**一牌子「即食麵（100克）」，在2006年已見多買才有較大優惠的推廣，但在2007年更見普遍，例如「買10包\$21至\$25」（平均價由\$2.1至\$2.5）或「買30包\$60至\$65.9」（平均價由\$2至\$2.2），但買一包則需\$2.8至\$3.6。

5. 「只限一天」優惠：超市間中將部分貨品提供「只限一天」的減價優惠，例如新鮮食品、食油或餅乾類貨品，但優惠不一定較平日的化算：

- **例一：**一牌子「粟米油（3支裝）」曾錄得「只限一天」優惠價\$42.9，但在前一星期（全星期）的優惠價卻是\$41.9。

6. 「全線」減價優惠：一些較大品牌偶爾提供全線貨品減價優惠，由於優惠按原價計算，折算後售價不一定較直接減價的便宜：

- **例一：**一牌子「中國茶包（25包）」，在去年常見的優惠包括「買2件\$16」（平均價\$8）和「買2送1」（平均價\$7.5），亦曾提供全線貨品75折優惠，折算後平均價為\$8.5。

7. 廣用零售商優惠卡：自去年開始，更多消費者在超市購物時使用不同零售商提供的優惠卡或會員卡，以享額外折扣或藉積分換取禮品，例如主題公園入場券、廚具，或換取現金購物券。



調查結果顯示，主要食糧的「食油」和「食米」均錄得超逾一成的升幅。

卻只列出有限品種貨品售價的平均值，沒有考慮所提供的優惠和獎賞計劃，認為報告沒有反映消費者實際支付的價錢。消費物價在2007年下半年錄得顯著升幅，主因是全球食品價格飆升、持續經濟增長、內地市場需求增多、人民幣升值和美元疲弱，其超市已盡力穩定價格，減少對消費者的影響。以「食油」為例，九成食油由內地供應，由於食油原材料價格上升30%，內地生產商的成本亦因而上調，以致全球食油價格有上調的壓力，而其超市只將轄下品牌的食油價格上調15%，國際品牌則上調30%。

（按：本會在2003年開始與3間超市共同檢討超市價格調查，制訂新的調查方法，在3間超市的同意下，將調查項目由以往約110項擴至180項較受歡迎的貨品，在2005年開始更增至200項；並採用超市的掃描數據，以各超市總銷貨價值和總銷售量計算平均價。由於調查目的是分析貨品的整體價格走勢，根據本會與3間超市的協議，報告不刊登個別超市的掃描價格。本會強調，調查所採用的掃描數據是消費者實際支付的價格，已包括超市提供的不同優惠，例如直接減價、「買1送1」、「加\$1多一件」、「全線貨品折扣」、多包裝（例如孖裝或3支裝）貨品和贈品等，調查充分反映消費實況。）



▲ 去年開始，更多消費者在購物時使用不同零售商提供的優惠卡，以享額外優惠或賺取積分換取禮品。



▲ 「買1送1」的優惠較前減少，代之而起的是「買第2件半價」，優惠較前收窄。