

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。



本報告乃根據三間超市的電子掃描數據(scan data)，研究200項分屬於12類較受歡迎貨品的價格變動情況。

調查結果顯示，2008年200項貨品總平均售價上升12.6%，當中有七成五貨品的價格錄得升幅，以糧油、罐頭食品的升幅較顯著；兩成貨品的價格下跌，另有近半成貨品價格維持不變。

08年超市糧油食品 平均升幅高達35%

掃描數據： 銷貨價值、銷售量兼備

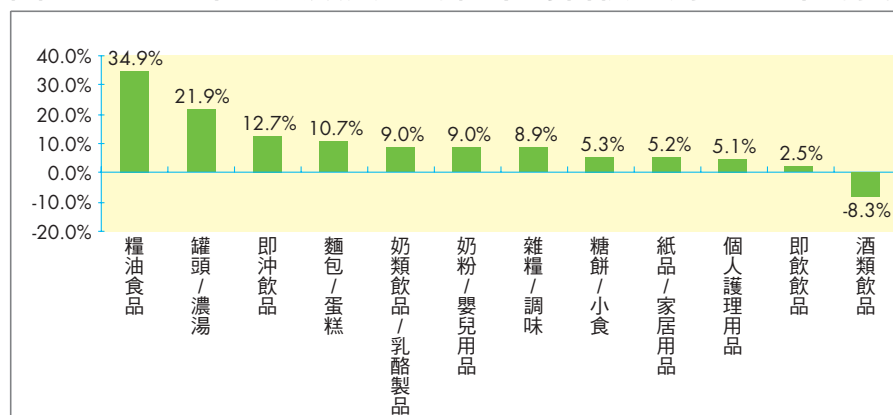
調查的電子掃描數據來自本港三間大型連鎖超市200項貨品，包括：「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」。數據乃消費者在該等超市購物付款時，在收銀處經編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，即消費者實際支付的貨價；這些數據顯示各項貨品在上述三間超市各間分店每天的總銷貨價值(sales value)，以及每天貨品在超市內的總銷售量(quantity sold)，從而計算出各項貨品的平均售價。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

選項獨立

本會強調上述電子數據並非由超市直接給予本會，而是在三間超市同意下，由處理該三間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而超市對本會要調

圖一：2008年12大類貨品的總平均售價比對2007年的變動



查的貨品項目並不知情。本會參考香港政府統計處所編製的消費物價指數開支權數和住戶在「超市/便利店」不同貨品組別的相關開支百分比，從1,000多項(60組)銷貨價值較高(2007年7月至2008年6月計)的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。

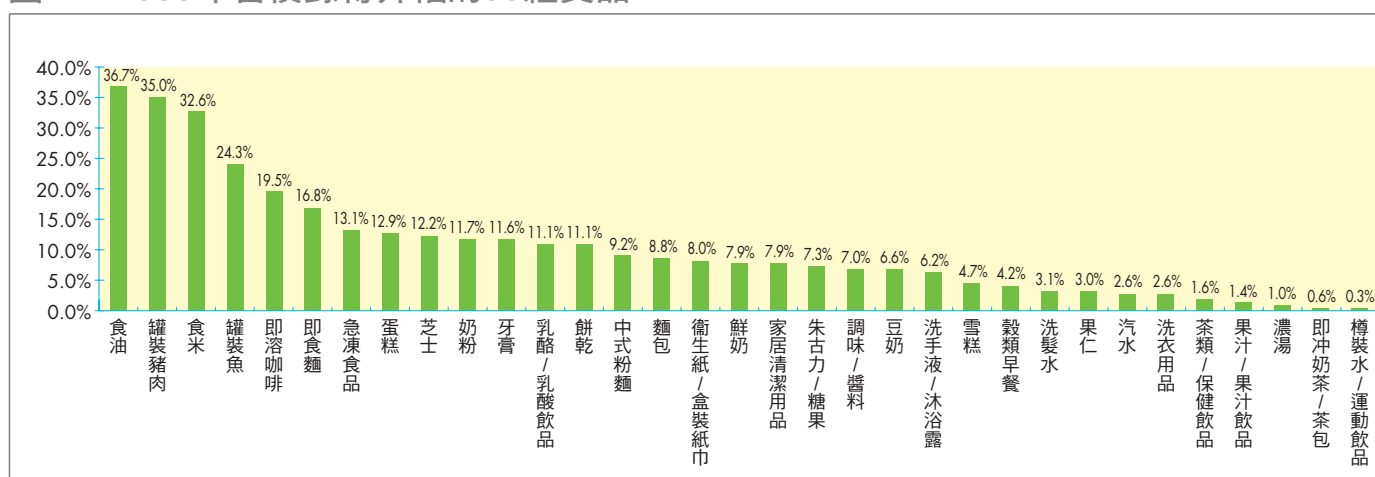
為查核數據的準確性，本會職員定期

抽樣查核所調查的超市貨品價格，同時亦參考報章的超市貨品廣告作對照。

新增酒類飲品

如上述，調查涵蓋的200項貨品乃是從1,000多項在2007年7月至2008年6月銷貨價值較高的超市貨品中選出，因此，調查的貨品類別與往年會有不同。今年調查的

圖二：2008年售價錄得升幅的33組貨品



貨品類別由去年的11大類增加至12大類：新增了「果酒」(Wine)貨品，與「啤酒」(以往歸作「即飲飲品」)合組成另一大類貨品(酒類飲品)作分析。此外，又將以往「罐裝肉類」的貨品細分成「罐裝豬肉」和「罐裝魚」兩組。

2008年比對2007年全年數據分析

調查涵蓋貨品由2007年1月至2008年12月共24個月的平均售價。為方便分析，將200項貨品分為12大類，再細分為39組分析。(詳見表一)

