

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

# 油站格價促進競爭

國際原油價格在去年和年初大幅上升後，於今年7月已開始回落，但本港的汽油價格卻遲遲未能與全球市場接軌，一直維持在高水平。油公司亦被各界批評為加快減慢。有見及此，政府要求本會將格價擴展至汽油售價。

本會的每周油站格價於上月20日正式推出，逢周四更新各油公司的汽油及柴油售價，並詳細列出有關折扣及禮品優惠。

我們發現，儘管各油站的油槍價近乎相同，但各油公司經常送出不同形式的優惠，包括折扣、回贈、積分、禮物等吸引顧客。亦有部分油公司在周六和周日提供較多優惠。

自油站格價工作展開後，成效可說是立竿見影。接近周四本會更新資料時，油公司都頻頻增加優惠，消費者自然受惠。

由此可見，增加市場的透明度能夠加強油公司之間的競爭，令本港汽油價格更快反映國際油價的變動。

但這只是我們在油站格價工作的第一步。本會正與業界商討改善資料發放的形式，以便消費者能夠易於比較，及透過網頁的系統，提供不同的計算和搜尋工具，方便消費者找尋最適合自己的優惠。

此外，為確保更多消費者能獲得油價資料，本會正部署與更多媒體合作發放資訊，例如通過電視、電台和手機等。

站在消費者角度來說，油公司直接減價才是讓消費者最受惠的方法，我們希望油公司在有減價空間的情況下，能直接調整油價。

# 選擇



封面人物：王苑之

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街8號宏亞大廈13樓

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話  
2856 3123



P.12



P.23



P.29



P.30

## 封面專題

- 4 29款高清電視機大搜查
- 12 免費數碼電視知多點

## 測試報告

- 16 乾燥冬季如何為肌膚「補濕」？  
測試放濕機！
- 30 大規模飯麵衛生測試
- 38 首次摺梯安全測試

## 生活百科

- 13 聖誕派對亂戴「大眼仔」或彩色隱形眼鏡  
小心損害視力
- 44 安全用梯三步曲

## 市場速報

- 23 最優惠利率下調 稅貸息口反而上升

## 飲食物語

- 36 飯麵的潛在微生物危害

## 投訴實錄

- 29 「強行送貨」入侵學校及護老院
- 45 旅行社因安全理由取消旅行團  
旅客有何保障？

## 29款高清電視機大搜查

臨近聖誕，又是商舖大減價刺激消費者購物慾的時候！高清電視節目陸續出爐，不少品牌亦開始推出內置數碼地面電視接收器的電視機 iDTV，很多人都心癢癢想更換電視機。我們搜集了29款32吋至60吋高清電視機的規格資料，及相差可達數千元的續保費資料，同場加映選購貼士！

p. 4



## 乾燥冬季如何為肌膚「補濕」？ 測試放濕機！

每逢秋冬季節，天氣變得乾燥，皮膚水分特別容易流失，尤其是需要開暖爐的日子。放濕機可舒緩用戶皮膚、鼻子及嘴唇乾燥繃緊的感覺，令環境變得較為濕潤。這是我們首次測試放濕機，看看它們的放濕表現和能源效率是否理想。

p. 16

## 聖誕派對亂戴「大眼仔」或彩色隱形眼鏡 小心損害視力

已在韓國、日本流行一段日子的「大眼仔」隱形眼鏡熱潮，早前終於來到香港，為了令雙眼看起來更大更有神采，愛漂亮的女孩子開始戴起「大眼仔」隱形眼鏡。聖誕節和新年期間出席派對玩樂，要為標緻妝容加添色彩，除了「大眼仔」之外，彩色隱形眼鏡也是熱門的選擇。

有些女孩只把「大眼仔」或彩色隱形眼鏡視為扮靚的美容用品，卻不知道不當使用此類隱形眼鏡，有可能對視力構成永久損害！

p. 13

