

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。



「先求知，再投資」是正確的投資態度，人們對於與投資有關的知識和資訊向來需求殷切，與投資有關的網上討論區或社交網站專頁，便吸引眾多瀏覽者，而一些教授投資的課程，報讀人士也不在少數。不過，我們要提防無牌人士混水摸魚，借教學和分享之名，向人們販賣投資意見。

無牌「投資專家」活躍社交網絡 追隨者慎防損失慘重

教投資或分享投資心得，與提供投資意見之間，有一條不能逾越的界線。在現行條例下，純粹教授一般投資知識，或者分享個人投資經驗和心得，並不需要向金融監管機構領牌。然而，從事《證券及期貨條例》下的受規管活動，包括證券及期貨合約交易，以及就有關投資產品提供意見，就需要向證監會領牌。無牌從事受規管活動會觸犯法例。

無牌販賣投資意見

無牌人士不能打正旗號從事受規管活動，就會以教學或分享投資經驗和心得作掩飾，或開辦投資課程，或設立網上討論區和社交網站群組。他們會將自己包裝成投資專家或導師，極力吹噓自己的投資成績、獨到眼光及投資心得，務求叫人相信自己可以為散戶賺快錢，如果他們本身有知名度，便更加容易吸引追隨者。無牌人士會私訊那些相信其意見和分析的追隨者，游說他們加入只限私人參加的社交網

站群組，並付錢購買一些只可以由持牌人士提供的服務，例如提供股票或投資的意見、貼士及買賣指示，甚至是代為買賣證券，每月收費由一千至過萬元不等。

跟從無牌人士的推介和指示做買賣，亦可能令自己牽涉一些稱作「唱高散貨」的市場操控計劃。「唱高散貨」計劃下的股票，一般不會是一些市值大及交投活躍的股票，而是一些容易操控，例如乏人問津或股權高度集中的股票。無牌人士及其同謀會預先在低位買入這些股票，之後他們會推介或發出買入這些股票的指示，目的是借助追隨者之力，推高這些股票的價格，順利在高位派貨，之後，這些股票的價格通常會大跌收場，跟隨無牌人士的指示買入這些股票，可能要面對嚴重損失。

較諸無牌人士，持牌人士會受到規管，以確保他們有足夠能力，可以專業及適當地履行職責，他們亦必須隸屬一家持牌法團。持牌法團同樣須遵守不同的監管規定，才可獲發牌照及繼續經營。

培養正確的投資態度

學習投資，不僅旨在賺錢，為資產增值，也是一個鍛練分析能力的過程，特別是在這個真假難分的網絡世界。我們要做好投資功課，學會如何收集可靠資訊、研究、部署和執行投資策略，不要奢望有百分百準確的投資貼士。現今網絡上充斥「投資專家」和「意見領袖」，我們要小心擷取來自他們的資訊和意見，不要輕信任何人的片面之詞，並要特別提防無牌人士戴上投資專家和導師的面具，向我們販賣投資意見。

如要就證券交易尋求意見，應尋找證監會的持牌人。大家可以到證監會網站的「持牌人及註冊機構的公眾紀錄冊」，以查證個別人士及公司的牌照及狀況，包括是否可以給予投資意見。

資料來源：錢家有道（由投資者教育中心管理，並獲教育局及四家金融監管機構支持）