200項貨品總平均售價上升12.6%，11類升1類跌

結果顯示，2008年200項超市貨品的總平均售價較2007年上升了12.6%。

在12大類貨品中，2008年的全年總

平均售價，與2007年比較，有11類錄得升幅，由2.5%至34.9%，以「糧油食品」的升幅最大(34.9%)，其他升幅較顯著的貨品依次為「罐頭/濃湯」(21.9%)、「即沖飲品」(12.7%)、「麵包/蛋糕」(10.7%)、「奶類飲品/乳酪製品」(9%)、「奶粉/嬰兒用品」(9%)和「雜糧/調味」(8.9%)。而唯一錄得跌幅的類別是「酒類飲品」(-8.3%)。(見圖一)

33組貨品錄得升幅

相信消費者較關心的，是個別小組內貨品的價格升跌。39組貨品中，有33組錄得升幅，由0.3%至36.7%，當中有3組貨品升幅超過三成，分別是「食油」(36.7%)、「罐裝豬肉」(35%)和「食米」(32.6%)；升幅超過兩成的有「罐裝魚」(24.3%)；而升幅逾一成的則有「即溶咖啡」(19.5%)、「即食

麵」(16.8%)、「急凍食品」(13.1%)、「蛋糕」(12.9%)、「芝士」(12.2%)、「奶粉」(11.7%)、「牙膏」(11.6%)、「乳酪/乳酸飲品」(11.1%)和「餅乾」(11.1%)。(見圖二)

5組貨品錄得跌幅

在2008年錄得跌幅的只有5組貨品，由-9.7%至-0.3%。跌幅較顯著的兩組貨品分別是「果酒」(-9.7%)和「啤酒」(-5.1%)。(見圖三)

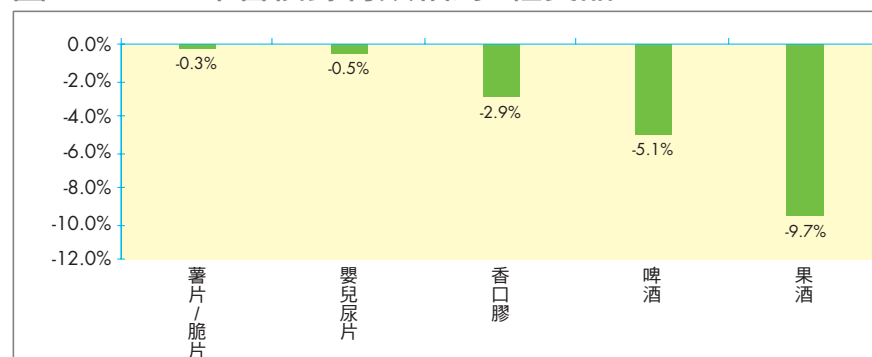
1組貨品維持不變

在39組貨品中，只有「女士衛生用品」的總平均價格維持不變。

綜合消費物價指數上升4.3%

根據政府統計處的數據，2008年綜合

圖三：2008年售價錄得跌幅的5組貨品



表一：200項超市貨品平均售價及變動

編號	貨品及型號			平均售價		平均 升幅/ 跌幅	
				2007	2008		
1	(1)麵包/ 蛋糕	麵包	嘉頓三文治方包 350克	\$ 6.4	\$ 7.0	9.4%	
2			嘉頓切皮三文治方麥包 180克	\$ 5.6	\$ 6.2	10.7%	
3			嘉頓厚切方麥包 400克	\$ 7.7	\$ 8.6	11.7%	
4			嘉頓高蛋白質生命麵包 450克	\$ 8.6	\$ 9.2	7.0%	
5			嘉頓提子餐飽 180克	\$ 7.0	\$ 7.4	5.7%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 35.3	\$ 38.4	8.8%	
6			蛋糕	莎莉原味蛋糕 300克	\$ 15.2	\$ 17.6	15.8%
7		嘉頓合桃蛋糕 100克		\$ 4.0	\$ 4.5	12.5%	
8		嘉頓雪芳蛋糕朱古力味 60克		\$ 3.7	\$ 4.0	8.1%	
9		嘉頓檸檬迷你瑞士卷 56克		\$ 4.0	\$ 4.4	10.0%	
10	嘉頓櫻桃提子孖寶蛋糕 75克	\$ 4.1		\$ 4.5	9.8%		
	貨品組別平均售價總和	\$ 31.0		\$ 35.0	12.9%		
	(1) 類貨品平均售價總和			\$ 66.3	\$ 73.4	10.7%	
11	(2)奶類 飲品/ 乳酪 製品	鮮奶	十字牌鮮奶 236毫升	\$ 4.6	\$ 4.8	4.3%	
12			雀巢牛奶公司鮮牛奶 236毫升	\$ 4.6	\$ 5.2	13.0%	
13			維他高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$ 4.2	\$ 4.6	9.5%	
14			維記高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$ 4.7	\$ 5.0	6.4%	
15			維記高鈣脫脂牛奶飲品 236毫升	\$ 4.7	\$ 5.0	6.4%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 22.8	\$ 24.6	7.9%	
16			乳酪/ 乳酸 飲品	安怡高鈣士多啤梨乳酪 150克	\$ 5.0	\$ 5.7	14.0%
17		益力多 100毫升 x5		\$ 7.9	\$ 8.3	5.1%	
18		雀巢牛奶公司士多啤梨乳酪 150克 x3		\$ 16.5	\$ 17.3	4.8%	
19		芝士	蒙牛酸酸乳原味 250毫升 x6	\$ 15.6	\$ 18.7	19.9%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 45.0	\$ 50.0	11.1%	
20			卡夫獨立包裝芝士12片 250克	\$ 18.4	\$ 22.4	21.7%	
21			安怡高鈣較低脂起司12片 250克	\$ 20.3	\$ 19.1	-5.9%	
22			法國笑牛牌紅盒雜味芝士粒 24粒 125克	\$ 23.3	\$ 27.9	19.7%	
23			芝司樂較低脂高鈣起司12片 250克	\$ 18.1	\$ 20.5	13.3%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 80.1	\$ 89.9	12.2%	
24		雪糕	DREYER'S石板街雪糕 887 毫升	\$ 32.5	\$ 34.6	6.5%	
25			阿波羅紅豆霸4支家庭裝 320毫升	\$ 15.1	\$ 16.1	6.6%	
26			雀巢甘脆雪糕棒6支家庭裝 390毫升	\$ 19.3	\$ 18.8	-2.6%	
27			雀巢朱古力味甜筒 125 毫升	\$ 5.1	\$ 5.7	11.8%	
28			維記香芋味雪米糍 2粒 66克	\$ 4.4	\$ 4.8	9.1%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 76.4	\$ 80.0	4.7%	
	(2) 類貨品平均售價總和			\$ 224.3	\$ 244.5	9.0%	
29	(3)糖餅/ 小食	餅乾	江戶DHA餅 197克	\$ 10.9	\$ 9.8	-10.1%	
30			太平芝麻梳打餅 130克	\$ 4.0	\$ 4.3	7.5%	
31			利脆芝士夾心餅 324克	\$ 13.1	\$ 15.1	15.3%	
32			麥維他消化餅 400克	\$ 12.6	\$ 15.3	21.4%	
33			嘉頓芝麻梳打餅獨立包裝 210克	\$ 5.8	\$ 6.7	15.5%	
34			嘉頓花生威化餅 200克	\$ 6.0	\$ 7.0	16.7%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 52.4	\$ 58.2	11.1%	
35		朱古力/ 糖果	能得利黑加侖子軟糖 52.5克	\$ 5.4	\$ 5.7	5.6%	
36			健達繽紛樂超值裝3排 129克	\$ 15.2	\$ 16.1	5.9%	
37			麥提莎牛奶朱古力 100克	\$ 10.6	\$ 11.4	7.5%	
38			費列羅金莎朱古力 200克	\$ 31.6	\$ 34.9	10.4%	
39			瑞士糖香橙軟糖 49克	\$ 4.1	\$ 4.1	0.0%	
40			萬樂珠薄荷味 37.5克	\$ 4.5	\$ 4.4	-2.2%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 71.4	\$ 76.6	7.3%	
41		香口膠	益達潔齒無糖香口珠25粒袋裝 35克	\$ 7.5	\$ 6.9	-8.0%	
42			爽浪無糖香口珠超涼薄荷味25粒袋裝 35克	\$ 7.4	\$ 6.9	-6.8%	
43			綠箭香口珠25粒袋裝 42克	\$ 6.0	\$ 6.5	8.3%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 20.9	\$ 20.3	-2.9%	
44		(3)糖餅/ 小食	薯片/ 脆片	卡樂B燒烤味薯片 110克	\$ 11.7	\$ 11.9	1.7%
45				四洲脆脆蝦餅 36克	\$ 3.6	\$ 3.7	2.8%
46	威斯比蕃茄味薯片 100克			\$ 13.0	\$ 12.3	-5.4%	
47	樂事原味薯片 28.3克			\$ 2.9	\$ 3.2	10.3%	
	貨品組別平均售價總和			\$ 31.2	\$ 31.1	-0.3%	
48	果仁		紳士牌雞尾花生 184克	\$ 15.9	\$ 17.6	10.7%	
49			藍鑽石罐裝蜜糖杏仁 150克	\$ 27.9	\$ 27.5	-1.4%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 43.8	\$ 45.1	3.0%	
	(3) 類貨品平均售價總和			\$ 219.7	\$ 231.3	5.3%	
50	(4)糧油 食品	食米	五豐牌珍珠米 5公斤	\$ 31.3	\$ 40.4	29.1%	
51			金冠牌澳洲絲苗米 5公斤	\$ 39.8	\$ 56.9	43.0%	
52			金香牌泰國香米 5公斤	\$ 35.9	\$ 46.7	30.1%	
53			金香牌泰國香米 8公斤	\$ 57.0	\$ 72.2	26.7%	
54			金舫水晶絲苗米 5公斤	\$ 34.5	\$ 45.2	31.0%	
55			金象牌頂上泰國香米 5公斤	\$ 39.1	\$ 50.3	28.6%	
56			金象牌頂上泰國香米 8公斤	\$ 60.0	\$ 76.8	28.0%	
57			金象牌維他命泰國香米 5公斤	\$ 39.7	\$ 52.4	32.0%	
58			澳洲袋鼠牌絲苗米 5公斤	\$ 35.9	\$ 47.6	32.6%	
59			澳洲袋鼠牌絲苗米 8公斤	\$ 57.7	\$ 74.6	29.3%	
60		食油	雙羊牌百搭米王 2公斤	\$ 19.4	\$ 27.9	43.8%	
61			雙羊牌百搭米王 5公斤	\$ 39.8	\$ 59.1	48.5%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 490.1	\$ 650.1	32.6%	
62			刀唛純正花生油 900毫升 x3	\$ 77.2	\$ 97.5	26.3%	
63			刀唛純正芥花籽油 900毫升 x3	\$ 58.4	\$ 77.4	32.5%	
64			刀唛純正粟米油 900毫升 x3	\$ 59.7	\$ 78.3	31.2%	
65			獅球唛初榨醇香花生油 900毫升 x3	\$ 80.8	\$ 107.7	33.3%	
66			獅球唛初榨橄欖芥花籽油 900毫升 x3	\$ 71.8	\$ 87.5	21.9%	
67			獅球唛粟米油 3000毫升	\$ 62.1	\$ 80.7	30.0%	
68			萬歲粟米油 3.785公升	\$ 57.4	\$ 101.7	77.2%	
69			駱駝唛特級食油 5公升	\$ 63.7	\$ 92.5	45.2%	
70			麒麟濃香花生油 900毫升 x3	\$ 54.6	\$ 77.5	41.9%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 585.7	\$ 800.8	36.7%	
	(4) 類貨品平均售價總和			\$ 1,075.8	\$ 1,450.9	34.9%	
71	(5)雜糧/ 調味	穀類 早餐	好立克即溶營養麥片 32克 x8	\$ 12.8	\$ 15.9	24.2%	
72			家樂氏香甜玉米片 250克	\$ 17.1	\$ 18.2	6.4%	
73			桂格即沖營養麥片原味 30克x5	\$ 11.2	\$ 11.0	-1.8%	
74			桂格即食燕麥片袋裝 800克	\$ 24.4	\$ 22.4	-8.2%	
75			雀巢營養麥片小麥原味 32克 x8	\$ 12.9	\$ 14.2	10.1%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 78.4	\$ 81.7	4.2%	
76		即食麵	公仔麵麻油味 107克	\$ 1.9	\$ 2.5	31.6%	
77			日清合味道杯麵海鮮味 75克	\$ 4.8	\$ 5.5	14.6%	
78			出前一丁麻油麵 100克	\$ 2.4	\$ 3.1	29.2%	
79			家樂牌鮮雞湯通心粉 90克	\$ 3.1	\$ 3.4	9.7%	
80			農心特辣香菇麵 120克	\$ 3.9	\$ 4.6	17.9%	
81		中式 粉麵	福字上湯伊麵 90克	\$ 2.3	\$ 2.4	4.3%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 18.4	\$ 21.5	16.8%	
82			五豐牌手拉麵 300克	\$ 8.1	\$ 9.4	16.0%	
83			塔牌龍口粉絲 100克	\$ 2.5	\$ 2.3	-8.0%	
84			壽桃牌幼滑上海麵 340克	\$ 4.7	\$ 5.0	6.4%	
			貨品組別平均售價總和	\$ 15.3	\$ 16.7	9.2%	
85	急凍 食品	公仔好E食白汁煙肉磨菇意粉 320克	\$ 10.2	\$ 11.8	15.7%		
86		公仔好E食肉醬意粉 285克	\$ 10.2	\$ 11.8	15.7%		
87		公仔蝦餃 8粒 104克	\$ 7.2	\$ 8.1	12.5%		
88		好味點心上海南翔小籠包 18件 324克	\$ 10.3	\$ 12.2	18.4%		

表一：200項超市貨品平均售價及變動

編號	貨品及型號			平均售價		平均 升幅/ 跌幅
				2007	2008	
89	(5)雜糧/ 調味	急凍 食品	利川芝麻湯丸10粒 200克	\$ 6.4	\$ 6.2	-3.1%
90			美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克	\$ 9.7	\$ 10.7	10.3%
91			淘大叮叮皮蛋瘦肉粥 380克	\$ 8.6	\$ 10.3	19.8%
92			淘大蝦肉燒賣10粒 130克	\$ 7.0	\$ 8.2	17.1%
93			灣仔碼頭金牌糯米雞 225克	\$ 8.0	\$ 8.5	6.3%
			貨品組別平均售價總和	\$ 77.6	\$ 87.8	13.1%
94		調味/ 醬料	地捫茄汁 340克	\$ 6.4	\$ 6.4	0.0%
95			李錦記特級鮮味生抽 500毫升	\$ 7.5	\$ 8.6	14.7%
96			李錦記鮮味生抽 500毫升	\$ 5.9	\$ 6.0	1.7%
97			金蘭高級生抽 590毫升	\$ 11.2	\$ 11.3	0.9%
98			家樂牌雞湯粒 100克	\$ 10.4	\$ 10.3	-1.0%
99			珠江橋牌金標生抽王 500毫升	\$ 9.2	\$ 10.9	18.5%
100			淘大金標生抽 500毫升	\$ 9.2	\$ 10.5	14.1%
			貨品組別平均售價總和	\$ 59.8	\$ 64.0	7.0%
		(5) 類貨品平均售價總和		\$ 249.5	\$ 271.7	8.9%
101	(6)罐頭/ 濃湯	罐裝 豬肉	三花牌火腿餐肉 200克	\$ 14.5	\$ 15.5	6.9%
102			天壇牌火腿豬肉 340克	\$ 12.0	\$ 16.1	34.2%
103			長城牌火腿豬肉 198克	\$ 8.0	\$ 11.2	40.0%
104			梅林牌午餐肉 397克	\$ 9.2	\$ 14.2	54.3%
105			梅林牌優質火腿午餐肉 397克	\$ 10.8	\$ 16.6	53.7%
			貨品組別平均售價總和	\$ 54.5	\$ 73.6	35.0%
106		罐裝魚	地捫茄汁沙甸魚 215克	\$ 11.2	\$ 11.8	5.4%
107			紅圈牌日本茄汁沙甸魚 110克	\$ 10.1	\$ 10.2	1.0%
108			珠江橋牌豆豉鯪魚 227克	\$ 9.8	\$ 15.9	62.2%
109			葡國老人牌橄欖油沙甸魚 125克	\$ 10.2	\$ 11.1	8.8%
110			鷹金錢豆豉鯪魚 184克	\$ 8.1	\$ 12.4	53.1%
			貨品組別平均售價總和	\$ 49.4	\$ 61.4	24.3%
111		濃湯	史雲生清雞湯 1公升	\$ 11.5	\$ 11.6	0.9%
112			地捫忌廉黃粟蓉 418克	\$ 6.7	\$ 6.3	-6.0%
113			金寶忌廉雞粒蘑菇湯 410克	\$ 9.3	\$ 9.4	1.1%
114			金寶羅宋湯 305克	\$ 7.1	\$ 7.2	1.4%
115			特別好忌廉黃粟蓉 418克	\$ 5.5	\$ 6.0	9.1%
			貨品組別平均售價總和	\$ 40.1	\$ 40.5	1.0%
		(6) 類貨品平均售價總和		\$ 144.0	\$ 175.5	21.9%
116	(7)即飲 飲品	汽水	可口可樂罐裝 355毫升/330毫升 x 12*	\$ 30.8	\$ 31.4	1.9%
117			玉泉忌廉梳打罐裝 355毫升/330毫升 x 8*	\$ 21.0	\$ 22.3	6.2%
118			雪碧汽水膠樽裝 1.25公升	\$ 7.6	\$ 7.3	-3.9%
119			檸檬味健怡可口可樂罐裝 355毫升/330毫升 x 8*	\$ 20.6	\$ 21.1	2.4%
			貨品組別平均售價總和	\$ 80.0	\$ 82.1	2.6%
120		果汁/ 果汁 飲品	Qoo白提子汁 345毫升	\$ 5.3	\$ 5.1	-3.8%
121			利賓納啤一啤梨 330毫升	\$ 4.8	\$ 4.9	2.1%
122			果汁先生橙汁 700毫升	\$ 8.4	\$ 7.9	-6.0%
123			果怡蜜桃蘋果汁 1公升	\$ 13.0	\$ 12.9	-0.8%
124			金寶V8 蔬菜汁 340毫升	\$ 6.2	\$ 6.8	9.7%
125		茶類/ 保健 飲品	維他芒果汁 250毫升 x 6	\$ 12.2	\$ 13.0	6.6%
			貨品組別平均售價總和	\$ 49.9	\$ 50.6	1.4%
126			健康工房蜜杏梨飲料 500毫升	\$ 4.9	\$ 4.7	-4.1%
127			陽光茶餐廳檸檬茶 250毫升 x 6	\$ 10.6	\$ 10.5	-0.9%
128			道地蜂蜜綠茶 250毫升 x 6	\$ 12.4	\$ 12.5	0.8%
129			維他檸檬茶 250毫升 x 6	\$ 11.7	\$ 12.6	7.7%
130			鴻福堂花旗參蜜 500毫升	\$ 4.7	\$ 4.7	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 44.3	\$ 45.0	1.6%
131		豆奶	百福高鈣低糖鮮豆漿 946毫升	\$ 12.8	\$ 13.0	1.6%
132			陽光蜜瓜豆奶 250毫升 x 6	\$ 11.0	\$ 11.9	8.2%
133	(7)即飲 飲品	豆奶	維他奶麥芽荳奶 250毫升 x 6	\$ 13.0	\$ 14.3	10.0%
134			維他鈣思寶荳奶原味 250毫升 x 6	\$ 14.7	\$ 15.7	6.8%
			貨品組別平均售價總和	\$ 51.5	\$ 54.9	6.6%
135		樽裝水/ 運動 飲品	巴黎Perrier檸檬味礦泉水330毫升	\$ 9.6	\$ 10.8	12.5%
136			屈臣氏蒸餾水 800毫升	\$ 4.5	\$ 4.6	2.2%
137			飛雪礦物質飲品 770毫升	\$ 3.4	\$ 3.4	0.0%
138			清涼蒸餾水 750毫升	\$ 2.6	\$ 2.8	7.7%
139			葡萄適橙味運動飲料樽裝 500毫升	\$ 6.6	\$ 6.6	0.0%
140			寶礦力 340毫升 x 6	\$ 31.8	\$ 30.5	-4.1%
			貨品組別平均售價總和	\$ 58.5	\$ 58.7	0.3%
		(7) 類貨品平均售價總和		\$ 284.2	\$ 291.3	2.5%
141		即溶 咖啡	雀巢1+2咖啡 13克x22	\$ 19.2	\$ 22.0	14.6%
142			雀巢咖啡醇品罐裝 500克	\$ 75.0	\$ 91.5	22.0%
143			麥斯威爾三合一咖啡 13克 x 24	\$ 19.9	\$ 22.8	14.6%
			貨品組別平均售價總和	\$ 114.1	\$ 136.3	19.5%
			(8) 類貨品平均售價總和	\$ 177.8	\$ 200.4	12.7%
144		(8)即沖 飲品	大排檔原味奶茶三合一 17克 x 10	\$ 14.5	\$ 14.4	-0.7%
145			立頓中國茉莉花茶包 25片 50克	\$ 10.5	\$ 10.3	-1.9%
146			立頓金裝奶茶三合一 18.5克 x 10	\$ 30.1	\$ 30.9	2.7%
147			車仔中國烏龍茶包 25片 50克	\$ 8.6	\$ 8.5	-1.2%
			貨品組別平均售價總和	\$ 63.7	\$ 64.1	0.6%
148	(9)酒類 飲品	啤酒	生力罐裝啤酒 330毫升 x 12	\$ 61.9	\$ 58.2	-6.0%
149			金威啤酒大樽裝 640毫升	\$ 6.2	\$ 5.5	-11.3%
150			青島啤酒大樽裝 640毫升	\$ 10.2	\$ 9.8	-3.9%
151			嘉士伯啤酒大樽裝 640毫升	\$ 10.6	\$ 10.2	-3.8%
152			藍冰啤酒罐裝 330毫升 x 12	\$ 37.4	\$ 35.5	-5.1%
153		(9)酒類 飲品	藍妹啤酒大樽裝 640毫升	\$ 14.0	\$ 13.9	-0.7%
			貨品組別平均售價總和	\$ 140.3	\$ 133.1	-5.1%
154		果酒	法國武當紅酒 750毫升	\$ 123.8	\$ 111.1	-10.3%
155			美國加州寶美臣莎比麗白酒 1公升	\$ 41.2	\$ 39.6	-3.9%
156			傑卡斯莎當妮白酒 750毫升	\$ 82.6	\$ 77.8	-5.8%
157			澳洲奔富羅列施赫卡貝納 750毫升	\$ 76.7	\$ 64.5	-15.9%
			貨品組別平均售價總和	\$ 324.3	\$ 293.0	-9.7%
		(9) 類貨品平均售價總和		\$ 464.6	\$ 426.1	-8.3%
158	(10)奶粉/ 嬰兒 用品	奶粉	三花柏齡高鈣奶粉 800克	\$ 63.9	\$ 78.8	23.3%
159			安怡低乳糖高鈣奶粉 800克	\$ 62.2	\$ 64.6	3.9%
160			美素佳兒金裝美素力1號 900克	\$ 164.9	\$ 174.7	5.9%
161			美贊臣A嬰兒A + 900克	\$ 176.0	\$ 201.1	14.3%
162			惠氏金裝愛兒樂初生嬰兒奶粉 900克	\$ 177.7	\$ 195.3	9.9%
163		嬰兒 用品	雅培星牌心美力900克	\$ 175.0	\$ 201.2	15.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 819.7	\$ 915.7	11.7%
164		嬰兒 尿片	健力氏皇牌頂級柔適超薄中碼紙尿片 50片	\$ 84.9	\$ 87.6	3.2%
165			幫寶適特級棉柔系列中碼珍寶裝 54片	\$ 100.2	\$ 97.1	-3.1%
166			幫寶適特級棉柔系列初生方便裝 36片	\$ 47.0	\$ 46.2	-1.7%
			貨品組別平均售價總和	\$ 232.1	\$ 230.9	-0.5%
		(10) 類貨品平均售價總和		\$ 1,051.8	\$ 1,146.6	9.0%
167	(11)個人 護理 用品	牙膏	Oral-B牙肉護理牙膏 120克	\$ 11.6	\$ 10.8	-6.9%
168			高露潔普通味牙膏 250克	\$ 10.9	\$ 14.6	33.9%
169			高露潔超感白牙膏 160克 x 3	\$ 21.2	\$ 23.9	12.7%
170			黑人牙膏 250克 x 2	\$ 23.6	\$ 27.4	16.1%
171			黑人全亮白青檸薄荷牙膏 160克	\$ 14.0	\$ 14.8	5.7%
172		洗髮水	獅王果味牙膏 40克	\$ 7.8	\$ 7.9	1.3%
			貨品組別平均售價總和	\$ 89.1	\$ 99.4	11.6%
			沙宣均衡滋潤洗髮露 400毫升	\$ 33.5	\$ 34.5	3.0%

消費物價指數較2007年上升4.3%，而「食品（不包括外出用膳）」則上升了16.8%，當中以米、牛肉、豬肉、罐裝肉類和食油的升幅較顯著。

糧油價格升幅顯著

2008年的通脹高企，能源價格持續上漲，受環球食品價格和需求的影響，主要食

糧價格在去年大幅上升，所有調查的食油和食米貨品均錄得雙位數的升幅：食油的升幅由21.9%至77.2%，食米的升幅則由26.7%至48.5%。去年第二季開始，多款食油和食米價格急速上升，例如3支裝的花生油，第一季的平均售價維持在\$61至\$67，到4月中卻大幅上升至\$86至\$89，去年尾仍維持在\$81至\$86；又例如3支裝的粟米



油，第一季的平均售價約\$63至\$67，到4月中已躍升至\$89，至年尾仍維持在\$84的水平。

「米荒」下米價連番上升

去年3月尾曾有報道指由於全球食米供應緊張，泰國米批發價急升，消費者因擔心米價會在短期內大幅上升，蜂擁至零售店搶購食米，引發搶米潮；在4月又有報道指澳洲稻米產量大減，令澳洲米價大幅上升。調查發現，食米價格在去年第二季開始連番上升，例如8公斤的泰國米，去年第一季的平均售價約\$60至\$67，到4月中已上升至\$72，至5月中再升近\$78，到6月中則躍升至\$94，至去年底仍維持每包約\$83至\$85；澳洲米亦有類似的情況，例如5公斤的澳洲米，去年第一季的平均售價約\$45至\$46，到4月尾大幅上升至\$61，到6月中再躍升至\$74至\$76，直到去年底價格仍維持在每包\$76至\$77。



編號	貨品及型號		平均售價		平均 升幅/ 跌幅	
			2007	2008		
174		強生嬰兒洗頭水 800毫升	\$ 37.4	\$ 39.5	5.6%	
175		棕欖美之選中度洗髮護髮露 750毫升	\$ 21.3	\$ 23.7	11.3%	
176		潘婷滋潤防掉髮洗髮乳 750毫升	\$ 53.1	\$ 52.6	-0.9%	
177		飄柔去頭皮滋潤洗髮露 400毫升	\$ 29.0	\$ 29.4	1.4%	
		貨品組別平均售價總和	\$ 174.3	\$ 179.7	3.1%	
178	(11)個人 護理 用品	威露士泡沫滋潤洗手液 300毫升	\$ 16.5	\$ 16.2	-1.8%	
179		威露士潤膚洗手液 525毫升	\$ 14.9	\$ 15.3	2.7%	
180		強生嬰兒牛奶沐浴露 800毫升	\$ 28.2	\$ 28.5	1.1%	
181		滴露敏感肌膚沐浴露 650毫升	\$ 30.5	\$ 32.2	5.6%	
182		澳雪清新舒爽沐浴露 2公升	\$ 20.4	\$ 25.1	23.0%	
		貨品組別平均售價總和	\$ 110.5	\$ 117.3	6.2%	
183		安妮衛生巾 48片	\$ 17.8	\$ 18.4	3.4%	
184		高潔絲唯白超薄護翼特長日用 10片	\$ 17.0	\$ 16.7	-1.8%	
185		嬌爽衛生護墊絲柔超薄 40片	\$ 9.3	\$ 9.4	1.1%	
186		樂而雅零感特薄 10片	\$ 9.6	\$ 9.6	0.0%	
187		護舒寶瞬潔纖巧貼身護翼日用 40片	\$ 17.9	\$ 17.5	-2.2%	
		貨品組別平均售價總和	\$ 71.6	\$ 71.6	0.0%	
	(11) 類貨品平均售價總和		\$ 445.5	\$ 468.0	5.1%	
188	(12)紙品/ 家居 用品	健力氏皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷	\$ 30.2	\$ 34.4	13.9%	
189		健力氏盒裝面紙五盒裝	\$ 26.3	\$ 26.9	2.3%	
190		絲潔三層經典純白衛生紙 10卷	\$ 24.8	\$ 27.9	12.5%	
191		絲潔經濟裝面紙五盒裝	\$ 24.4	\$ 25.0	2.5%	
		貨品組別平均售價總和	\$ 105.7	\$ 114.2	8.0%	
192		家居 清潔 用品	斧頭牌檸檬洗潔精補充裝 1300克	\$ 16.1	\$ 18.0	11.8%
193			潔而亮檸檬清香特效去污液 500毫升	\$ 9.6	\$ 10.4	8.3%
194			藍威寶檸檬味噴裝 500毫升	\$ 20.0	\$ 20.9	4.5%
			貨品組別平均售價總和	\$ 45.7	\$ 49.3	7.9%
195		洗衣 用品	快潔抗菌檸檬清香超濃縮洗衣液 3公升	\$ 48.6	\$ 48.2	-0.8%
196			花王漂白水 1500毫升	\$ 12.6	\$ 12.6	0.0%
197			金紡清新芳香衣物柔順劑經濟裝 2公升	\$ 12.3	\$ 14.1	14.6%
198			獅王潔白物語濃縮洗衣粉補充裝 2.25公斤	\$ 31.7	\$ 32.0	0.9%
199			碧蓮噴潔麗衣物預潔劑補充裝 500毫升	\$ 16.1	\$ 18.7	16.1%
200			潔霸亮彩超濃縮洗衣粉 2.5公斤	\$ 41.7	\$ 41.7	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$ 163.0	\$ 167.3	2.6%
	(12) 類貨品平均售價總和		\$ 314.4	\$ 330.8	5.2%	
200項貨品平均售價總和			\$4,717.9	\$5,310.5	12.6%	

註 上列平均售價是從三間大型超市的掃描數據計算所得，已包括超市提供的不同優惠。
* 貨品編號為116、117及119的汽水在去年7月尾更改包裝，由原先每罐355毫升改至330毫升。

超市貨品促銷手法

根據報章廣告分析過去兩年超市貨品的促銷手法，發現手法時有改變，消費者宜多作比較，計算清楚優惠是否真的化算。以下列舉一些例子供參考：

1. 「多買」才有較大優惠

● 例子：一牌子的即食麵（100克）普遍要購買一定數量才有減價優惠，例如「買30件\$60」（平均價\$2）、「買10件\$28」（平均價\$2.8）、「買10件送4件」（平均價\$2.6）、「買10件享75折優惠」（平均價\$2.7）和「買10件送豉油」等，而單件的售價則由\$3.2至\$4。

2. 折扣複雜，難以計算單價

● 例子：一牌子的罐裝餐肉（200克）在不同時段有不同折扣優惠，包括「買第2件半價」（平均價\$17.7）、「買第2件7折」（平均價\$20.1）、「買3件75折」（平均價\$17.7）和「買罐頭餐肉滿\$30享9折優惠」（平均價\$21.2），消費者要小心計算比較，才知道優惠是否化算。

3. 以贈品促銷多件較「耐用」貨品，增加銷量

● 例子：一牌子的盒裝洗衣粉（2.5千克）常提供「買2盒送貨品」的優惠，贈品包括罐裝午餐肉（397克）、即食麥片（400克）、5包裝即食麵、樽裝茶類飲品、涼茶或吸濕劑等。

4. 加錢平買貨品，促銷同牌子貨品

● 例子：一牌子的蝦肉燒賣（130克），偶爾提供「加錢」買同牌子的貨品，例如「加\$5」買同牌子蘿蔔糕（3件裝）、「加\$6」買同牌子鮮蝦水餃（108克）或「加\$5」買同牌子辣椒豉油（250毫升）等。

5. 全線貨品折扣

● 例子：葡萄酒飲品經常提供全線貨品折扣優惠，但要多買，例如「買紅酒滿\$300享85折優惠」或「買任何6支紅酒享9折優惠」。

6. 不同時段採用不同優惠，價格逐漸提高

● 例子：一牌子的罐裝鯪魚（184克），過去兩年先後以「買3件\$19.9」（平均價\$6.6）、「買3送1」（平均價\$7.9）、「買第2件半價」（平均價\$7.9）直接減價至每件\$9.9，和「買2件\$23.8」（平均價\$11.9）的優惠促銷，但每項優惠折算後的平均價卻較之前為高，價格逐漸被調高。



內地輸港罐頭升幅大

受人民幣升值的影響，不少由內地輸港的罐頭食品在去年亦大幅漲價，最高升幅達62%，去年新鮮豬肉價格大幅上升的同時，部分罐裝豬肉價格亦錄得逾五成的升幅。

奶粉供不應求 價格上升一成

奶粉類貨品的平均售價在去年錄得超過一成的升幅，嬰兒奶粉的升幅由5.9%至15%，原因部分相信與多了內地消費者在本港搜購奶粉有關。除嬰兒奶粉外，成人奶粉的價格亦有上升，由3.9%至23.3%。



罐裝汽水「縮水」 間接加價

汽水類貨品的平均售價在去年上升2.6%，升幅較其他組別的貨品輕微，但值得注意的是調查的3款罐裝汽水在去年7月尾更改包裝，由原先每罐355毫升減少至330毫升，雖然沒有同時調整零售價，但因貨品容量減少令貨品變相「加價」。

酒價下調

調查涵蓋的所有酒類飲品價格全部下調，減幅由-15.9%至-0.7%，以果酒類貨品的減幅較為顯著，原因部分相信與去年的財政預算案，政府宣布全面撤消葡萄酒和啤酒的徵稅有關。



超市積分獎賞計劃

近年超市推出不同的積分獎賞計劃或會員計劃，參與者在有關的超市購物時，購物滿指定金額便可獲取積分，再用積分換取購物券或換購貨品/禮品，或憑卡得現金優惠。以下是三間超市在2007年1月至2008年12月所提供的積分獎賞或會員計劃撮要：

超級市場	計劃名稱	計劃要點
華潤萬家	積FUN咭	每消費滿\$2可賺取1分，累積至指定積分可換取現金購物券或換購禮品。另每星期可以優惠價購買精選貨品。
百佳	易賞錢	每消費滿\$5賺取1分及額外積分，購買指定貨品可獲雙倍、5倍、10倍積分或賺取50分或100分。累積至指定積分可換取現金購物券或換購貨品。
惠康	八達通日日賞	每消費滿\$200可賺取1分日日賞積分，即等於\$1現金獎賞，於下次購物付款時可當現金使用。購買指定貨品（平均每星期超過100項）可賺取多倍日日賞積分。

年內由不同超市提供的其他優惠計劃包括長者購物優惠、抽獎、印花換購禮品、優惠券、八達通購物優惠、信用卡折扣優惠和節日購物優惠等。



者，政府撤銷葡萄酒和啤酒稅後，該超市亦調低售價。（按：政府統計處編製的綜合消費物價指數中，食物（不包括外出用膳）項目涵蓋多種新鮮食品和預先包裝食品，當中住戶開支比重較大的食品類別，例如新鮮豬肉、蔬菜、鮮果、鹹水魚、淡水魚、家禽和凍肉等均不包括在本調查內，該指數只宜作參考用。）

「惠康」表示一直將消費者的利益放在首位，在年內維持其低價的承諾和質素水平。該超市積極採用各種有效維持價格穩定的方法，例如為減低全球食品價格上升對消費者的衝擊，該超市今年1月的貨品價格調整幅度遠低於同月的綜合消費物價指數—食品（不包括外出用膳）項目的升幅（11.2%）；該超市承諾當貨品批發價回落時，會將減省回饋消費者。該超市指出，除八達通日日賞計劃外，顧客還可享不同形式的優惠，包括直接減價、指定信用卡在指定日子享有5%減價折扣、印花換購禮品計劃、買得多慳得多優惠、買滿指定金額的貨品類別享額外優惠等。

總結

去年通脹高企，大部分家用食品特別是主要食糧和副食品價格均大幅飆升。食品及能源價格在去年第4季的升幅收窄，令通脹壓力稍為緩和，而今年2月的綜合消費物價指數與去年同期比較微升0.8%，食品（不包括外出用膳）價格則較去年同期上升3.1%，升幅稍為緩和。在環球經濟下滑的陰霾下，希望本港物價可見相應下調。

超市意見

就本會的調查結果，「華潤萬家」回應表示糧油售價將會隨着能源價格的下跌而回落，8公斤的泰國米在2009年也從高位回落至\$80元以下。該超市指本港很多商品是由內地生產，2008年因人民幣升值而影響售價，輸港的部分罐頭食品來貨不足、奶粉供不應求而價格上升等問題，並非零售商所能控制，而日常有很多組合式、買貨品送贈品形式的促銷，可能未能全面在報告內反映真實的價格。該超市表示會盡力穩定

價格，以保持價格處於合理水平，同時為消費者提供不同形式的購物優惠。（按：本會調查所採用的掃描數據是消費者實際支付的價格，可涵蓋超市提供的不同優惠，例如買二送一、加\$1多一件、全線貨品折扣和多包裝（例如孖裝或三支裝）等。）

「百佳」表示，2008年的綜合消費物價指數上升4.3%，食品（不包括外出用膳）項目則上升達16.8%；而是次調查顯示有關貨品的總平均售價上升了12.6%，反映超市已竭力維護消費者利益，承擔了部分供應成本和原材料的價格上升。該超市表示，根據其內部調查結果，同一籃子貨品在其超市內的價格升幅較三間超市的總平均升幅為低。能源和原材料成本上升引致其供應商將價格上調，該超市無可避免地將部分貨品售價提高，但已盡量將加幅維持在最低水平。該超市指，調查的某些類別貨品的零售價升幅低於貨品供應成本價的升幅，例如急凍食品、罐裝肉類和個人護理用品。另一方面，該超市會盡快將減省惠及消費